

# BARN OG UNGDOM 2022

Gjennomført av Ipsos for Blå Kors  
v. Svetlana.Dudaitiene

Mai 2022

GAME CHANGERS





# PROSJEKTINFORMASJON



## FORMÅL

### Egne spørsmål i **Barn og Ungdomsundersøkelsen 2022:**

- Har du noen ganger opplevd det ubehagelig når en eller begge dine.. foreldre/foresatte har drukket alkohol?
- Synes du at dine foreldre/foresatte bør drikke mindre alkohol?
- Har du opplevd drikkepress?
- Har du noen gang takket ja til alkohol for å slippe å forklare hvorfor du ikke vil drikke?
- Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?
- Skal du være russ og delta i den tradisjonelle russefeiringen når tiden kommer for det?
- Hva ligger til grunn for at du ikke tenker å være russ eller delta i den tradisjonelle russefeiringen?
- Hva skulle du ønske du kunne lære mer om i rusundervisning på skolen?
- Krangles det om dataspilling med foreldre i hjemmet?
- Hvor enig eller uenig du er i følgende påstand?
- Tror du at det kan være farlig å bruke cannabis?
- Hvorfor mener du det er farlig å bruke cannabis?
- Hvorfor mener du det ikke er farlig å bruke cannabis?
- Tror du foreldrene dine er for eller imot at cannabis skal bli lovlig?
- Tror du at du kommer til å prøve cannabis dersom det blir lovlig å bruke og selge det i Norge?
- Hva vil du helst lære mer/ vite mer om cannabis?
- Har du snakket med foreldrene dine om noen av de følgende temaene om cannabis?
- Hvilke hjelpetilbud kjenner du til?



## ANALYSE OG RESULTATER

Rapporten viser en grafisk fremstilling av alle hovedresultater som fremkommer i undersøkelsen. Alle tall er i % hvis ikke annet er oppgitt.

Der hvor det forekommer signifikante forskjeller mellom undergrupper er dette kommentert.

Det må vises forsiktighet med tolkning og konklusjoner av funn der baser er små, markert med: \*n

Basestørrelsen er oppgitt for hvert spørsmål.

# METODE, DATAINNSAMLING, MÅLGRUPPE

## MÅLGRUPPE



Barn og ungdom i alderen 8-19 år  
Befolkning 772.000

## ALDERSGRUPPER



N = 837

- 8-11 år: n = 270
- 12-15 år: n = 272
- 16-19 år: n = 295

## RESULTATER



Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk

## METODE



Online undersøkelse i webpanelet

## FELTPERIODE



12/02/2022 – 04/03/2022

**i** Vi har vervet/kontaktet foreldre med barn i alderen 8-19 år i webpanelet og bedt om forelderens tillatelse for å intervju barn i husstanden under 16 år.

Foreldre er blitt gjort oppmerksom på at selve undersøkelsen skal besvares av barnet, alene eller sammen med en voksen for de yngste. I tillegg har vi vervet aldersgruppen 17-19 år direkte i webpanelet.

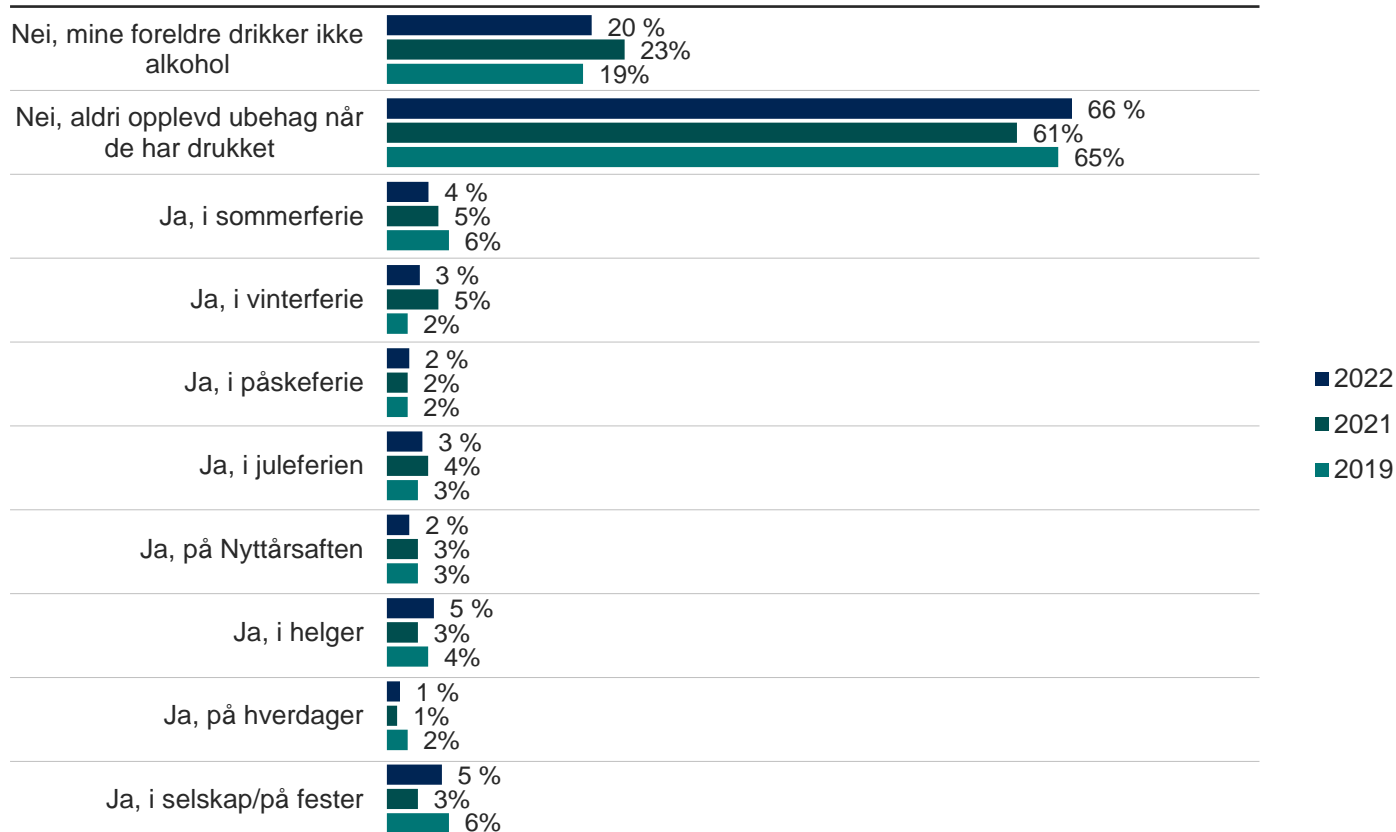
# RESULTATER

## FORELDRES DRIKKEVANER

Et flertall har ikke opplevd ubehag når deres foreldre har drukket.

Det samme gjelder for 2021 og 2019.

Opplevd ubehag når en eller begge foreldre/foresatte har drukket alkohol



14 % har opplevd ubehag når en eller flere av deres foreldre/foresatte har drukket alkohol i minst en av disse situasjonene.

Signifikant høyere andel blant disse:

- 22 % blant de som bor i Oslo.
- 24 % bor i Nord Norge.
- 19 % alderen 16-19 år.



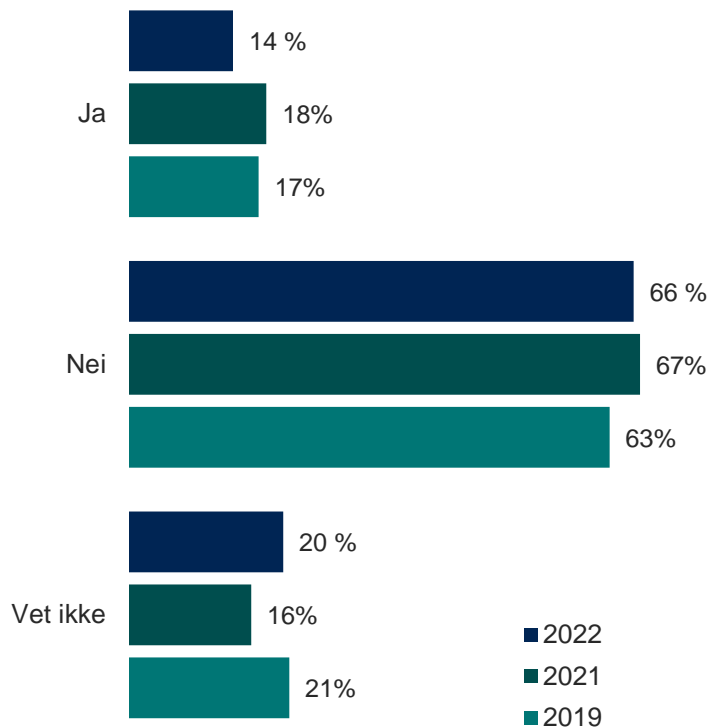
I aldersgruppen 16 til 19 år (6 %) er det signifikant flere enn totalen (3 %) som har opplevd ubehag da deres foreldre har drukket i juleferien.

# FORELDRES DRIKKEVANER

## 14 % synes egne foreldre burde drikke mindre alkohol.

Synes du at dine foreldre/foresatte bør drikke mindre alkohol?

