

Treårsmelding 2008-2011
for Blå Kors Norge

INN I EN NY TID



Blå Kors er mye for mange!



«Å være noe for noen, er det ikke det som er greia?» sa min sidemann på toget.

«Å være noe for noen – er det ikke det dere holder på med i Blå Kors, da?» fortsatte han etter at jeg hadde fortalt om mitt engasjement i organisasjonen.

INNHOLD



- 02** Landsstyrets leder: Blå Kors er mye for mange!
- 03** Nyhetsfangst fra hele landet fra 2008, 2009, 2010, 2011
- 04** TV-aksjonen Blå Kors 2008
- 06** «Nye Blå Kors» finner sin form
- 08** Inn i det offentlige ordskifte
- 09** Prosjekter og aktiviteter
- 10** Blå Kors fengselsarbeid
- 11** Innsamling og kommunikasjon
- 12** Blå Kors på den globale arena
- 14** Blå Kors-arbeidet – bredt og omfattende
 - Blå Kors Vest,
 - Blå Kors Sør,
 - Blå Kors Øst,
 - Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad,
 - Blå Kors Midt og Nord
- 18** Statistikk
- 19** Styre og administrasjon

«Jo,» hørte jeg meg selv svare litt forsiktig, «...det er jo det vi prøver på så godt vi kan.»

«Får dere det til, da?» fortsatte han.

Akkurat DET spørsmålet har jeg ikke tidligere fått i Blå Kors-sammenheng... Derfor måtte jeg ta noen sekunders tenkepause. Hvordan svare balansert på et såpass nærgående og tydelig spørsmål?

«Ikke vær beskjeden,» sa sidemannen, «Si det du mener! Akkurat slik det er!»

Et øyeblikk tenkte jeg at det ville være både kledelig og passelig beskjeden å gi et svar som tenderte i retning av et pyntet «nei».

Men i neste øyeblikk tenkte jeg, og det ble svaret: «Ja, Blå Kors får det till!»

Det kjentes både sannferdig, godt og riktig å kunne si det. Blå Kors betyr mye – for mange!

Å være noe for noen blir i vår individualistiske tid oftest sett på som motkulturelt. Det å utøve motkultur er ikke alltid det enkleste en begir seg inn på, når de fleste har nok med seg selv, egen velferd og karriere. Det å være noe for noen – det får andre ta seg av.

Blå Kors, med frivillige medarbeidere og velutdannede fagfolk, har fått det privilegium å være organisasjonen med menneskeverdet i høysetet. Og med sitt kristne ståsted er vi betrodd oppgaven fra Gud, og fra landets myndigheter, å være noe for enkeltmennesker i sårbare perioder av livet. Til selvhjelp, trøst, lindring og oppreisning. Være noe for

enkeltmennesker som har møtt livets ulike skyggesider, og dermed fått rus- og avhengighetsproblemer.

Blå Kors har stor tillit i det norske folk som rundhåndet gav penger til organisasjonen i forbindelse med TV-aksjonen 2008. Og som gir i andre sammenhenger også. Blå Kors har tillit hos myndighetene. Fordi Blå Kors er noe viktig, til og med avgjørende viktig, for mennesker som i perioder trenger støtte og oppmuntring.

Denne Treårsmeldingen handler om å se seg tilbake. Oppsummere og konstatere at slik ble det. Les den! Ikke absolutt alt ble slik vi ønsket og håpet. Men noe ble langt bedre enn vi våget å håpe, for eksempel innsamlingsbeløpet under TV-aksjonen – og effekten av aksjonen for barna i «det hemmelige landet». Også internt i organisasjonen ble effekten god, med ny giv, stolthet og tro på at Blå Kors – min organisasjon og min arbeidsplass – er «noe for noen». Nye prosjekter er startet opp som vil gi varige effekter for barn og unge inn i fremtiden. I inn og utland.

Ingen fortid uten fremtid! Blå Kors har alltid vært, og må alltid være, i bevegelse fremover. Aldri slå seg til ro i tilfredshet med det som er utrettet. Være nysgjerrige på å finne nye måter å organisere seg på, presentere seg på – og jobbe på.

Det skylder Blå Kors dem vi er til for.

Sigbjørn Kvistad
Landsstyrets leder

Høydepunkter 2008-2011

2008

- I juni legges «Blå Kors-undersøkelsen 2008» fram for offentligheten – en bred kartlegging av nordmenns kunnskap om og holdninger til rus og rusmisbruk.
- I september feirer Blå Kors i Bergen 100 år.
- Med Hans Majestet Kong Harald som høy beskytter mønstres det til landsomfattende dugnad for TV-aksjonen Blå Kors utover høsten fram mot innsamlingsdagen 19. oktober. Innsamlingsresultat lander til slutt på 193 millioner kroner. Samme måned åpner Barnas Stasjon i Trondheim sine dører.
- I november åpner den første Blå Kors-butikken Nytt+brukt sine dører i Tønsberg med over 30 frivillige ildsjeler på turnuslisten. Den 14. november slås Blå Kors Norge og Rusfri (tidligere Kristenfolkets Edruskapsråd) formelt sammen til en felles organisasjon.

