

A young girl with dark hair, wearing a bright pink sleeveless dress, stands in the center of the frame. She has a serious, somewhat sad expression. In the background, there are colorful balloons (blue, green, pink, yellow) and a blurred figure of another person, suggesting a festive or social gathering.

Strategisk plan

for Blå Kors Norge 2018-2022

VISJON

Med hjerte, kunnskap og kraft
skaper Blå Kors muligheter
for mestring og mening.

Om Blå Kors

VIRKSOMHETSIDE

Blå Kors er en diakonal organisasjon som hjelper mennesker med rusrelaterte problemer og omsorgsbehov til et liv med økt livskvalitet og økt livsmestring.

Blå Kors driver og tilbyr forebyggende tiltak og behandling, opplæring og omsorg på et høyt faglig nivå, med medarbeidere, tidgivere og medlemmer som er lojale overfor Blå Kors sitt grunnlag og formål.

VERDIER

- » Medmenneskelighet
- » Verdighet
- » Egenkraft
- » Kvalitet

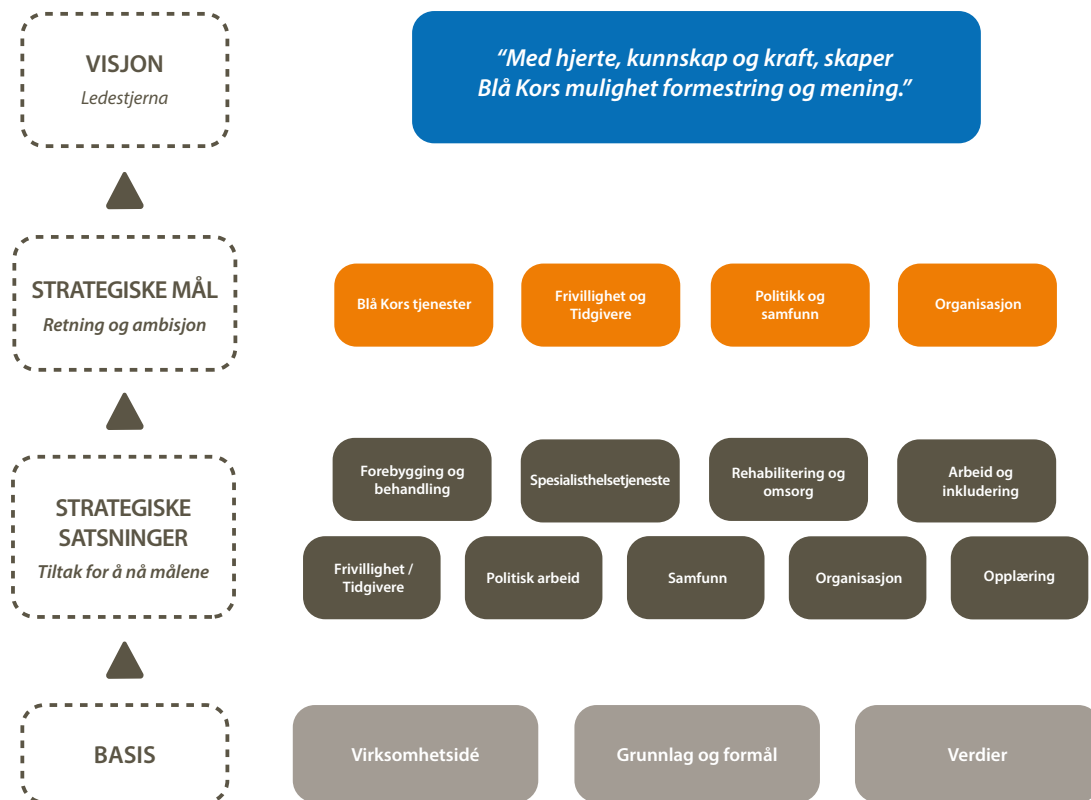
GRUNNLAG OG FORMÅL

1. Blå Kors Norge er en tverrkirkelig, diakonal organisasjon som fremmer rusfrihet i samfunnet, og er tilsluttet Blå Kors Internasjonale Forbund.
2. Blå Kors skal bistå mennesker med rusrelaterte problemer og omsorgsbehov.
3. Blå Kors skal motivere til en rusfri livsstil.
4. Blå Kors skal gi livsmestring og utviklingsmuligheter for mennesker.
5. Blå Kors skal dyktiggjøre sine medlemmer i deres rusforebyggende arbeid.
6. Blå Kors skal drive tiltak på et høyt faglig nivå med medarbeidere som er lojale overfor grunnlag og formål i Blå Kors.