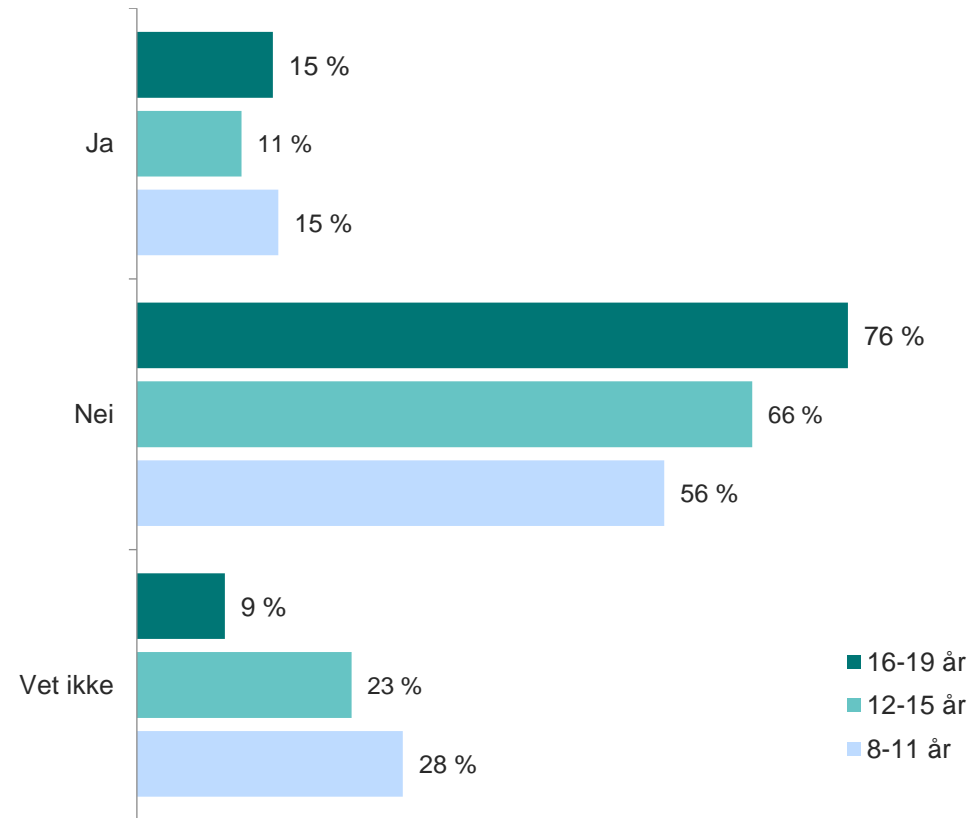
### TOTAL 2019-2022



### Undergrupper 2022

#### Alder

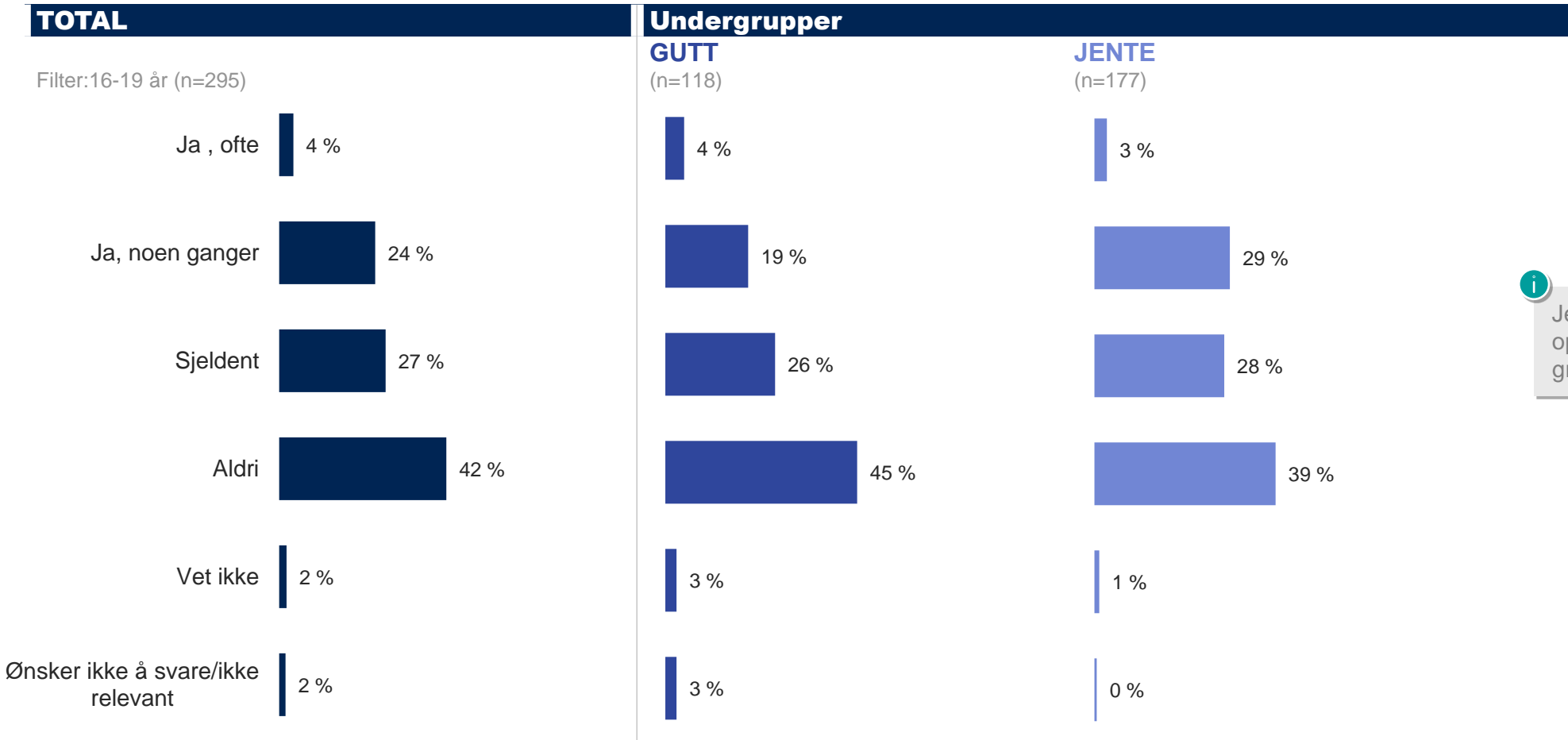
8-11 år (n=270), 12-15 år (n=272), 16-19 år (n=295)



# DRIKKEPRESS

55 % mellom 16 til 19 år svarer at de har opplevd drikkepress, 4 % har opplevd det ofte.

Har du opplevd drikkepress?



**i** Jenter mellom 16 til 19 år opplever drikkepress i større grad (60 %) enn gutter (48 %).

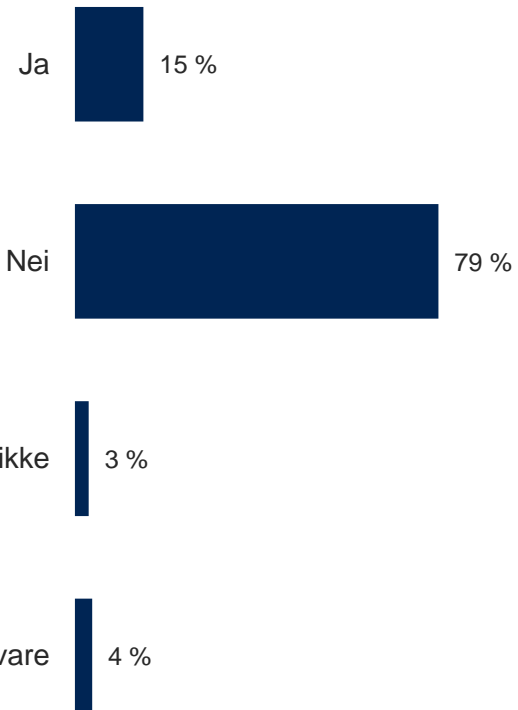
# DRIKKEPRESS

15 % i aldersgruppen 16-19 år har sagt ja til alkohol for å unngå å forklare hvorfor de ikke drikker.

Har du noen gang takket ja til alkohol for å slippe å forklare hvorfor du ikke vil drikke?

## TOTAL

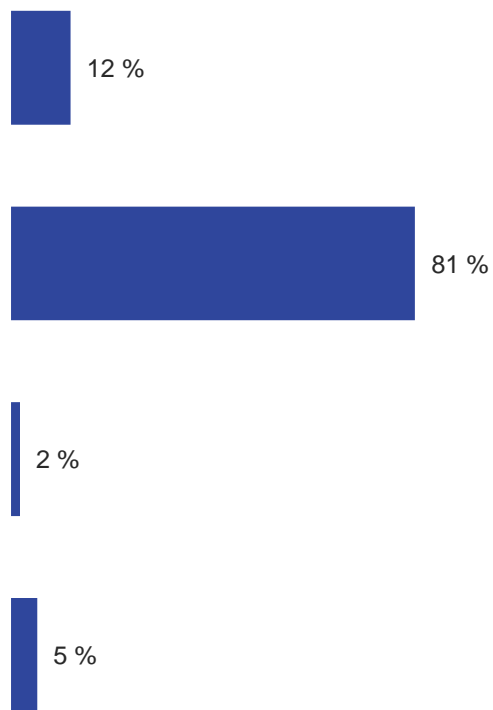
Filter: 16-19 år (n=295)