2009

- Det nye «Blå Kors-magasinet Rusfri» kommer ut for første gang i april. Bladets første kronikkskribent er helse- og omsorgsminister Bjarne Håkon Hanssen.
- I mai lanseres Blå Kors-rapporten «Alkohol som selger aviser – aviser som selger alkohol». Rapporten mottas med interesse i Norsk Presseforbund og i Helse- og omsorgsdepartementet. Blå Kors melder senere VG og VG Nett inn for Pressens Faglige Utvalg for ensidige produkt- og kjøpsanbefalinger av alkoholholdige drikkevarer.
- I juni feirer Blå Kors Behandlingscenter Eina, landets eldste rusbehandlingsinstitusjon, 100 år. Jubileumsgudstjenesten i Eina kirke blir sendt i opptak i NRK P1.
- Blå Kors har tilbud om hele 10 «Blå Kors-ferier» i løpet av sommermånedene juni, juli og august.
- I oktober vedtar et ekstraordinært landsmøte i Blå Kors Ungdom å oppløse forbundet og å gå inn i Blå Kors Norge som organisasjonens

avdeling for barn og unge. I Bergen åpner det første tilbud for unge pårørende etter mønster av de danske «TUBA»-sentrene sine dører.

- Kristiansand Blå Kors-forening, landets største Blå Kors-forening, feirer 100 år i november. På Hamar åpner Blå Kors' tredje Barnas Stasjon sine dører, og årets Nettverkskonferanse for Blå Kors arrangeres i Stjørdal.
- Blå Kors Norge lanserer givertjenesten «Barndomsvenn» med brask og bram i desember. Samtidig legges familiespillet «Sirkus Filiokus» ut for salg på den nyåpnede nettbutikken Blagaver.no.

2010

- Offisiell åpning av nytt «TUBA»-senter i Sandnes skjer i mars.
- I mai overrekker Kong Harald, under en audiens på Slottet, «Pinnevennprisen» til daglig leder ved Barnas Stasjon i Fredrikstad, Lise Ødegård. Senere på våren tas barnehagen ved Borgestadklinikken i Skien i mot til audiens hos Kongen og Dronningen.
- I september arrangeres samling for frivillige og foreninger på Agderstrand leirsted i Søgne, og i november den årlige Nettverkskonferansen for Blå Kors i Sarpsborg.
- I november fratrer Geir Gundersen som generalsekretær i Blå Kors etter lang tids sykemelding. Gundersen har vært generalsekretær siden 1998. Assisterende generalsekretær Sigrun Ryan Degnes fortsetter som konstituert generalsekretær, en funksjon hun har hatt siden sommeren.
- I desember ansettes Jan Elverum, pt direktør i Blå Kors Midt og Nord og ved Lade Behandlingscenter, som ny generalsekretær i Blå Kors. Elverum skal tiltre stillingen 1. august 2011.

2011

- I januar er tidligere generalsekretær Geir Gundersen tilbake ved Blå Kors hovedkontor som spesialrådgiver.
- I februar legges Blå Kors-gården Storgata 38 ut for salg, men annonseringen/salgprosessen avsluttes etter relativt kort tid.

Kilde: Blå Korsbladet/Rusfri

NRK



TV-aksjonen Blå Kors 2008

«Takk for en fantastisk TV-aksjon!» Slik lød en av mange hilsener som Blå Kors mottok i løpet av uka etter NRKs og det norske folks store høstdugnad i oktober 2008.

Det er naturlig å begynne denne treårsmeldingen med et kapittel om den vellykkede «TV-aksjonen 2008 Blå Kors». Aksjonen som ble et varmt håndslag fra det norske folk til de mange som lider under eget eller andres rusmisbruk. Tusener ble mønstret for saken fra Lindesnes i sør til Svalbard i nord. Og var det en ting Blå Kors' aksjonsleder Harriet Rudd var særlig glad for da innsamlingen var over, var det den rekordaktige gode bøssebærerdekningen.

Det var allikevel aksjonens budskap som gjorde sterkest inntrykk, et budskap formidlet gjennom mange innsiktsfulle medieoppslag, annonser, plakater og reklamefilmer i forkant og i løpet av selve innsamlingsdagen søndag 19. oktober. Det som ble sittende igjen var ikke minst det sterke fokuset på dem som rammes av rusmisbruk, fokuset på de aller svakeste ofrene: barna og de unge. Det var gledelig å kunne konstatere at TV-aksjonen 2008 maktet å bryte gjennom mediestøyen med sitt anliggende. Den

globale finanskrisen kom på dagsorden for alvor bare noen få uker før aksjonsdagen, noe som antakelig spilte inn på det endelige resultatet, men ikke på noen avgjørende måte.

Selve innsamlingsresultatet var imponerende: **over 193 millioner kroner**. Hver nordmann ga i snitt 40,53 kroner i bøssene. Det plasserte TV-aksjonen Blå Kors i 2008 på tredje plass – i nominelle kroner og ører – blant de 35 innsamlingsaksjonene NRK til da hadde arrangert.

Da studiolykene ble slukket i NRK-huset natt til mandag 20. oktober 2008 begynte den aller viktigste delen av TV-aksjonen Blå Kors: arbeidet med å sikre at pengene ble brukt slik vi hadde lovet overfor det norske folk. Halvparten av pengene var øremerket nye tiltak innenlands, og den andre halvparten skulle komme **Blå Kors-arbeidet i Afrika, Brasil,**



India og Øst-Europa til gode. Selve oppfølgingen av TV-aksjonen har gjort det nødvendig for ledere i alle deler av Blå Kors å samhandle på nye måter. En egen arbeidsgruppe ble nedsatt av generalsekretæren straks etter aksjonen. Gruppens mandat er å påse at det som ble samlet inn til de «nasjonale» prosjekter blir benyttet etter innsamlingens formål innen den vedtatte perioden på fem år. I arbeidsgruppen sitter ledere ved hovedkontoret og samtlige regiondirektører i Blå Kors. Et tilsvarende mandat er gitt Blå Kors Internasjonale Forbund og dets kontor i Sveits med tanke på bruken av pengene som ble samlet inn til de internasjonale prosjektene.