Strategiske mål og strategiske satsinger

Våre målområder bygger opp under vår visjon og vårt formål. Disse er gjensidig avhengig av hverandre og vil i samhandling bidra til at Blå Kors skaper mulighet for mestring og mening.

Her følger en skjematisk oppbygging av vår strategiske plan:



Visjon og basis, bestående av virksomhetsideen, verdier, grunnlag og formål er elementer som skal ligge fast over flere år. Strategiske mål og satsinger vil kunne endres oftere, avhengig av bl.a. forholdene rundt oss og hvordan vi selv prioriterer å bruke våre ressurser.

BLÅ KORS TJENESTER

Fra Blå Kors ble startet i 1906 har organisasjonen tilbudt hjelp til mennesker som sliter med rusrelaterte behov, enten selv eller som pårørende. Blå Kors har gjennom årene utviklet en rekke tjenester og tilbud for mennesker sliter med rus eller andre utfordringer i livet.

De siste årene har Blå Kors arbeidet for å samle tjenesten mer, og bygge et bredere fellesskap internt. Dette for å gi våre pasienter, elever, deltakere og andre brukere gode tjenester som er tilpasset deres behov. Våre tjenester skal bygge på anerkjente og kunnskapsbaserte metoder.

Blå Kors er en del av et internasjonalt fellesskap av diakonale organisasjoner som er samlet i International Blue Cross. Det er med på å berike vårt arbeid, derfor tar vi ansvar ikke bare nasjonalt, men også internasjonalt.

STRATEGISKE MÅL

- ▶ Blå Kors skal levere tjenester med dokumentert høy kvalitet innen forebyggende arbeid, opplæring, arbeid og inkludering, behandling, spesialisthelsetjeneste (TSB), rehabilitering og omsorg.
- ▶ Blå Kors skal etablere tjenester flere steder i landet, som er tilpasset behovene i samfunnet og hos dem Blå Kors er til for.
- ▶ Blå Kors skal være en foretrukken ideell tjenesteleverandør for det offentlige.
- ▶ Blå Kors skal utvikle og implementere en felles plan for forsknings- og utviklingsarbeid for våre tjenesteområder.