## Undergrupper

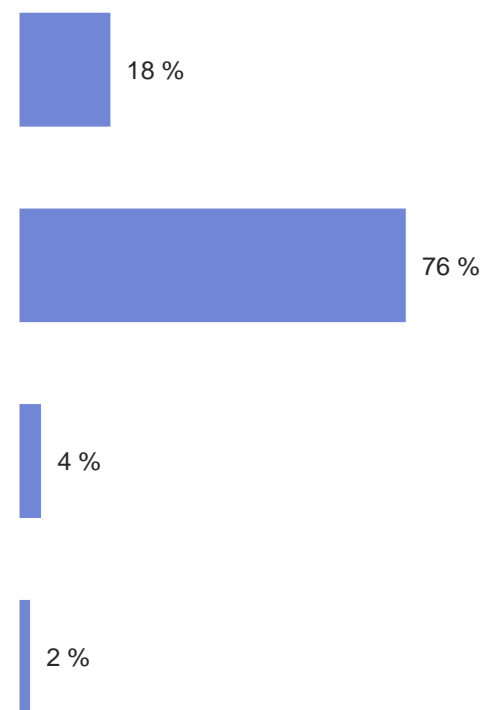
### GUTT

(n=118)



### JENTE

(n=177)



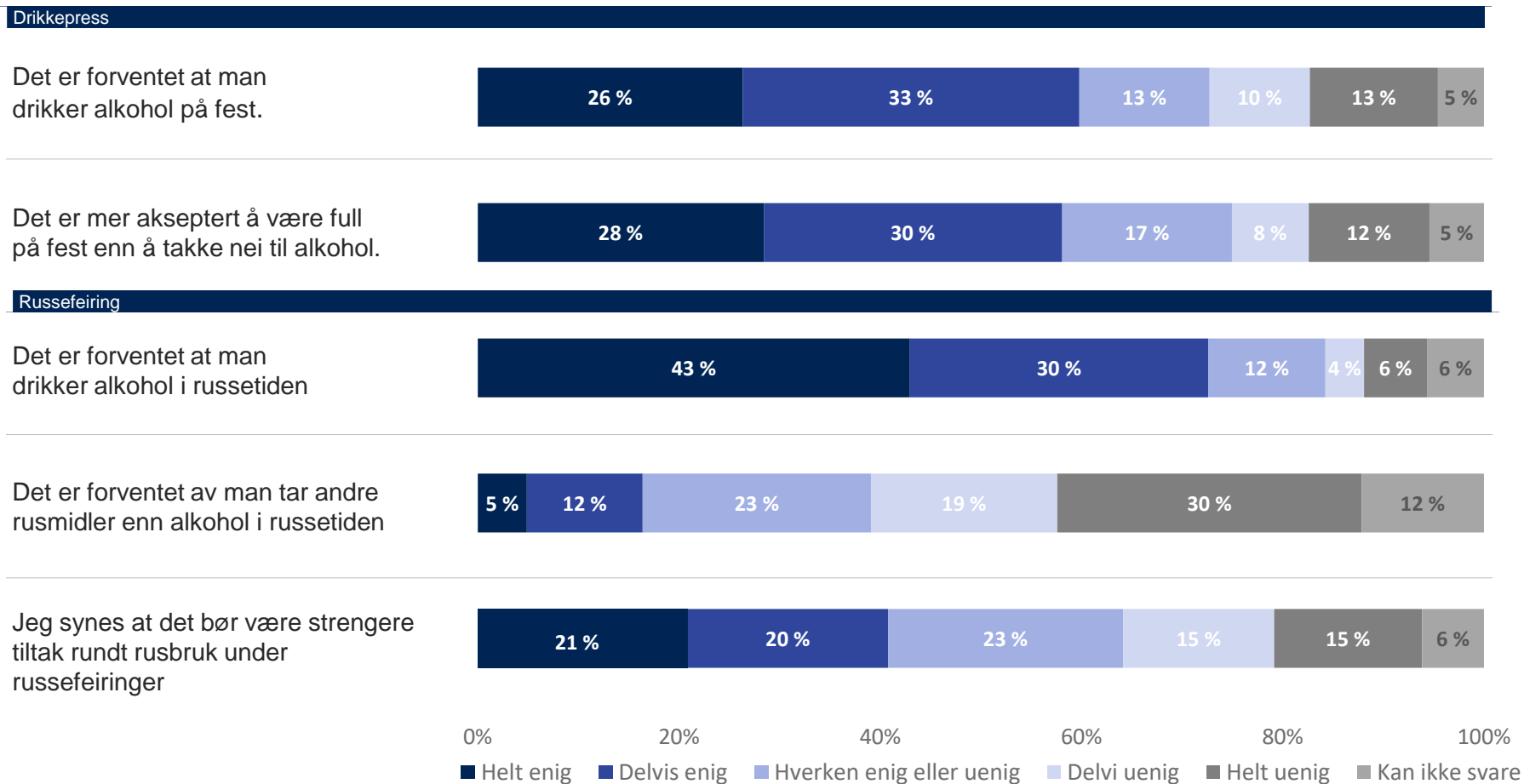
**i** Flere jenter (18 %) enn gutter (12 %) svarer at de har takket ja til alkohol for å unngå å forklare hvorfor de ikke drikker.



## UTSAGN: DRIKKEPRESS OG RUSSEFEIRING

73 % svarer at det er forventet å drikke alkohol i russetiden. Færre svarer det samme om forventningen om å drikke alkohol på fest (60 %).

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?»



Flere jenter (46 %) enn gutter (36 %) svarer at det burde være strengere tiltak rundt rusmidler i russetiden.

Unge som bor i Midt-Norge (52 %) er i mindre grad enig at det er forventet å drikke på fest, sammenlignet med totalen (59 %).

Base: 16-19 år (n=295)

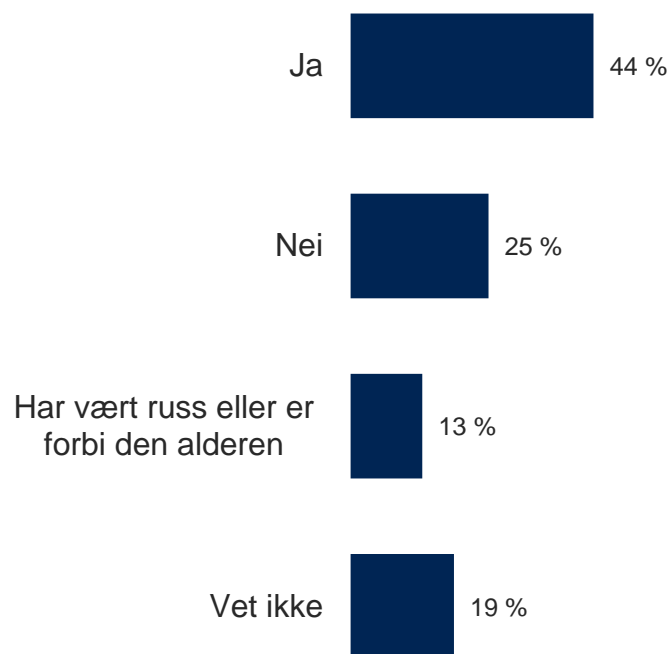
Spørsmål: Q: BK5. «Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?»

## RUSSEFEIRING

44 % av de mellom 16-19 år svarer at de skal delta i russefeiringen når den tiden kommer. 25 % ønsker ikke å delta i russefeiringen.

### SKAL DU VÆRE RUSS DENNE RUSSEFEIRINGEN?

Filter: 16-19 år (n=295)



### GRUNNER TIL Å IKKE DELTA PÅ RUSSEFEIRINGEN

Filter: Skal ikke delta på russefeiring, 16-19år (n=69)



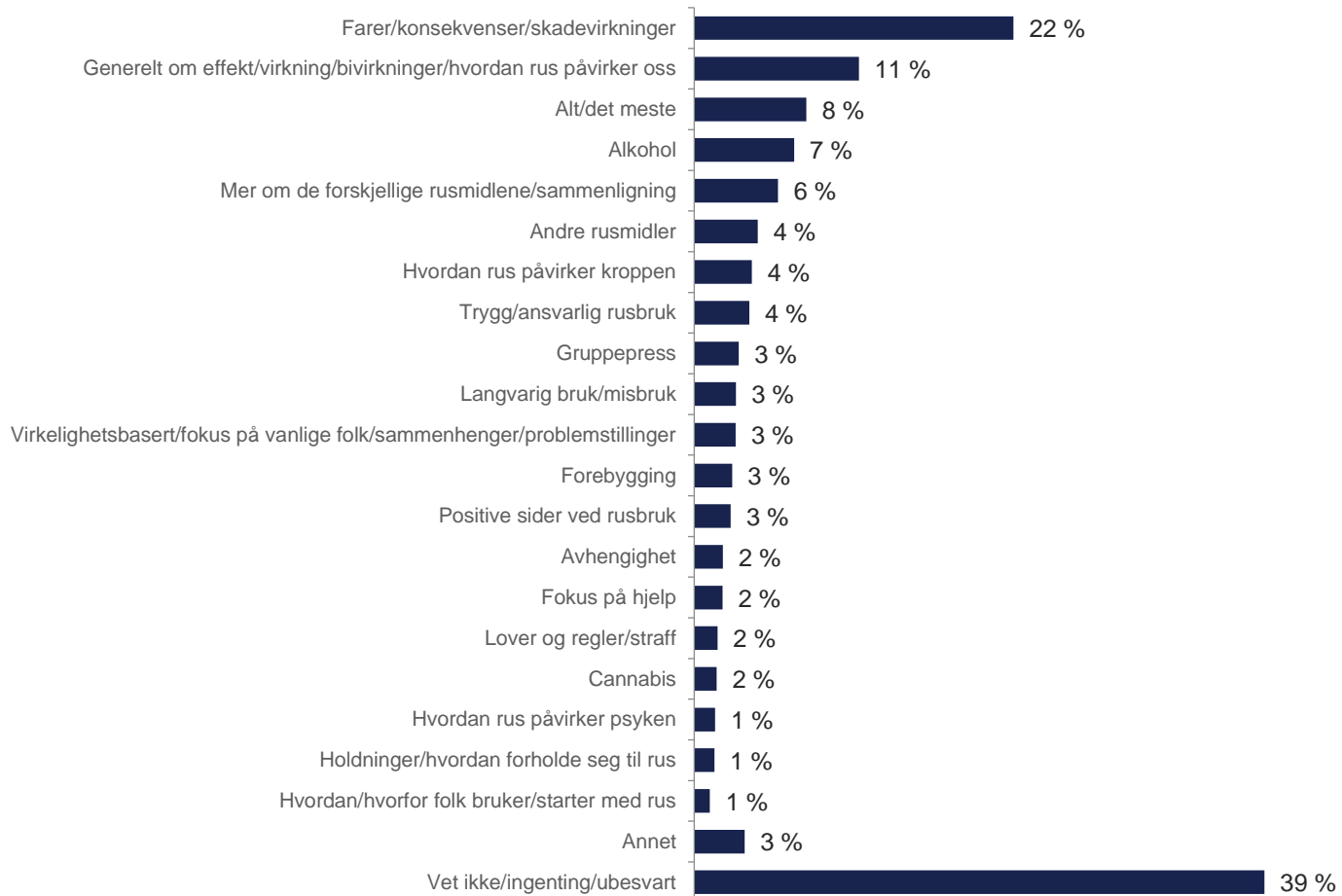
Signifikant flere jenter (56 %) enn gutter (32 %) svarer at de skal være russ når den tiden kommer.