Nasjonalt har det vært størst konsentrasjon rundt etablering av nye Barnas Stasjon, Tilbud for unge pårørende («TUBA»-sentre) og et intensivt arbeid for å utvide Blå Kors' feriearbeid.

Leder for **Barnas Stasjon** i Fredrikstad, Lise Ødegård, har i perioden hatt et nasjonalt koordineringsansvar for prosjektutviklingen av Barnas Stasjon-konseptet. Det er oppnådd enighet om en felles plattform, det vil si at det skal være enkelte felles tilbud ved alle stasjoner. Utover denne felles plattformen vil hver stasjon utvikle egne tilbud som svarer til lokale behov.

Barnas Stasjon i Fredrikstad, som var godt etablert før TV-aksjonen og som kunne danne en mal for konseptet, er i løpet av perioden blitt supplert med Barnas Stasjon i Trondheim, etablert høsten 2008, og Barnas Stasjon på Hamar som åpnet i november 2009. I skrivende stund er dørene i ferd med å åpnes på Barnas Stasjon i Kristiansand, og de første solide skritt er tatt i retning av etablering i Tønsberg og i Drammen.

Barnas Stasjon-tilbudet har høstet anerkjennelse som et godt tidligintervensjonstilbud, og det er i gang en faglig evaluering i regi av Østlandsforskning. De største utfordringer i årene som kommer er knyttet til å sikre bærekraftig finansiering, særlig etter 2013 når TV-aksjonsmidlene tar slutt. Det arbeides målbevisst for å få til et utvidet økonomisk samarbeid med Helsedirektoratet og Barne- og likestillingsdepartementet.

TV-aksjonen 2008 hadde skarpt fokus på **barn som har vokst opp i familier preget av rusmisbruk**. Etablering av et gratis lavterskeltilbud for denne gruppen, etter modell av de danske «TUBA»-sentrene, sto høyt på ønskelisten. Det første senteret ble åpnet i Bergen i oktober 2009, og på vårparten 2010 åpnet Sandnes-senteret sine dører. Søkningen har vært meget god, og tilbakemeldingen fra samarbeidende fagmiljø er svært positiv. Etter planen blir det åpning av tilsvarende sentre i 2011 i både Trondheim og Oslo. Også i denne sammenheng er det nødvendig å arbeide for en langsiktig finansiering av tilbudene – utover 2013.

Med midler fra TV-aksjonen 2008 var det mulig å utvide Blå Kors' tradisjonsrike ferietilbud sommeren 2009. Da ble det gjennomført i alt ni ferietiltak med bortimot 240 deltakere i de ulike Blå Kors-regionene. Det er den stedlige utviklingskonsulenten som er gitt hovedansvar for feriearbeidet i regionen, og vedkommende har i mandat å sette sammen en lokal styringsgruppe. Feriene i 2010 var på samme utvidet nivå som året før – og det samme er planlagt for sommeren 2011.

TV-aksjonen 2008 gjorde det mulig for Blå Kors sammen med Sjømannskirken å åpne en egen helsetjeneste for norsk ungdom bosatt i Spania. Helsestasjonen er i løpet av perioden kommet i god gjenge og fyller et stort behov for rådgivning og helsetjenester for ungdom i den største norske koloni i utlandet.

I forbindelse med TV-aksjonen 2009, til inntekt for CARE, var Blå Kors' generalsekretær invitert til NRK under direktesendingen. Oppgaven hans var å fortelle om hvordan pengene fra aksjonen året før var blitt brukt så langt. I den forbindelse ble det vist filmklipp fra en av årets Blå Kors-ferier og fra åpningen av helsestasjonen i Spania.

«Nye Blå Kors» finner sin form



Etter nesten to års forarbeid og forhandlinger kunne den historiske sammenslåingen mellom Blå Kors Norge og paraplyorganisasjonen Rusfri, tidligere Kristenfolkets Edruskapsråd, finne sted fredag 14. november 2008 på Hotel Olavsgaard i Skedsmo.

De grunnleggende spørsmål var avklart allerede på vårparten i og med generalforsamlingene til de to partene. Den praktiske sammenslutningen ble iverksatt fra 1. januar 2009. Stiftelsesforsamlingen godkjente vedtekter for nye Blå Kors samt handlingsplan for perioden 2009-2011. I vedtektenes paragraf 1.1 definerer den nye organisasjonen seg som «en felleskristen, diakonal organisasjon som fremmer rusfrihet i samfunnet». Landsstyreleder i Blå Kors Norge siden 1999, **Sigbjørn Kvistad**, ble valgt til styreleder i den nye organisasjonen. De øvrige styremedlemmene ble **Arne Lyngstad**, **Solveig Andersen**, **Kenneth Foss**, **Dagrun Eriksen**, **Evald Jon Strøm**, **Ingebjørg Berstad Torp** og **Marte Kari Sommer**. De nye styremedlemmene har til sammen en mangeårig erfaring fra styrearbeid både i «gamle» Blå Kors og i «gamle» Rusfri.