Strategiske satsinger

FOREBYGGING

Blå Kors vil

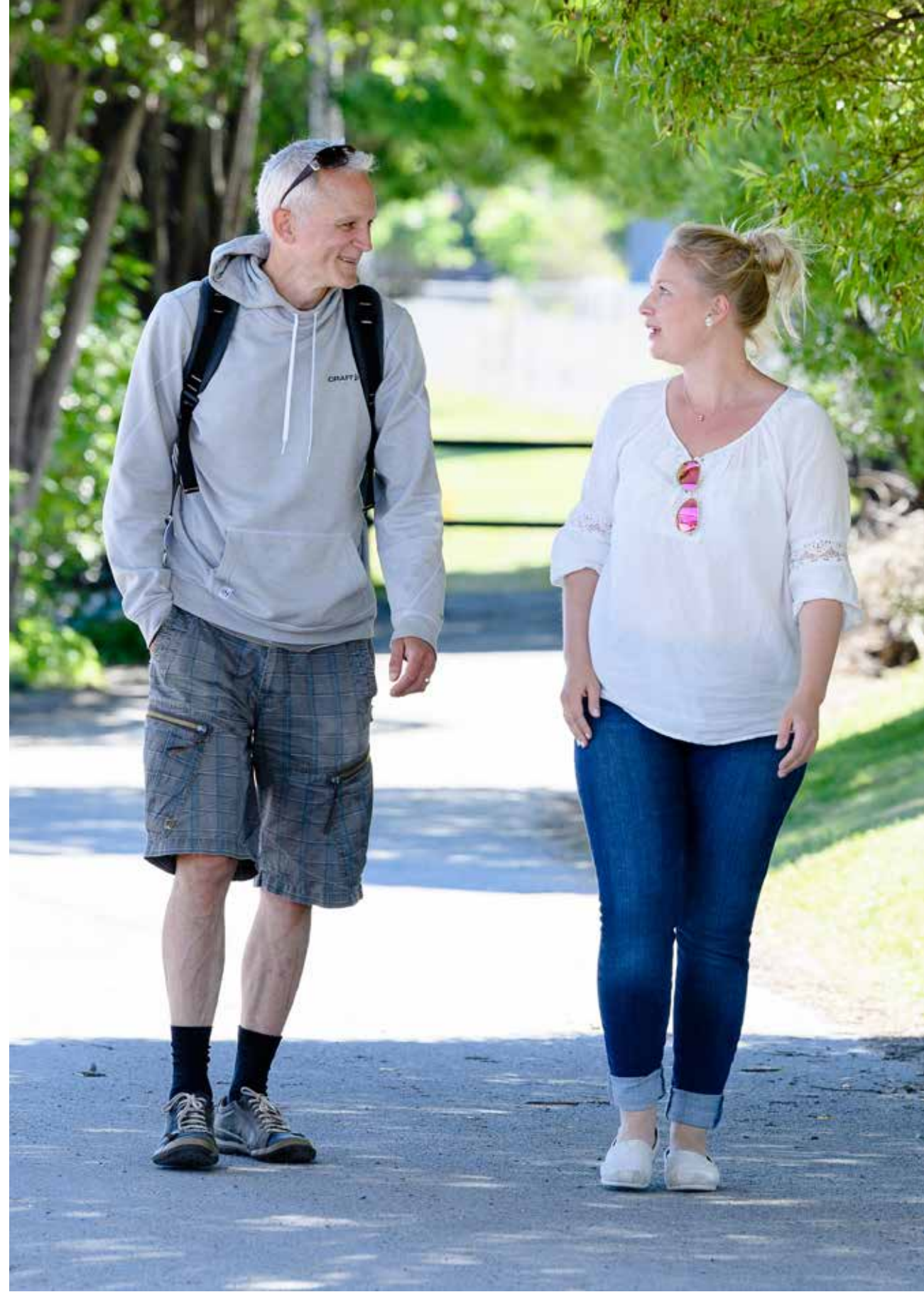
- ▶ arbeide for at flere barn og familier som rammes av andres rusmisbruk får støtte og nødvendig hjelp, gjennom å etablere flere tiltak.
- ▶ arbeide for å etablere et hjelpetilbud for barn mellom 8 – 14 år.
- ▶ videreutvikle vårt nasjonale forebyggingsprogram. Programarbeidet utvikles på grunnlag av kunnskapsbaserte analyser og dokumenterte metoder og i samarbeid med divisjonene.
- ▶ styrke Blå Kors Ung og etablere ung-til-ung-samarbeid flere steder.
- ▶ arbeide for å etablere og vitalisere diakonale tilbud over hele landet, i samarbeid med våre organisasjonsmedlemmer og menigheter. Som ledd i dette vil vi særlig satse på tilbud rettet mot sårbare barn- og unge, og benytte og utvikle diakonalt entreprenørskap som metode.
- ▶ evaluere effekten av vårt forebyggende arbeid, og tiltak rettet inn mot særlige risikogrupper.
- ▶ videreutvikle samarbeidet om forebyggende prosjekt med andre Blå Kors organisasjoner i Øst-Afrika, og bidra til kvalitet i arbeidet.
- ▶ utvikle samarbeidet mellom de norske Blå Kors Barnas Stasjon og Barnas Stasjon Murmansk, og vurdere andre partnerskap mellom virksomheter og våre internasjonale samarbeidspartnere.



SPESIALISTHELSETJENESTE (TSB)

Blå Kors vil

- ▶ at vår spesialisthelsetjeneste skal være foretrukket av pasientene, og arbeide for at våre tilbud skal få bærekraftige rammevilkår som gir rom for utvikling.
- ▶ være nasjonalt ledende kompetansemiljø og innen tverrfaglig spesialisert rusbehandling og utvikle nye behandlingstilbud.
- ▶ være premissleverandør innen tverrfaglig spesialisert rusbehandling.
- ▶ være en nasjonal aktør i arbeidet med å styrke tilbudet i overgangen fra institusjonsbehandling til overføring tilbake til kommunen.
- ▶ styrke pårørende- og nettverksperspektivet i helhetlige behandlingsforløp.
- ▶ optimalisere vår mulighet for å vinne anbudskonkurranser innen TSB.
- ▶ styrke gjensidig bistand og læring gjennom å videreutvikle samarbeidet mellom virksomhetene.
- ▶ styrke fellesskap, samhandling og vekstmuligheter for tverrfaglig spesialisert rusbehandling.
- ▶ videreutvikle brukermedvirkning innen tverrfaglig spesialisert rusbehandling.
- ▶ satse på forskning knyttet til gode forløp for pasientene og evaluering av behandlingsmetoder.