Økonomi (43 %) er den største grunnen til at noen velger å ikke delta i russefeiringen. 21 % svarer at det er fordi de ikke har behov eller interesse

## RUSUNDERVISNING

### Farene og konsekvensene ved rusbruk er det temaet flest mellom 16 og 19 år ønsker å lære om i rusundervisning på skolen

Hva skulle du ønske du kunne lære mer om i rusundervisning på skolen?» ÅPENT SPØRSMÅL



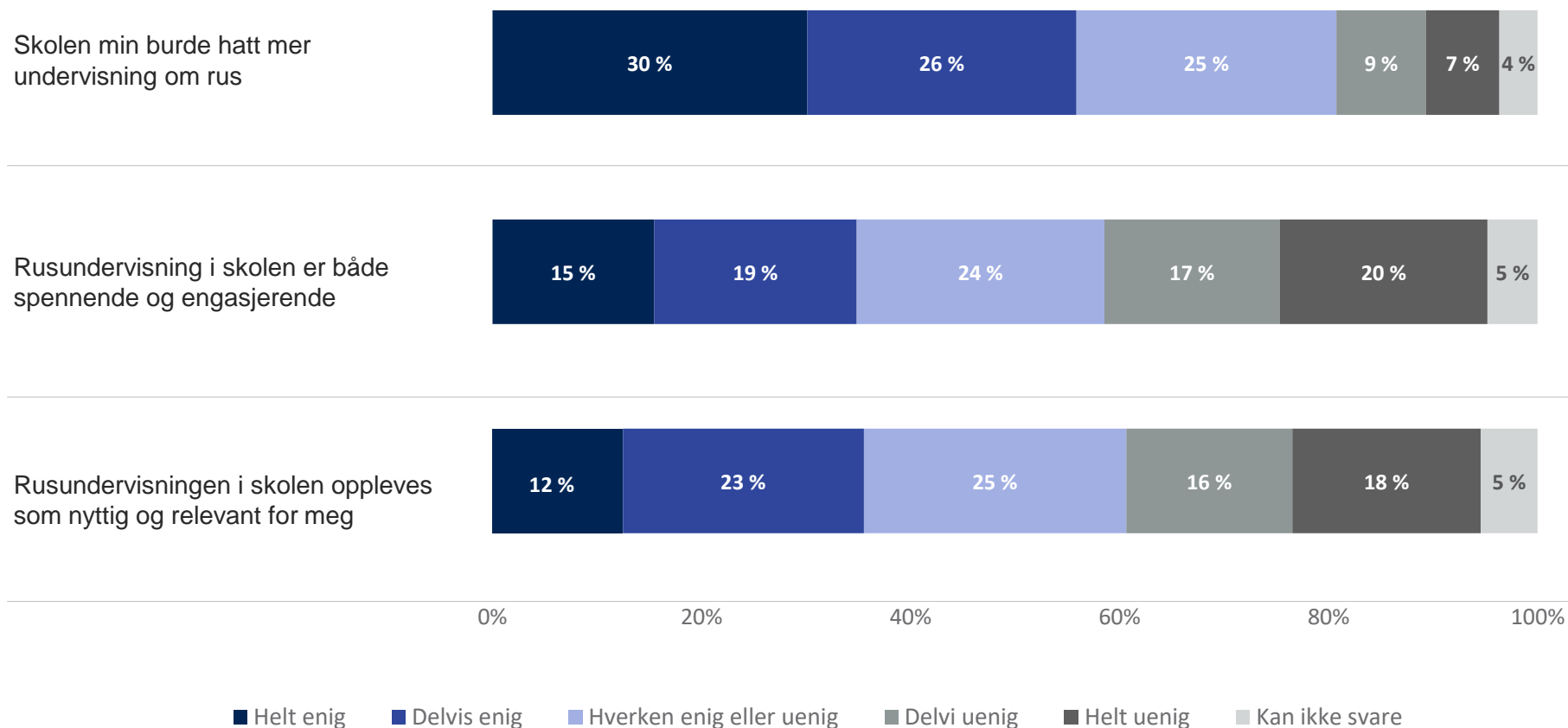
Signifikant flere jenter (11 %) enn gutter (4 %) svarer de ønsker å lære alt eller det meste om rus i rusundervisningen.

4 av 10 er usikre på hva de ønsker å lære i rusundervisningen på skolen.

## UTSAGN: RUSUNDERVISNING

56 % av de i alderen 16-19 år er enige at skolen burde ha mer rusundervisning.  
35 % oppfatter dagens rusundervisning på skolen som nyttig og relevant.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?



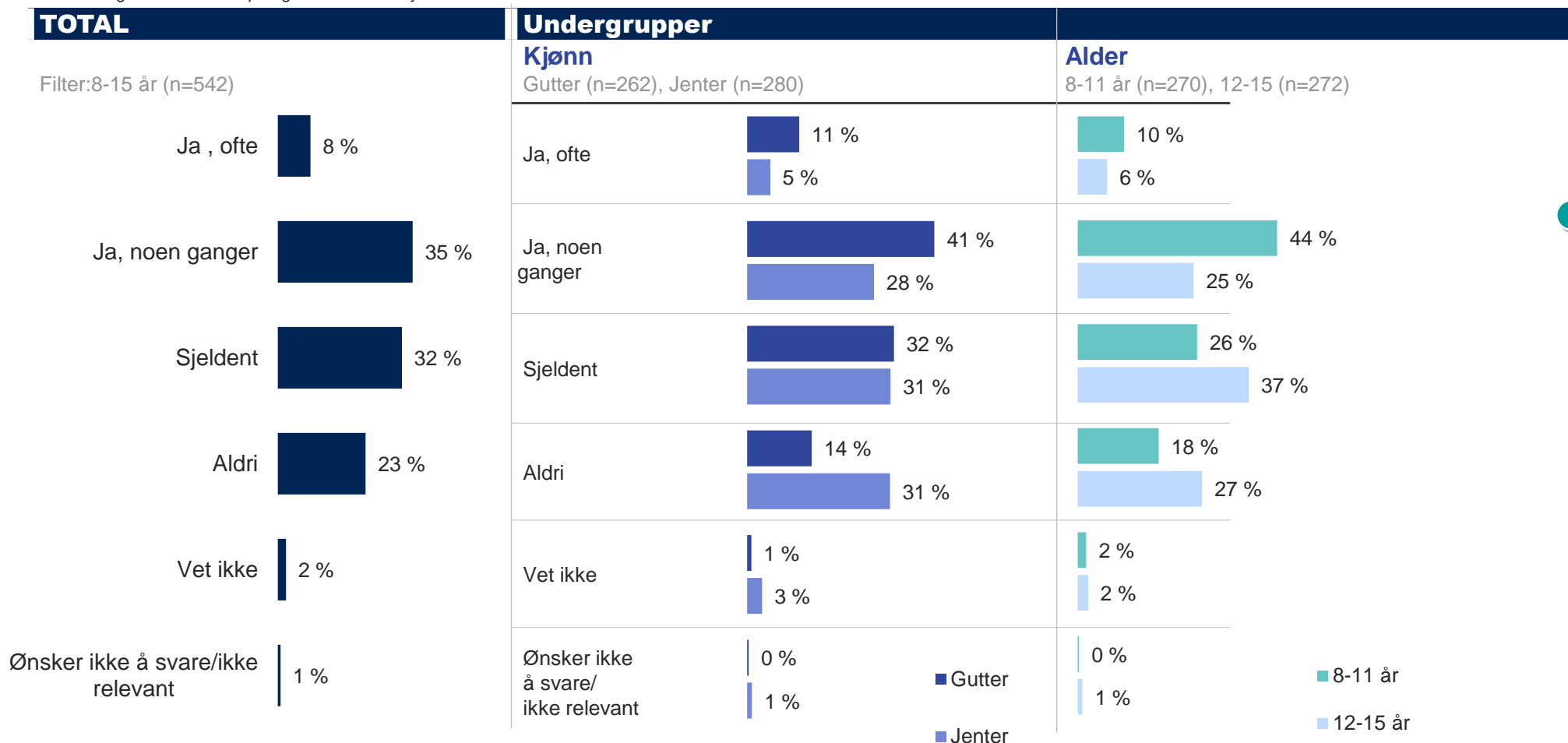
Signifikant flere jenter (39 %) enn gutter (21 %) svarer at de er «helt enig» i at skolen burde ha mer rusundervisning.