Det ble ved slutten av stiftelsesmøtet understreket at den nye organisasjonen skal stå fram som et samarbeidsorgan på rusfeltet for hele Kristen-Norge. Blå Kors vil kunne bli for den rusrelaterte diakonien det Kirkens Nødhjelp er for bistandsdiakonien og det Bibelselskapet er for bibelarbeidet, ble det sagt. I tråd med dette har Blå Kors i perioden søkt å følge opp allerede eksisterende samarbeidsprosjekt og initiere nye. Blå Kors arbeider for å dyktiggjøre både enkeltmedlemmer og medlemsorganisasjonene innen rusforebyggende arbeid. Målet er å være en ressurs og en naturlig samarbeidspartner for de 28 medlemsorganisasjonene, og da særlig med tanke på deres barne- og ungdomsarbeid.

Blå Kors foretok en besøksrunde til et stort antall av medlemsorganisasjonenes hovedkontorer vinteren og våren 2009. Målet var gjensidig kunnskapsutveksling og identifisering av mulige utviklingsområder for samarbeid. Dette viste seg å være en nyttig øvelse for alle parter. På sommeren deltok representanter for Blå Kors på flere av organisasjonenes sommerstevner. I april 2010 deltok Blå Kors på Kristen-Norges store barnelederkonferanse i Oslo der det var samlet over 2000 deltakere. Disse hadde i all hovedsak tilknytning til en av Blå Kors' medlemsorganisasjoner. Blå Kors var representert ved åpningsmøtet, arrangerte seminar og stilte opp med informasjonsstand. Sommeren 2010 var Blå Kors på plass med informasjonsstand på den store Skjærgårdsfestivalen for ungdom ved Tvedestrand og på Oase-bevegelsens store sommerstevne i Fredrikstad. Både høsten 2009 og 2010 var Blå Kors med på Den norske kirkes storsatsning, Trosopplæringskonferansen, i Norges Varemesse på Lillestrøm. Blå Kors har ellers deltatt med tale, foredrag og undervisning i mange lokalmenigheter rundt omkring i landet.



ROK, Rus – Oppvekst – Kirke, er et prosjekt som eies av Blå Kors Norge og som driftes i et samarbeid mellom Blå Kors, Kirkerådet og IKO. Prosjektet har som formål å stimulere til rusforebygging i og ut fra kristne ungdomsmiljø. Målgruppene er ungdom i kristne skoler, kirke og menighetsliv. Det har i perioden vært arbeidet med en utvidelse og videreutvikling av ROK, blant annet ved å invitere flere av medlemmenes barne- og ungdomsorganisasjoner inn i styringsgruppen. Det er lagt særlig vekt på produksjon av profesjonelt hjelpemateriell til bruk for kristne ungdomsledere, konfirmanntlærere og foreldre. Noe av materialet har konfirmanterne selv som målgruppe.

Blå Kors Ungdom er i løpet av perioden lagt ned som selvstendig organisasjon. Det nye «Blå Kors barn og ungdom» ble fra 2010 organisert som en egen seksjon ved Blå Kors hovedkontor, og fra august 2010 var en egen programsjef for barne- og ungdomsarbeidet på plass. God samkjøring mellom BKU og de ROK-tilknyttede prosjekter som «Jenter i Kirken» og «Oppreist Tro» vektlegges, likeså kontakt med medlemsorganisasjonenes barne- og ungdomsenheter. I tillegg kommer kontakten med Blå Kors' Adventura-grupper og Blå Kors Speidere.

I løpet av perioden er det etter initiativ fra Norges Same-



misjon inngått et samarbeid mellom organisasjonen «New Beginning» i Murmansk i Russland og Blå Kors Norge. New Beginning arbeider spesielt med barn og unge som er utsatt for voksnes eller eget rusmisbruk. Blå Kors bidrar med ressurser til opplæring og kompetanseutvikling. Det norske bidraget inn i dette arbeidet støttes av Helse- og omsorgsdepartementet.

Inn i det offentlige ordskifte

Blå Kors har i perioden lagt vekt på å delta i det politiske og offentlige ordskifte i en rekke aktuelle samfunnsproblemer.

Ved flere anledninger er Blå Kors blitt invitert til å delta i offentlige høringer av forskjellige slag. Det har vært prioritert å avgi uttalelser innenfor det ruspolitiske feltet i de saker der organisasjonen har funnet det naturlig, f.eks. vedrørende endringer i Alkoholoven, «Stoltenberg-rapporten» om narkotikapolitikken, sprøyteromssaken, gravide i LAR-systemet m.m. Blå Kors hovedkontor har hatt rollen som den koordinerende instans og fagfolk ved våre virksomheter har hatt den sentrale rollen i utformingen av uttalelsene.

DEBATT

Det ble tatt initiativ fra Blå Kors' side tidlig i perioden for å få i gang en gjennomgang og en debatt rundt **den offentlige konkurranseutsettingen av rusomsorgen**. Her samarbeidet Blå Kors hovedkontor og direktørene for Blå Kors-regionene om utforming av budskap og strategi. Kontakt ble på vårparten 2010 tatt overfor sentrale offentlige instanser, deriblant Helse- og omsorgsdepartementet og «Nasjonalt råd for kvalitet og prioritering i helsetjenesten».