REHABILITERING OG OMSORG

Blå Kors vil

- ▶ utvikle behandlingstilbud særlig rettet mot dem som får tilbud om behandling som alternativ til straff.
- ▶ etablere boligsosiale tjenester og oppfølgingstjenester for flere rusavhengige, fortrinnsvis i samarbeid med Blå Kors Steg for Steg.
- ▶ utvikle organisasjonens gatenære lavterskeltiltak til å bli miljøer som gir mulighet for endring, mestring og mening for mennesker som ønsker det.
- ▶ utvide Blå Kors Steg for Steg til også å gjelde mennesker som har fullført soning i kriminalomsorgen.

ARBEID OG INKLUDERING

Blå Kors vil

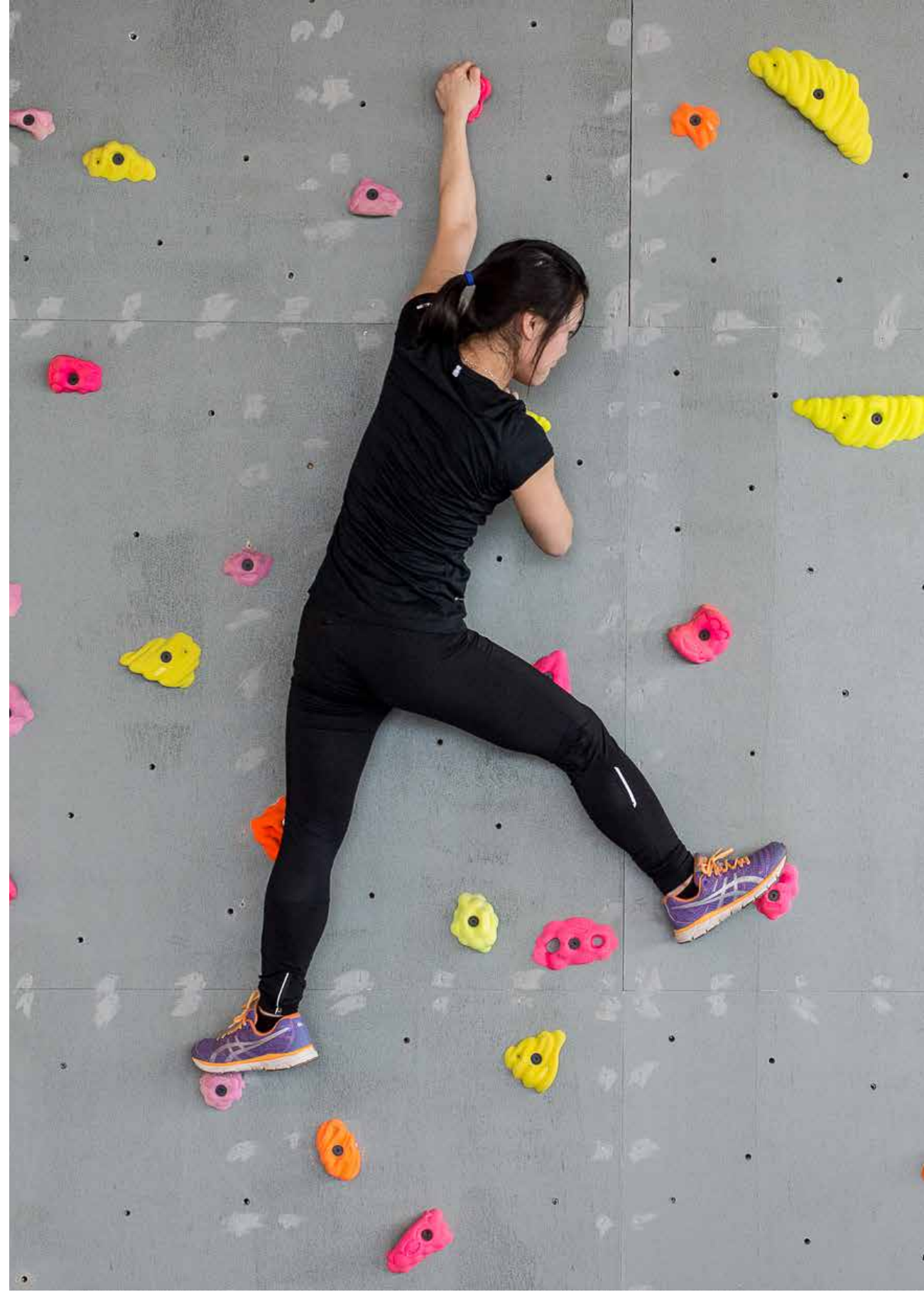
- ▶ være en langsiktig og anerkjent tjenesteleverandør på området arbeid og inkludering og bidra til inkludering, jobbmestring og samfunnsdeltagelse.
- ▶ utvikle nye konsepter og samhandlingsmodeller i og utenfor organisasjonen.
- ▶ etablere internt samarbeidsforum for å sikre god utnyttelse av ressursene og styrke innovasjonen innenfor området.
- ▶ videreutvikle dokumentasjon av våre felles arbeidsformer og modeller og utvikle felles anbudskompetanse.