Flere unge som bor i Midt-Norge (34 %) svarer de er «helt uenige» at rusundervisningen oppleves som nyttig og relevant, sammenlignet med totalen (18 %).

# GAMING

Omlag 4 av 10 i alderen 8-15 år krangler noen ganger eller ofte med sine foreldre om gaming i hjemmet. 23 % krangler aldri med foreldrene om dette.

Krangles det om dataspilling med foreldre i hjemmet?



**i** Signifikant flere gutter (52 %) enn jenter (33 %) svarer at de ofte/noen ganger krangler med sine foreldre om gaming i hjemmet.

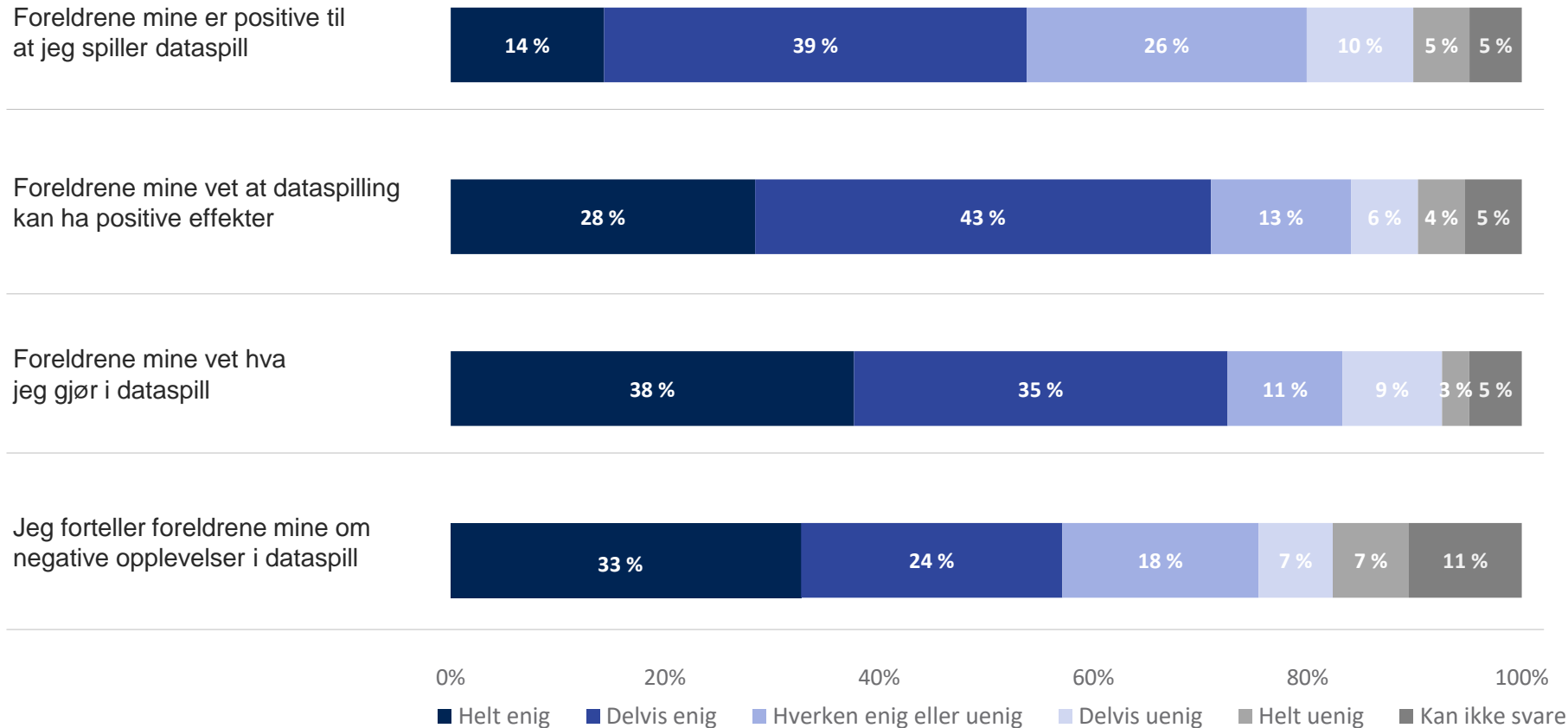
Aldersgruppen 12-15 år svarer i mindre grad at de krangler med foreldrene om gaming, sammenlignet med de mellom 8 og 11 år.



## UTSAGN: GAMING

71 % av de mellom 8 og 15 år har foreldre som er klar over at dataspilling kan ha positive effekter.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?



Jenter mellom 8-15 år er i mindre grad enig i alle påstandene enn guttene i samme alder.

I aldersgruppen 8-11 år (65 %) er det signifikant flere enn totalen (57 %) som forteller sine foreldre om negative opplevelser i dataspill.

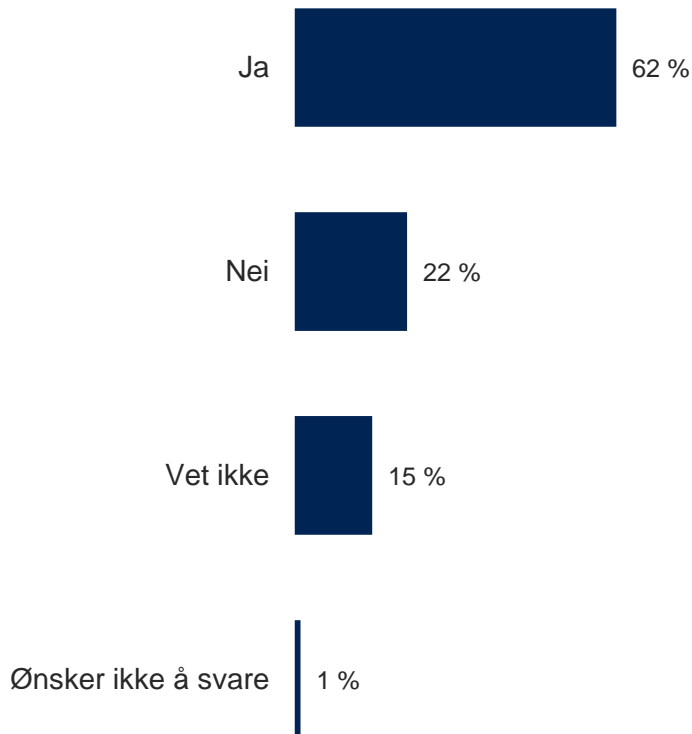
# CANNABIS

62 % i alderen 16-19 år mener det kan være farlig å bruke cannabis.

78 % av disse, svarer at det er påvirkning av hjernens utvikling på sikt som er grunnen til at det kan være farlig.

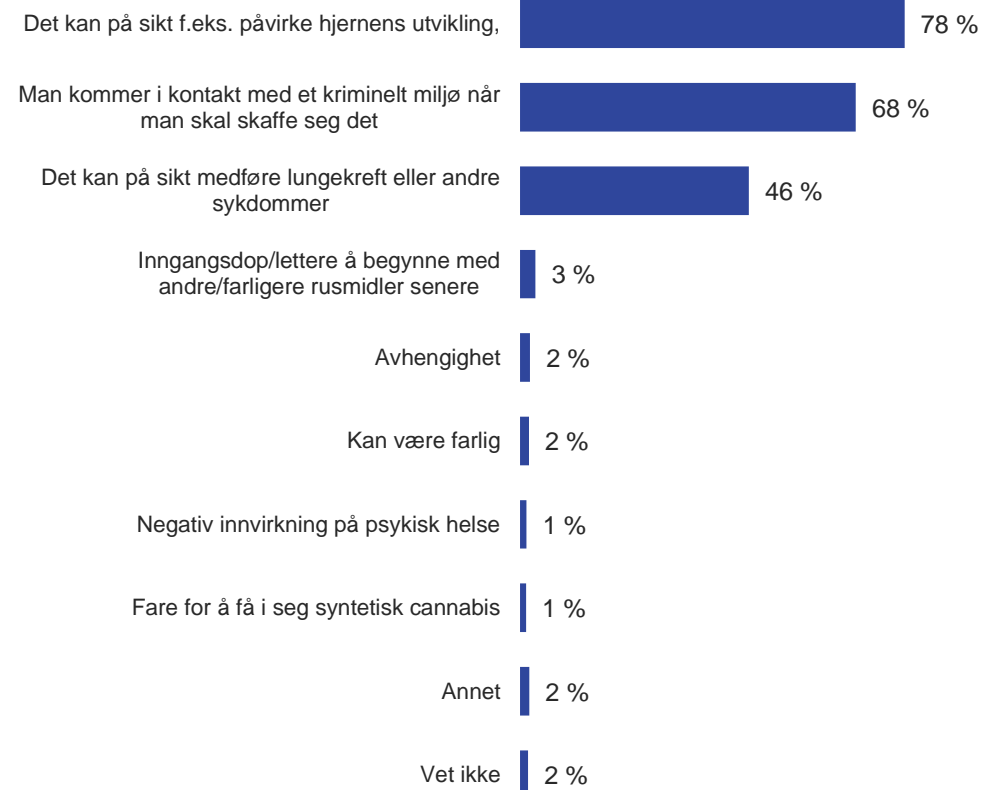
## Kan det være farlig å bruke cannabis?