Etter at resultatene fra Helse Vests anbuds-konkurranse ble offentliggjort i november 2010 skjøt denne debatten fart i det offentlige rom. Den vanskelige situasjonen som da oppsto for Blå Kors Vest og andre ideelle aktører på rusfeltet bidro til at hele anbudsregimet kom opp til fornyet debatt både i media og i Stortinget. I månedene etter november 2010 har Blå Kors deltatt aktivt i møtevirksomhet både i de aktuelle departement og på Stortinget for å legge fram organisasjonens erfaringer med anbudsregimet slik det praktiseres i de regionale helseforetakene. Det har i denne situasjon også vært holdt tett kontakt med andre private ideelle aktører på rusfeltet.

I forbindelse med **Stortingsvalget 2009** ble det holdt møter med de sentrale helsepolitiske talspersoner i Fremskrittspartiet, Arbe-

derpartiet og Høyre før partienes landsmøter våren 2009. Blå Kors generalsekretær bidro så inn i høstens valgkamp med avisinnlegg om aktuelle ruspolitiske utfordringer.

I mai 2009 leverte Blå Kors sin ferske rapport «**Alkohol som selger aviser – aviser som selger alkohol**» til Norsk presseforbund. Rapporten, som var produsert med hjelp fra kommunikasjonsbyrået Mørland & Johnsen, konkluderte med at norsk presse omtaler og anbefaler alkoholprodukter i et omfang og i en form som uthuler reklameforbudet mot alkohol – og som bryter med tekstreklameplakaten og redaktørens samfunnsansvar. Rapporten ble også overlevert helseministeren. Blå Kors framholdt at pressen måtte ta sin egen praksis opp til vurdering. Samtidig ble helseministeren bedt om en vurdering av pressens praksis i lys av reklameforbudet i alkoholoven.

Kort tid etter dette ble VG og VG Nett innklaget for Pressens Faglige Utvalg av Blå Kors. Denne prøvesaken ble omfattet med stor interesse i norske pressekreter, men verken VG eller VG Nett ble felt av Pressens Faglige Utvalg på utvalgets møte i september 2009. En invitasjon til dialog om de prinsipielle sider ved dagens avispraksis ble i løpet av høsten 2009 formidlet til Norsk Journalistlag og Helsedirektoratet, men disse instansene hadde ikke anledning til å prioritere deltakelse i den dialogen. Saken fikk et interessant etterspill i juli 2010 da stortingsrepresentant Kjersti Toppe (Sp) fremmet et forslag om strengere overvåking av avisenes øl- og vinomtaler. I denne sammenheng viste hun til dokumentasjon som Blå Kors hadde levert i sin rapport.

I 2010 har det vært arbeidet fram en rapport som søker å kartlegge og avsløre alkoholindustriens arbeidsmåter i Norge og internasjonalt. Dette prosjektet foregår i samarbeid med Blå Kors Internasjonale Forbund, og resultatene vil bli presentert i løpet av 2011.



AVISER OG ALKOHOL



FORE-
BYGGING

Prosjekter og aktiviteter



Også i denne perioden har det vært satset tid og ressurser på et mangfold av prosjekter og aktiviteter av forebyggende karakter i regi av Blå Kors.

Prosjektet i regi av Blå Kors hovedkontor med lengst farts- tid heter «Bevisste foreldre – en god start» (tidligere «Barn i faresonen»). Målgruppen har fram til nå vært par som venter barn og foreldre til barn til og med 7. klassetrinn. Budskapet og materiellet er rettet mot voksne og handler om barns situasjon. Ansatte ved helsestasjoner og barnehager, lærere i skolen og ansatte i hjelpeapparatet er definert som formidlermålgruppen. Brosjyremateriellet er i perioden mottatt av nær 80 kommuner og da primært helsestasjonene i disse kommunene. En annen viktig brukergruppe er barnehagepersonell og lærere. Programmet er evaluert og støttet av Helsedirektoratet. Det har i perioden vært arbeidet med en «spissing» av programmet med gravide og par med barn i førskolealder som hovedmålgruppe. En egen nettside er et sentralt hjelpemiddel og en ressursbank for prosjektet.

Gjennom prosjektet «Jentefokus» har det i perioden vært satset på jentegrupper og nettverksarbeid som en universell forebyggende strategi. Gjennom et åpent tilbud til alle jenter mellom 13 og 21 år har det på tvers av kulturelle forskjeller vært bidratt til å styrke samhold, utvikling og nettverk blant unge og

sårbare jenter. Voksne kvinner har vært rekruttert som «jente-coacher». Blå Kors Ungdom og Tønsberg og omegn Blå Korsforening har samarbeidet om dette prosjektet fram til utgangen av 2009.

Fra 2010 ble prosjektet «Jentefokus» til «Oppreist» og konseptet er utvidet til å omfatte både jente- og guttegrupper. Ca 25 gruppeledere er kurset gjennom Oppreist, og nedslagsfelt har hovedsakelig vært Tønsberg-området. Høsten 2010 var ca 60 ungdommer med i Oppreist-gruppene. Det har samtidig vært arbeidet med å gjøre konseptet til et mer landsdekkende tilbud. Et samarbeid er innledet med Kirkerådet for å utvikle jente- og guttegruppeprosjektet «Oppreist Tro», et spennende supplement til Oppreist-gruppene i Tønsberg-området. Prosjektet er et trosopplæringstiltak og beregnet på ungdom mellom 14 og 18 år. Det er arrangert gruppelederkurs i både Oppreist og Oppreist Tro og det utvikles fortløpende undervisningsopplegg, brosjyrer, permer og nettsider til begge prosjektene.

Et utviklingsarbeid har i perioden også vært i gang satt vedrørende Blå Kors fremtidige skole- og opplæringsvirksomhet.