OPPLÆRING

Blå Kors vil

- ▶ arbeide for etablering av en ny skole i programperioden, slik at flere gis mulighet for mestring og mening gjennom utdanning og jobb.
- ▶ utvikle konseptbeskrivelse, styrke fellesskap, samhandling og vekstmuligheter for våre skoler, lærlingekontor og kompetansesenter.
- ▶ synliggjøre våre skoler og barnehagers særpreg og spesialkompetanse.
- ▶ ha kompetanse på rusforebygging ut over det som kreves i den offentlige skolen og gjøre en særskilt innsats for å skape et rusfritt og godt skolemiljø.



Frivillighet

Frivillighet i Blå Kors er mangfoldig og den frivillige innsatsen utfolder seg på mange ulike arenaer. For mange av de som bruker våre tilbud, er det behov for å få nye nettverk. I Blå Kors har vi valgt å kalle våre frivillige for Tidgivere. Dette fordi tid er noe av det viktigste vi kan gi hverandre.

For Blå Kors er Tidgivere noe annet og mer enn gratis arbeidsressurs. Tidgivere gir en annen tilnærming til brukere, som åpner for flere tilnæringsmåter og perspektiver i arbeidet.

Å etablere den særegne kvaliteten som Tidgivere representerer forutsetter et planmessig arbeid med medarbeiderutvikling, fra rekruttering til opplæring og veiledning. Derfor har Blå Kors utviklet en egen verktøykasse som inneholder administrative rutiner/prosedyrer, ivaretar både brukeres og Tidgiveres behov samt sikrer kvalitet.

STRATEGISKE SATSINGER

Blå Kors vil

- ▶ rekruttere flere Tidgivere.
- ▶ arbeide for at Tidgivere trives og anbefaler oss til andre.
- ▶ sikre systematisk erfaringsutveksling om bruk av Tidgivere i organisasjonen.
- ▶ utrede mulighet for bruk av frivillige terapeuter som Tidgivere i Blå Kors Kompasset.
- ▶ arbeide for å etablere flere frivillighetssentraler i regi av Blå Kors.

Strategisk mål

Blå Kors skal øke den frivillige innsatsen i alle våre tilbud der bruk av Tidgivere vil styrke kvaliteten i tjenesten som den enkelte mottar.

Politikk og samfunn

Blå Kors står fremst i kampen mot vårt aller største samfunnsproblem – som er effektene av alkohol og andre rusmidler i menneskers liv. Nærmere 150.000 personer har alkoholproblemer, og 90.000 barn vokser opp med en forelder som drikker for mye. I tillegg rammes annen familie, venner, kolleger og kamerater. Vi vet også at titusenvis av mennesker har problemer knyttet til andre rusmidler eller pengespill.

Globalt er det over 3 millioner mennesker dør hvert år av årsaker knyttet til skadelig alkoholbruk. Dette er den femte største risikofaktoren i verden for skader, sykdom og tidlig død, og vanskeliggjør oppnåelse av 13 av FNs 17 bærekraftsmål.

Vårt oppdrag er å løfte opp disse utfordringene på dagsordenen, slik at flere kan få hjelp for sine problemer. Ved å bygge kjennskap til Blå Kors og vårt arbeid, tror vi at flere kan få muligheter til mening og mestring i livet sitt.