Filter: 16-19 år (n=295)



## Grunner til at cannabis kan være farlig

Filter: Mener det er farlig å bruke cannabis (n=187)



Signifikant flere jenter (71 %) enn gutter (54 %) svarer at mener det kan være farlig å bruke cannabis.

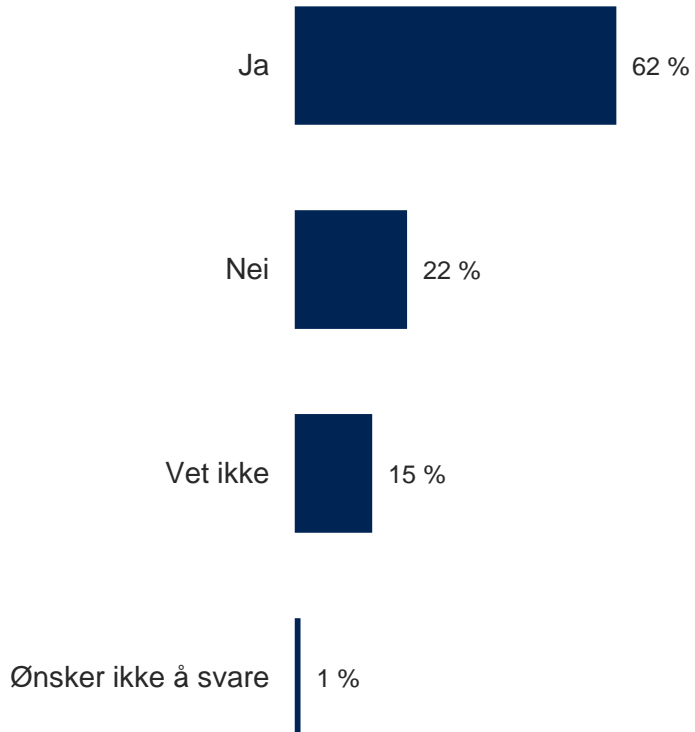
Jenter i alderen 16-19 år (81 %) svarer i større grad at cannabis kan være farlig fordi det kan påvirke hjernens utvikling på sikt, sammenlignet med guttene (73 %).

# CANNABIS

22 % i alderen 16-19 år mener ikke at det kan være farlig å bruke cannabis.  
69 % av disse, svarer at det er mindre farlig enn alkohol.

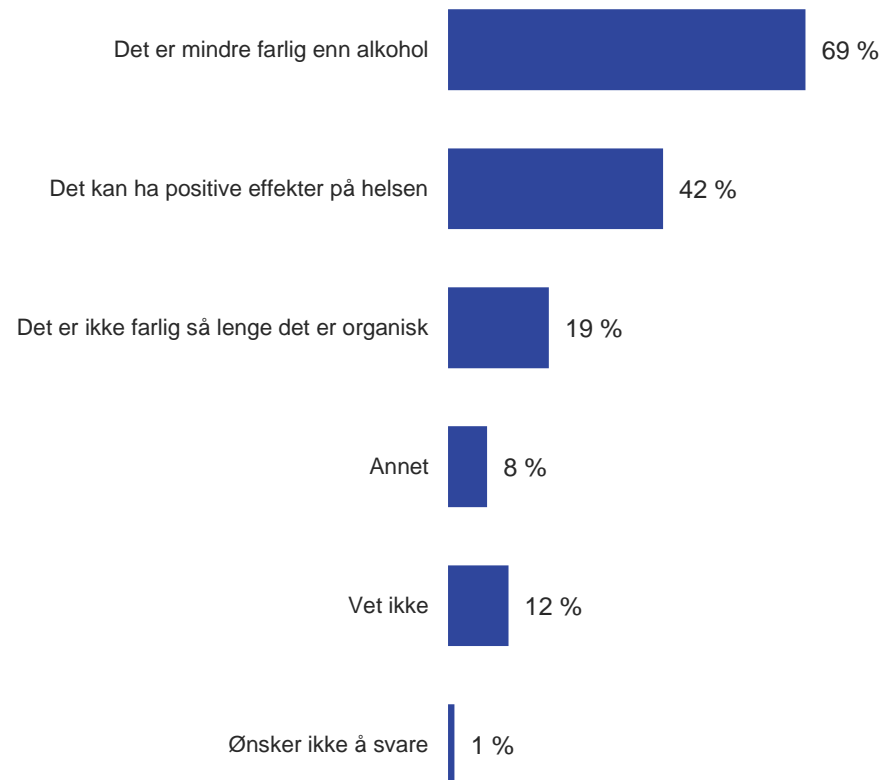
## Kan det være farlig å bruke cannabis?

Filter: 16-19 år (n=295)



## Grunner til at cannabis ikke er farlig å bruke

Filter: Mener det ikke er farlig å bruke cannabis (\*n=60)



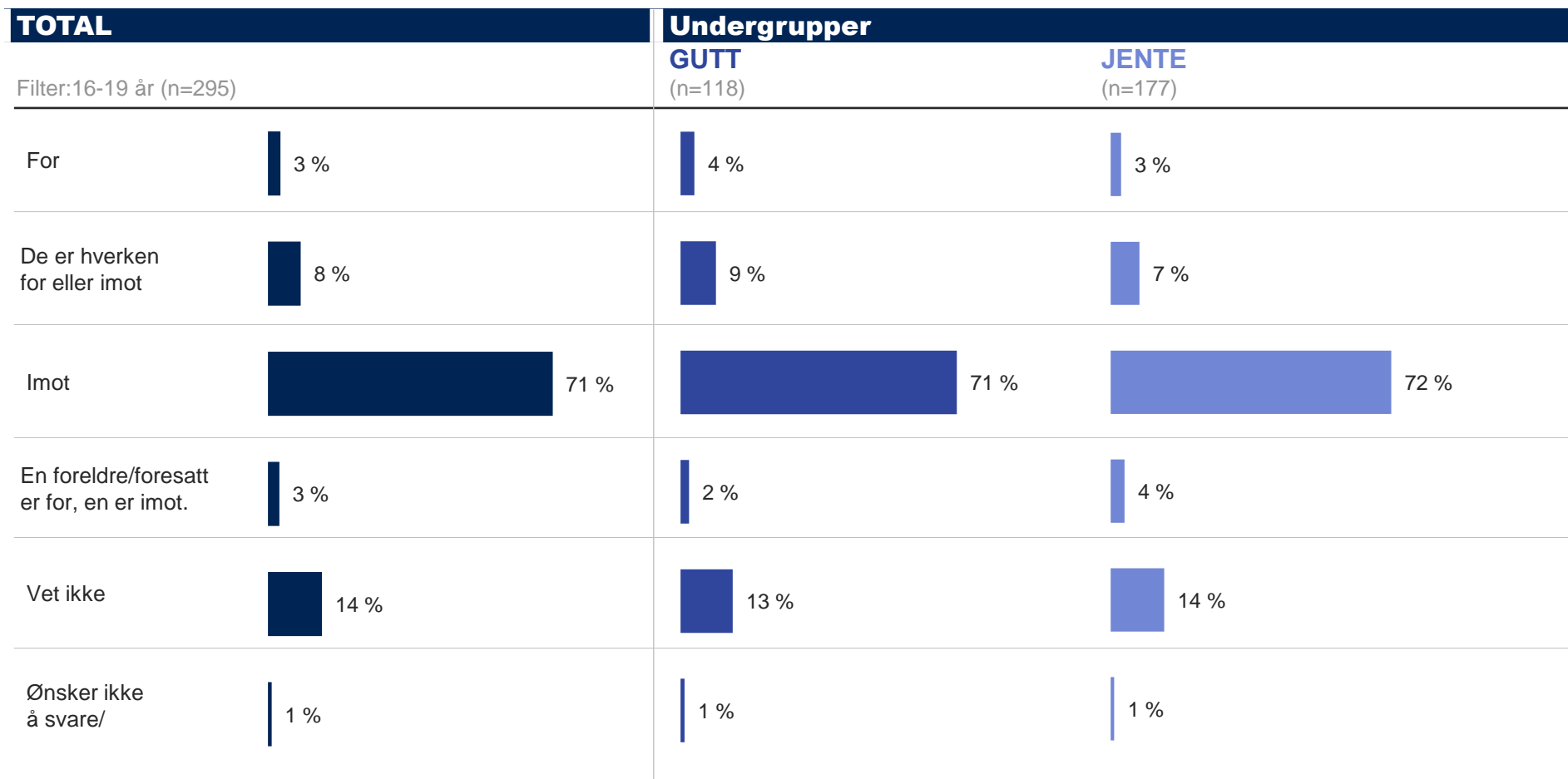
**i** Signifikant flere gutter (74 %) enn jenter (59 %) svarer at cannabis ikke er farlig fordi det er mindre farlig enn alkohol.

**\*NB: Lav base for kjønn**

# CANNABIS

7 av 10 unge i alderen 16-19 år har foreldre som er imot legalisering av cannabis.  
Kun 3 % har foreldre som er for legaliseringen av cannabis.