Blå Kors fengselsarbeid

Det såkalte «Nytt Liv-prosjektet» ved Kongsvinger fengsel ble avsluttet i juni 2010. Med midler fra TV-aksjonen 2008 har det vært mulig å følge opp en gruppe løslatte som Blå Kors gjennom prosjektet kom i kontakt med – og det har vært arbeidet med å sikre en videreføring av et fengselsarbeid i Blå Kors-regi.



NYTT LIV
PROSJEKT

Blå Kors innledet fra 2010 et samarbeid med Kirkens Fengselsarbeid (KIFA). Det har blant annet vært arbeidet med å skape interesse både i kirkelige og politiske miljø for det kristne retreat- og klosterarbeidet som er i gang ved Kumla-fengslet i Sverige. Et seminar om Kumla-arbeidet i oktober 2010 satte fart i tanken om et tilsvarende fengselsinitiativ i Norge, og Blå Kors har stilt seg i bresjen for arbeidet. Håpet er å etablere et slikt retreatarbeid i Norge.

I august 2011 vil det på Fokstugu Fjellstue på Dovre bli gjennomført en kortere retreat med et påfølgende seminar om retreat og fengselsarbeid. Målgruppen for tiltaket er fengselsprester, fengselsansatte og andre som er engasjert i fengselsarbeid.

Fagutvalget for fengselsprestene i Norge har

gitt følgende skriftlige tilbakemelding i forhold til det arbeid som er satt i gang: «Fagutvalget er takknemlig for at Blå Kors har engasjert seg i dette arbeidet og er villig til å bruke tid og ressurser på det. Erfaringene fra Kumla er unike i kriminalitetsforebyggende arbeid og er verd en grundig gjennomtenkning i forhold til hvordan erfaringene kan nyttegjøres i norsk sammenheng. Vi ser frem til videre samarbeid.»

Stiftelsen Kirkens Fengselsarbeid ble fra januar 2010 et Blå Kors-tiltak og Stiftelsestilsynet har godkjent at det er Blå Kors landsstyre som oppnevner styre. KIFA består også av en besøkstjeneste slik at nordmenn som sitter i utenlandsk fengsel får brevkontakt og besøk av en norsk prest eller diakon. Arbeidet til KIFA finansieres gjennom gaver fra enkeltpersoner og kirkeofringer.



og kommunikasjon

Blå Kors har i perioden arbeidet systematisk for å holde en god dialog med sine medlemmer, sine givere, sine ansatte, det offentlige og potensielle støttespillere. Likeledes er Blå Kors' brukere og pasienter og deres pårørende en viktig målgruppe for kommunikasjonsarbeid både sentralt og regionalt.

Hjemmesidene til Blå Kors Norge www.blakors.no har vist en økende tendens i antall besøk. Det er utvilsomt kontaktinformasjon vedrørende Blå Kors-virksomhetene (adresser, telefonnumre m.m.) som er av aller største interesse for besøkende på hjemmesidene våre. Vi har grunn til å tro at de som søker hjelp og deres pårørende er en stor brukergruppe. Samtidig er den jevnlig oppdateringen på nyhetsfronten en ytterligere grunn til økningen i besøk. Både journalister, studenter og skoleelever er jevnlig brukere av våre hjemmesider.

Det er utviklet websider for tiltakene Tilbud for unge pårørende («TUBA») og Barnas Stasjon. En egen underside av [blakors.no](http://www.blakors.no) for givertjenesten «Barndomsvenn» ble etablert i november 2009 og en ny webshop www.blagaver.no – der overskuddet ved salg av forskjellige gaveprodukter går til de nye Blå Kors-tiltakene rettet mot barn og unge. Mye av stoffet fra de gamle Rusfri-sidene er lagt over på www.blakors.no, og en «støttefunksjon» for Blå kors' nettside ble etablert i begynnelsen av februar 2010 i form av en egen Facebook-side.

I løpet av våren 2009 ble det nye «Blå Kors-magasinet Rusfri» lansert. Magasinet, som kommer med fire nummer i året, står på tuftene etter det gamle «Blå Kors-bladet» og det gamle «Rusfri» (tidligere «Vardevakt»), som begge kom med sine siste nummer i desember 2008. Det nye magasinet har fått en god mottakelse både blant ansatte, medlemmer og medlemsorganisasjoner. Layouten er utviklet av byrået Identicon, og magasinet består til vanlig av 36 sider.



I forbindelse med lansering av givertjenesten «Barndomsvenn» fikk Blå Kors et solid gjennomslag i media før jul i 2009. Dette var ikke minst takket være Blå Kors «ambassadører» Maria Haukaas Mittet (tidl. Storeng) og Paal-André Grunderud. Ambassadørene fikk satt Blå Kors, «Barndomsvenn» og de nye tiltakene for barn og unge på kartet. Julesingelen «Kviskre ei bønn» med Maria Haukaas Mittet og Oslo Soul Children ble sluppet høsten 2009. Overskuddet av salget både i 2009 og 2010 har gått til Blå Kors.

Blå Kors Norge sto som teknisk arrangør i november 2010 av 20-årsmarkeringen til Paal-André Grunderud som talsperson for barn av rusavhengige. Dette fant sted i Drammen bibliotek og arrangementet ble mediedekket blant annet via et direktesendt innslag på NRK Dagsrevyen. Her ble det satt et sterkt fokus på barna som vokser opp med rusavhengige foreldre, men også på de nye tiltak Blå Kors har satt i gang overfor denne målgruppen.