STRATEGISKE MÅL

- ▶ Blå Kors skal påvirke politikktutformingene innenfor organisasjonens tjenesteområder, og ha en synlig og hørbar stemme i det offentlige rom som avspeiler den enkeltes behov, Blå Kors' verdier og fagområder.
- ▶ Blå Kors skal stå fremst i kampen mot vårt aller største samfunnsproblem – som er effektene av alkohol og andre rusmidler i menneskers liv.
- ▶ Blå Kors skal bidra til en god ruspolitikk internasjonalt, og søke samarbeid med våre søsterorganisasjoner for å styrke det forebyggende arbeidet.



Strategiske satsinger

POLITISK ARBEID

Blå Kors vil

- ▶ kjempe for rettferdighet for alle som rammes av rus- eller spilleproblemer, og være en tydelig og engasjert talsperson for kunnskapsbasert politikk og hjelp til unge som vokser opp i familier preget av rus.
- ▶ kjempe for sårbare barn og unge som vokser opp i fattigdom, og arbeide for at familier får de muligheter og den støtten de trenger for å komme ut av denne situasjonen.
- ▶ arbeide for at ideelle virksomheter og våre tjenestetilbud får bærekraftig økonomi, forutsigbarhet, og en løsning på utfordringene med de historiske pensjonskostnadene.
- ▶ arbeide for økt bruk av ideelle virksomheter i helse- og velferdstjenester.
- ▶ delta i alle relevante høringer, ha god kontakt med sentrale politiske miljøer og delta i det offentlige ordskifte på våre prioriterte politikkområder.
- ▶ sikre mulighet for fortsatt drift og utvikle ideelle barne- og familiesentra og styrke rammebetingelser for disse.
- ▶ bygge allianser innen våre nettverk, samt å skape nye allianser i samfunnet for å styrke vårt arbeid for de mennesker som bruker våre tjenester.
- ▶ bidra med vår kompetanse, ressurser og erfaringer for å styrke det rusforebyggende arbeidet, behandling og alkoholpolitiske arbeidet som drives i regi av International Blue Cross og våre søsterorganisasjoner.

SAMFUNN

Blå Kors vil

- ▶ dele de gode historiene og formidle kunnskap om vårt arbeid, slik at vi bygger kjennskap og omdømmet til Blå Kors i befolkningen og andre målgrupper.
- ▶ implementere kommunikasjonsstrategien i hele organisasjonen, for å styrke merkevaren Blå Kors.
- ▶ utvikle felles kommunikasjonsplattformer, med individuelt innhold og tydelig profilering av Blå Kors, forankret i Blå Kors kommunikasjonsstrategi.
- ▶ bidra til å utvikle og styrke International Blue Cross.

Organisasjon

Blå Kors skal være en attraktiv arbeidsplass, hvor ansatte opplever å få bruke sine kunnskaper og ferdigheter på en god måte. Vi vet at den jobben vi gjør, betyr mye for andre mennesker. Vi legger vekt på å bygge tilhørighet for vår egenart blant alle våre ansatte.

For å kunne realisere ulike satsingsområder innenfor denne planen, samt trygge utsatte virksomheter, må Blå Kors investere i fundraising- og markedsarbeid, slik at vi kan øke våre frie midler.

STRATEGISKE MÅL

Blå Kors skal være Norges mest inspirerende og meningsfylte arbeidsfellesskap.

Blå Kors' egenart som diakonal organisasjon skal styrkes.

Blå Kors samlede ressurser skal utnyttes på en effektiv og økonomisk bærekraftig måte.

Blå Kors' fundraisingsarbeid skal være til et effektivt instrument for å skaffe frie inntekter til vårt arbeid.

STRATEGISKE SATSINGER

Blå Kors vil:

- ▶ bidra til at alle i Blå Kors er stolte over å få være en del av arbeidsfellesskapet.
- ▶ bruke av organisasjonens totale ressurser effektivt, styrke hovedkontorets funksjon, og hente ut forventet effekt av organisasjonens fellessystemer.
- ▶ arbeide for et tettere og hensiktsmessig samarbeid mellom virksomhetene i Blå Kors, uavhengig av eierforhold.
- ▶ se til at organisasjonsmedlemmene blir en tydeligere del av vårt arbeid.
- ▶ styrke satsningen på fundraising med sikte på å øke finansieringen fra private, blant annet ved fundraising via private givere, næringsliv og fond.
- ▶ søke TV-aksjonen mot slutten av strategiperioden.

Egne notater








Blå Kors Norge

Storgata 38
0182 Oslo

Tlf: 22 03 27 40
post@blakors.no

www.blakors.no

@blakors / #blakors 
facebook.com / blakorsnorge 
Blå Kors Norge 
@blakors 