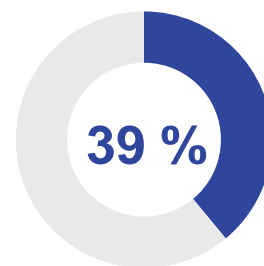
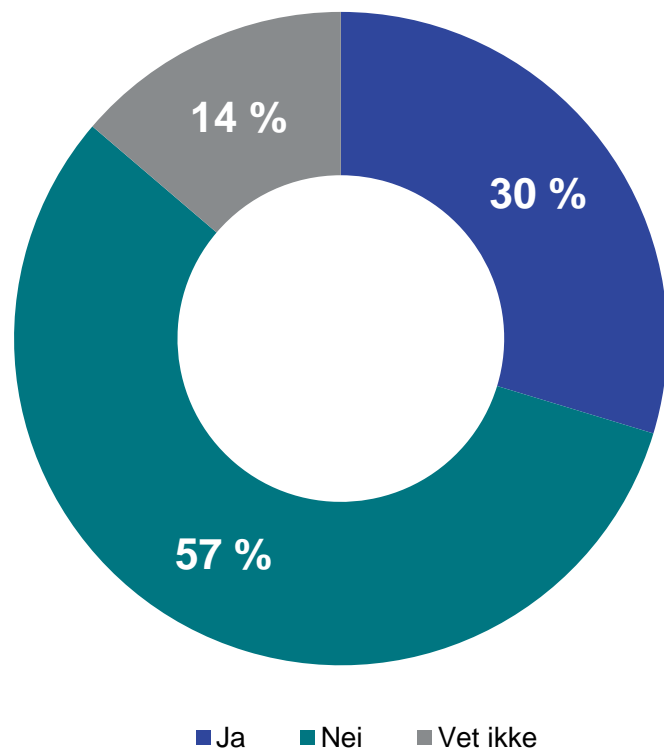
Tror du foreldrene dine er for eller imot at cannabis skal bli lovlig?



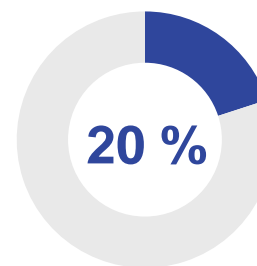
## CANNABIS

Over halvparten av unge i alderen 16-19 år ønsker ikke å prøve cannabis hvis det blir legalisert i Norge.

Tror du at du kommer til å prøve cannabis dersom det blir lovlig å bruke og selge det i Norge?



GUTTER



JENTER

**i** Flere gutter (39 %) enn jenter (20 %) kommer til å prøve cannabis hvis det blir legalisert.



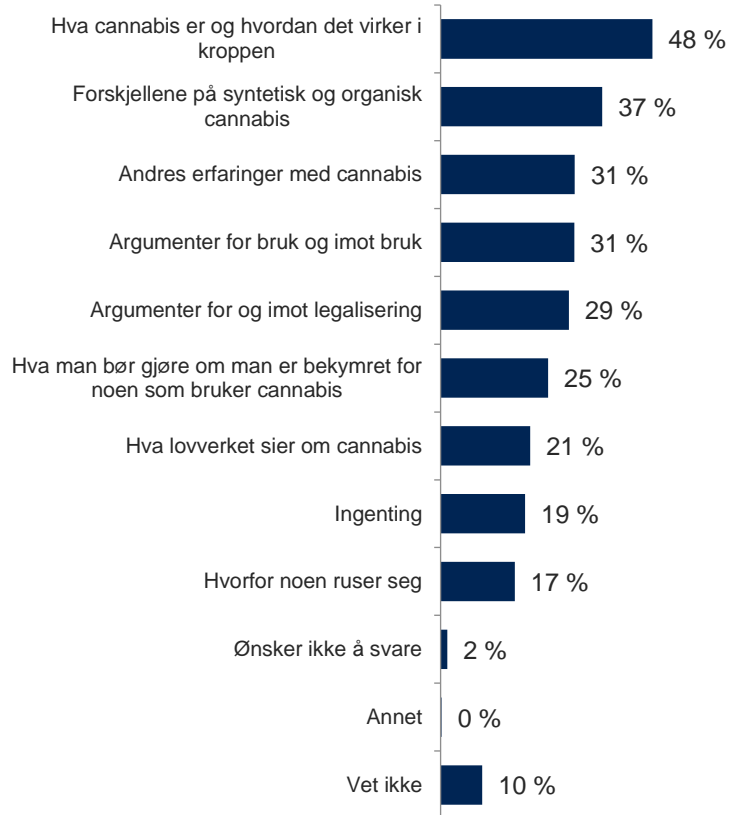
# CANNABIS

Halvparten av de unge mellom 16 og 19 år ønsker å lære mer om hva cannabis er og hvordan det virker i kroppen (48 %).

Hva vil du helst lære mer/ vite mer om cannabis? ÅPENT SPØRSMÅL

## TOTAL

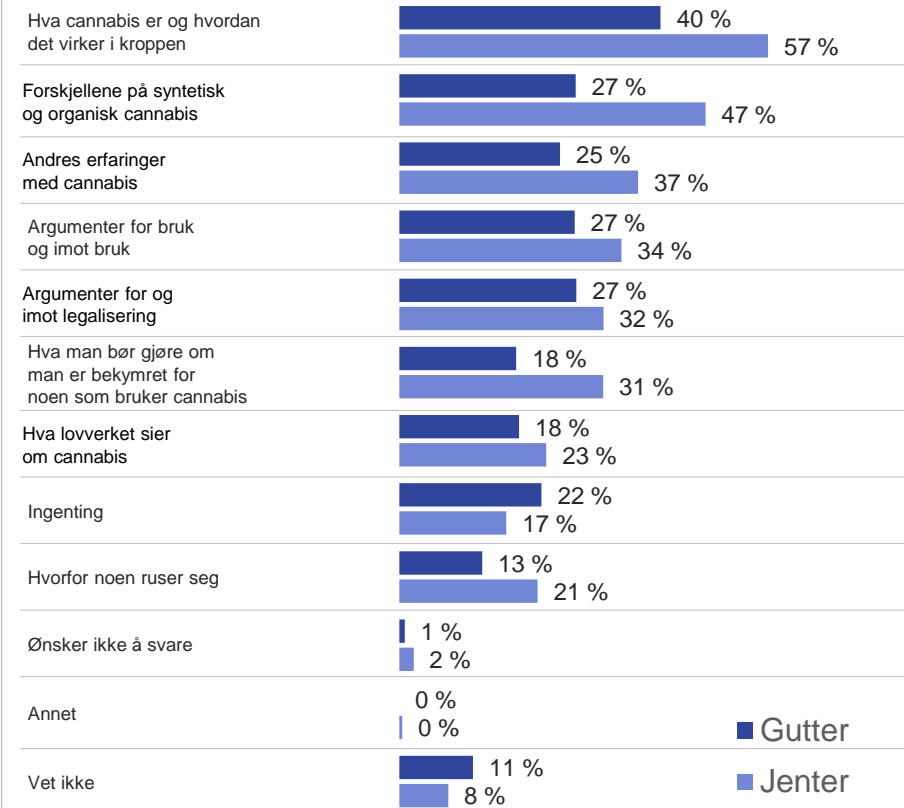
Filter: 16-19 år (n=295)



## Undergrupper

### Kjønn

Gutter (n=118), Jenter (n=177)



Flere jenter (57 %) enn gutter (40 %) svarer at de ønsker å lære mer om hva cannabis er og kroppslige virkninger.

Gutter svarer i mindre grad enn jentene at de har noe de ønsker å lære seg mer om cannabis.

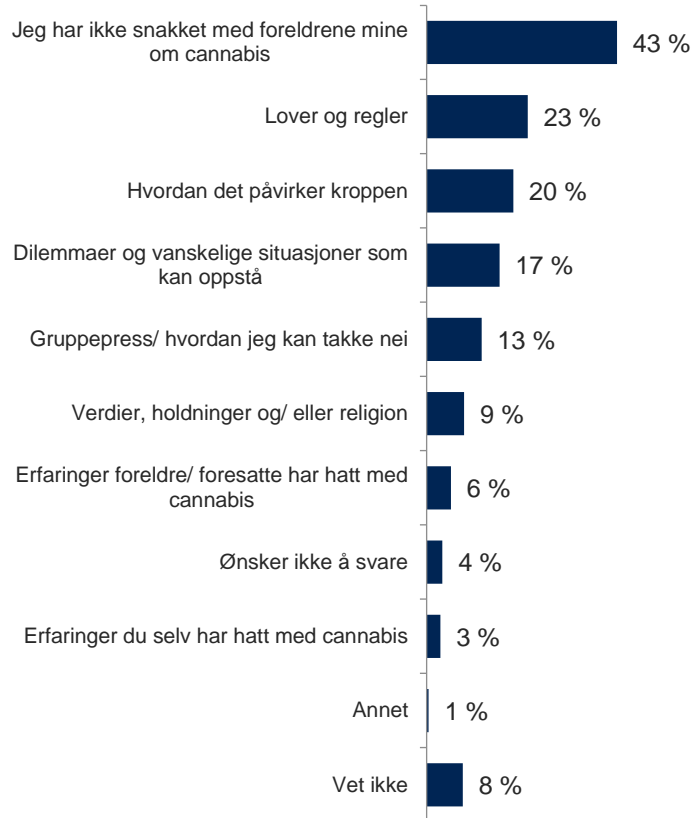
# CANNABIS

4 av 10 unge mellom 16 og 19 år har ikke snakket med foreldrene sine om cannabis (43 %).

Har du snakket med foreldrene dine om noen av de følgende temaene om cannabis?