Blå Kors Norge har i løpet av perioden satt i gang et arbeid med å etablere en kjede med «Nytt & brukt»-butikker etter forbi av Blå Kors i Danmark. Ambisjoner og målsettinger har vært justert underveis, og per dags dato er tre butikker i drift: i Tønsberg, Drammen og Oslo. Butikkene driftes i det daglige av frivillige, og en prosjektordinator er ansatt i hel stilling. Butikkene er i ferd med å konsolidere driften og virksomheten preges av økende kundetilfang og mye entusiasme blant de frivillige. Inntektene fra butikkdriften skal bidra til å sikre Blå Kors' nye tiltak som Barnas Stasjon m.m.



Blå Kors på den globale arena

Blå Kors Norge er en del av et stort internasjonalt fellesskap. Det gir stor mening i å bidra til å styrke arbeidet som skjer gjennom Blå Kors Internasjonale Forbund (IFBC) og andre internasjonale aktører på feltet. Vi ser stadig tydeligere at alkohol- og rusproblemer bidrar til å forsterke den negative sirkelen fattigdom – vold – hiv/aids i verden.

Blå Kors Norge sitt mangeårige samarbeid med Blå Kors i det afrikanske landet Lesotho har fortsatt i perioden. Her har vi, i samarbeid med nasjonale partnere, utvidet vårt faglige fokus til også å inkludere et foreldreveiledningsprogram kalt «**International Child Development Program**» (ICDP). Blå Kors har bidratt med rusforebyggende komponenter i programmet. Programmet er finansiert med TV-aksjonsmidler gjennom IFBC.

Blå Kors Norge ble fra 2010 bevilget midler fra NO-RAD til to prosjekter i Lesotho og Sør-Afrika. Det ene prosjektet er en desentralisering av et forebyggende og behandlende tilbud knyttet til Blå Kors-senteret «Thaba Bosiu Prevention and Treatment Centre» i Lesotho.

Det andre prosjektet er et forebyggende arbeid på to ungdomsskoler i Limpopo-provinsen i nabolandet Sør Afrika. Her har Blå Kors Norge fått en ny solid partner i organisasjonen Blå Kors Sør Afrika.

Det førstnevnte prosjektet har tilhold i distriktet Butaha-Bute der en er kommet langt i å skape nye muligheter for ekstrainntekter til familiebudsjettene i konkurranse med brygging og salg av hjemmelaget øl. Opp i mot et par hundre personer har så langt lært å bruke lokale aloeplanter til å lage vaselin som selges lokalt. Det er også satt i gang flere aktiviteter for ungdom samt grupper som driver med opplysningsarbeid gjennom bruk av drama. Det er i tillegg etablert et poliklinisk behandlingstilbud i distriktet.



I Sør Afrika samarbeider Blå Kors Norge med Blå Kors Sør-Afrika om et forebyggende prosjekt på to skoler i Giyani i Limpopo, nord i landet. Gjennom prosjektet lærer elever om rusmidler og effekten av disse. Enkeltelever med særlige problemer knyttet til skole og hjemmesituasjon får oppfølging. To «Blå Kors-lærere» er rekruttert inn i prosjektet. Blå Kors-arbeidet i Sør-Afrika drives fullt og helt av frivillige.

IFBC overtok fra Blå Kors Norge drifts- og finansieringsansvaret av **Blue Cross Resource Center (BCRC)** i Maseru i Lesotho fra 2010. Der er man i ferd med å implementere mange av de anbefalingene som ble gitt i forbindelse med evalueringen av BCRC. Senteret skal fortsette å være et ressurscenter for Blå Kors-arbeidet i hele det sørlige Afrika, inkludert de nye prosjektene og programmene Blå Kors Norge er involvert i.

I 2009 ble det gjennomført **TV-aksjonsprosjekter i 15 forskjellige land**, hvorav noen har mer enn ett prosjekt. Alle regnskap er revidert og godkjent. Blå Kors Internasjonale Forbund er gitt oppdraget med å følge opp bruken av TV-aksjonsmidlene. NRK får årlige rapporter med reviderte regnskap over bruken av aksjonsmidlene både her hjemme og ute. Den første rapporten, for året 2009, ble levert til NRK i august 2010.



Blå Kors Norge har i samarbeid med bistandsorganisasjonen FORUT tatt et særlig ansvar for å legge til rette for **opplæring i forskningsbasert alkoholpolitikk** («evidence based alcohol policy training») i en rekke utviklingsland, i første rekke de afrikanske. Det omfattende prosjektet drives med midler fra TV-aksjonen 2008 og kom i gang høsten 2009. Kurs for politikere, byråkrater og frivillige er gjennomført eller planlegges gjennomført i Botswana, Malawi, Namibia, Tsjad, Lesotho og Madagaskar. India er også kommet på «kurslisten». Tilbakemeldingene har vært gode. Konseptet vekker interesse internasjonalt og det kommer jevnlig henvendelser fra nye land som ønsker kusopplegget. Hvert land får oppfølgingsbesøk en tid etter at kurset er holdt. I november 2010 ble et kurs for prosjektets kursholdere avholdt i Kampala i Uganda.

Vi tror opplæringen i forskningsbasert alkoholpolitikk etter hvert vil fungere som en reell motvekt til den internasjonale alkoholindustriens omfattende aktivitet overfor myndighetene i utviklingsland. Det er særlig viktig at politikere og helsemyndigheter gjøres i stand til å veie alkoholindustriens alkoholpolitiske «råd» opp mot det som kan belegges med forskningsdata.