## TOTAL

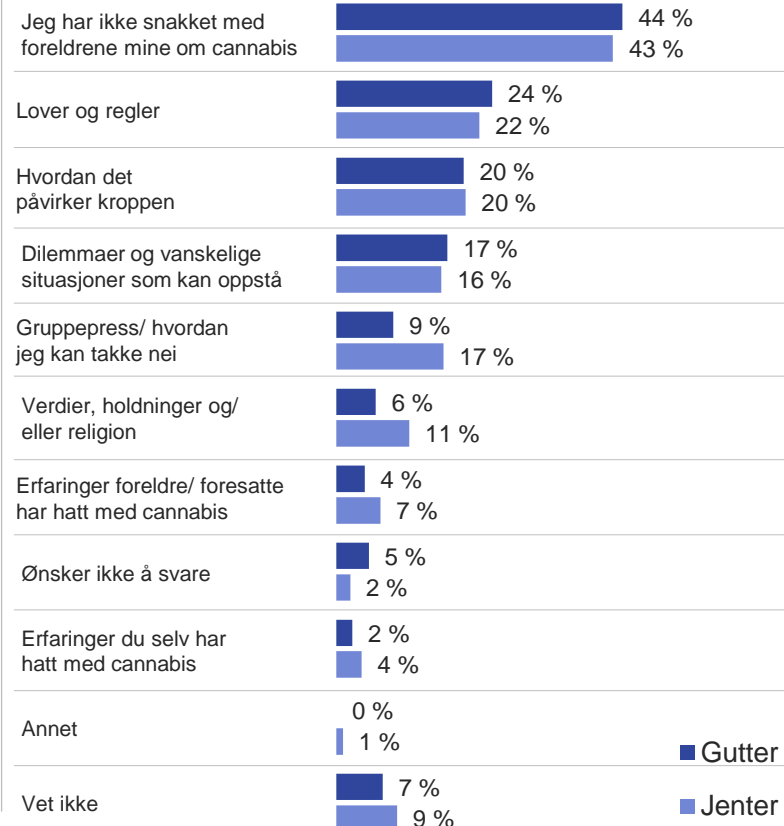
Filter: 16-19 år (n=295)



## Undergrupper

### Kjønn

Gutter (n=118), Jenter (n=177)

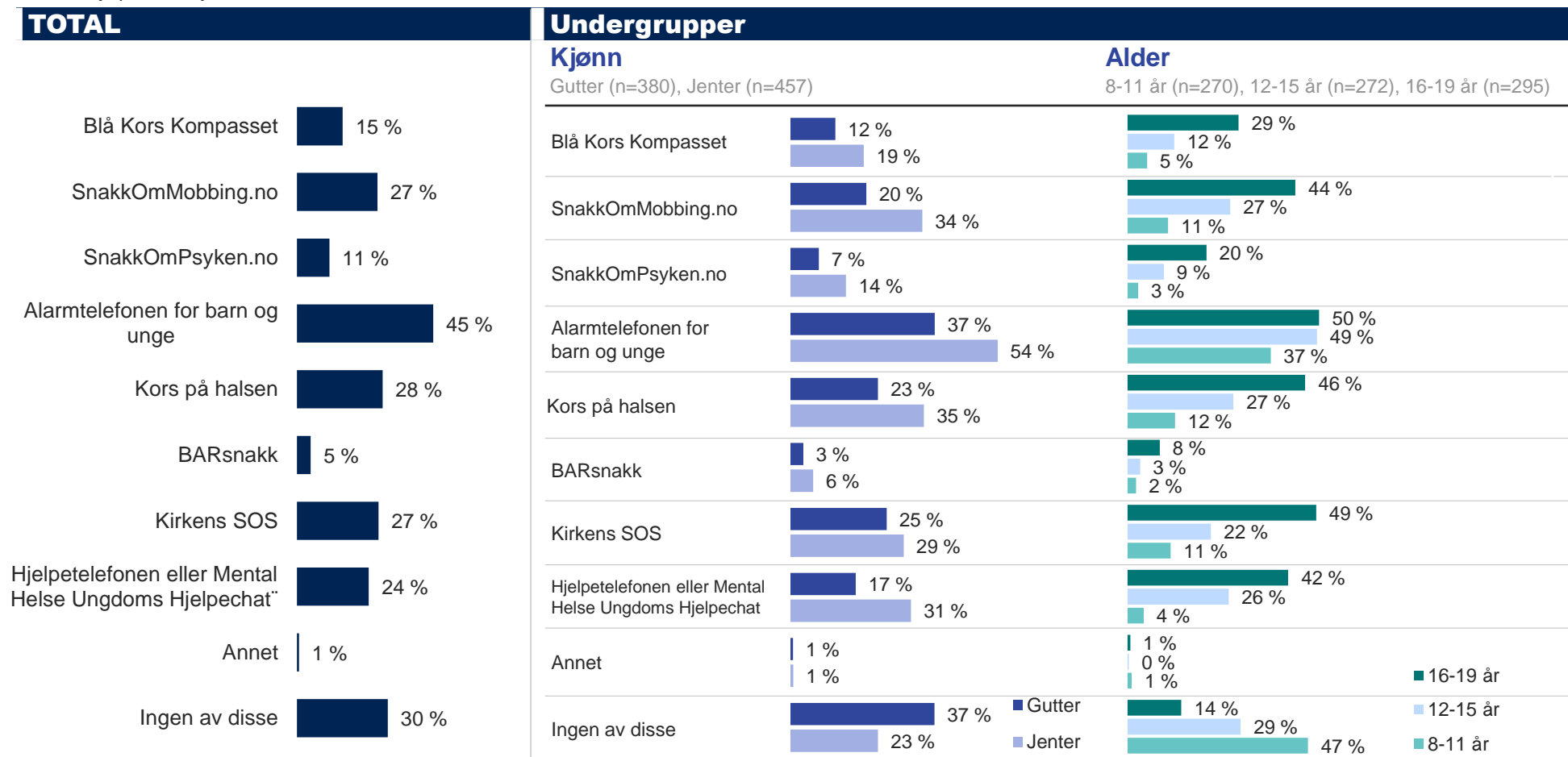


Signifikant flere jenter (17 %) enn gutter (9 %) svarer at de har snakket med sine foreldre om gruppepress og hvordan si nei til cannabis.

## KJENNSKAP TIL HJELPETILBUD

Flest barn og unge har kjennskap til Alarmtelefonen for barn og unge (45 %).  
15 % er kjent med Blå Kors Kompasset som et hjelpetilbud.

Hvilke hjelpetilbud kjenner du til?



Den eldste aldersgruppen har mer kjennskap til alle hjelpetilbudene enn de yngre aldersgruppene. I samme aldersgruppe svarer 14 % at de ikke kjenner til noen av hjelpetilbudene på listen.

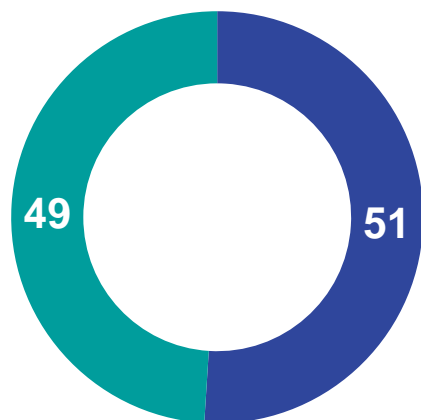
Jentene har større kjennskap til alle hjelpetilbudene enn guttene. Flere jenter (19 %) enn gutter (12 %) kjenner til Blå kors kompasset som et hjelpetilbud

# PROSJEKT- INFORMASJON

# SAMMENSETNINGEN I BEFOLKNINGEN

## KJØNN

Base Total: 842



■ Gutt

■ Jente

## ALDER

Base Total: 842 ( 8-11 år n=270 / 12-15 år n=272 / 16-19 år n=300)

8-11 år



34

12-15 år



34

16-19 år



33



---

**Formål:** Kartlegge barn og ungdoms medievaner, holdninger og interesser. I tillegg en omnibus del der kunder kan stille egne spørsmål til målgruppen.

**Målgruppe:** Barn og ungdom 8-19 år

**Tidsperiode:** 25. februar – 4. mars 2022

**Datainnsamling:** Webintervju

**Utvalg/befolkning:** 837 intervju/772.000 8-19 år

**Veiemetode:** Resultatene er vektet på kjønn, alder og landsdel

**Tolkning av tabell:** Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler og vektet antall.

Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på 1.5 – 3.5 prosentpoeng for totalresultatet. For undergrupper vil feilmarginene være større.

**Prosjektansvarlig:** Bente Dahlum

**Prosjektnummer:** 21-09598-01

---

## FEILMARGINER

Alle resultater som presenteres i denne rapporten er beheftet med en viss statistisk usikkerhet som skyldes at vi har kun observert et utvalg av enheter, og ikke hele populasjonen. Denne usikkerheten kan imidlertid beregnes. **Generelt i denne undersøkelsen gjelder at tall i totalkolonnen er beheftet med en feilmargin på +/- 1,5 – 3,3 prosentpoeng. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.**

Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
25	8,6	12,0	14,2	16,0	17,4	18,3	19,6	20,0
50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,9	14,1
75	5,0	6,9	8,2	9,2	10,0	10,6	11,3	11,5
100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
150	3,6	4,9	5,8	6,5	7,1	7,5	8,0	8,2
200	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,5	2,9	3,3	3,5	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,5	3,5
900	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,3
1000	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2
1200	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,9
1400	1,2	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7
1600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8



# THANK YOU!

**BENTE DAHLUM**

Senior Account Manager

✉ [Bente.Dahlum@ipsos.com](mailto:Bente.Dahlum@ipsos.com)

☎ +47 950 79 057

**GAME CHANGERS**



**BE  
SURE.  
MOVE  
FASTER.**

**GAME CHANGERS**



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**