Blå Kors- arbeidet - bredt og omfattende

Blå Kors' arbeid i Norge er organisert gjennom fem regioner: Blå Kors Vest, Blå Kors Sør, Blå Kors Øst, Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad og Blå Kors Midt og Nord. Regionene har valgt forskjellige selskapsformer ut fra lokale forhold. De regionalt plasserte utviklingskonsulentene, som er ansatt av Blå Kors Norge, er i løpet av perioden lagt inn under regionenes administrasjoner.

Blå Kors Vest

- Helsetilsynet i Hordaland fant avvik ved en avdeling (skjermet enhet) ved Askøy Blå Kors Klinikk tidlig i 2010. Avvikene er i samarbeid med Helsetilsynet og ved godt arbeid av de ansatte tilfredsstillende lukket.
- Regiondirektør Audun Dævøy sluttet i stillingen i februar 2010 og avdelingsdirektør ved Haugaland A-senter, Kari Gunnarshaug, ble konstituert som ny regiondirektør.
- Gjeldende driftsavtaler for selskapets spesialistinstusjoner gikk ut 31.12.10, og Helse Vest RHF innbød til anbud om videre drift av de fire aktuelle institusjonene i Blå Kors Vest i henhold til lov om offentlige anskaffelser. Det var særdeles overraskende når det i november 2010 ble klart at bare **Haugaland A-senter i Haugesund** nådde opp, selv om det samlet ble en betydelig økning i behandlingvolumet i regionen. Til tross for aktiv møtevirksomhet med Helse Vest i et forsøk på å få til endringer var det på slutten av 2010 klart at dette ikke ville føre fram. En så ingen annen utvei enn at **Blå Kors poliklinikk i Sandnes** og **Duedalen Blå Kors Behandlingssenter i Stavanger** fra 1. mars 2011 måtte stenges, mens driften og de ansatte ved klinikken på Askøy ble overtatt av Helse Bergen fra samme tidspunkt.
- Fra denne krevende saken trekker Blå Kors den lærdom at utviklingen går i en retning hvor det ikke er selvsagt at ideelle organisasjoner når opp ved offentlige anbud av drift, til tross for stor respekt og tillit i befolkningen. Tildelingen av driftsavtaler fra det offentlige baserer seg i økende grad på økonomi. Blå Kors Vest understreker viktigheten av at avtalene som heretter inngås med det offentlige har bestemmelser om dekning av eventuelle avviklingskostnader og pensjonskostnader etter eventuelt tap av anbud.



Arbeidet som skjer ut fra Blå Kors' 41 diakonale virksomheter (pr april 2011) er bredt og omfattende. Det drives behandlingstilbud, bo- og rehabiliteringstilbud, videregående skoler, arbeidstreningstilbud m.m. Fullstendig oversikt finnes på www.blakors.no og på regionenes hjemmesider. Likeledes skjer det mye positivt arbeid ut fra de lokale Blå Kors-foreningene og deres frivillige tiltak. Her vil det bare være mulig å gi noen korte glimt fra arbeidet som gjøres i hver region. Ellers vises det til de regionale selskaperes egne årsmeldinger.

- Blå Kors Vest har tatt initiativ på **den boligsosiale fronten** i Sandnes og i Bergen.
- **Bergen Blå Kors-forening** driver et dagsenter sammen med Hvite Bånd-foreningen i Bergen. Her serveres frokost og middag hver uke til mellom 50 og 100 personer. I tillegg drives diverse former for kafétilbud og åpne arrangement for forskjellige målgrupper, f eks «Kafè Lacarus» for yngre rusmisbrukere og «Kafè Mix». Sistnevnte er foreningens internasjonale arbeid der etniske nordmenn og innvandrere møtes i trygge omgivelser.
- **Stavanger Blå Kors-forening** eier 11 leiligheter omkring i kommunen. De leies nå ut til Helse Stavanger. i foreningen drives det også mye møte- og treffvirksomhet.
- **Stiftelsen Åkra Blå Kors** driver et stort ungdomsarbeid i lokalet «Fabrikken» med ca 100 ungdommer som deltakere hver dag. De arrangerer også mandagsmøter på «Loftet» med ca 200-300 deltakere hver gang. Stiftelsen driver i tillegg cateringvirksomhet.



BLÅ
KORS
SØR

Blå Kors Sør

- **Kompetansesenter rus – region sør** ved Borgestadklinikken i Skien har hatt et særlig fokus på forebygging gjennom tidligintervensjon i perioden. Dette er et ledd i det offentlige omfattende satsing i retning av å gripe tidlig inn når det er fare for utvikling av et rusrelatert problem. Det er etablert tidligintervensjonsprosjekter for fagfolk i kommunene med tilbud om opplæring og veiledning i forhold til rusrelatert problematikk i familier.
- Det har vært gjennomført omfattende **byggearbeid** både på avdeling Loland og på avdeling Bragernes. Loland innviet sitt nye praktbygg høsten 2008. Gamle og lite hensiktsmessige bygninger er erstattet av moderne, lyse lokaler. Bragernes har flyttet poliklinikk og administrasjon inn i nye lokaler og har kostet på eksisterende bygg med 10 millioner kroner. Kvinne- og mannsavdeling samt avgiftningsenhet er med dette samlet i ett bygg.
- **Blå Kors Sør Rehabilitering AS** ble formelt stiftet i november 2010. Borgestadklinikken eier 40 prosent av aksjene og øvrige eiere er Blå Kors Eiendom, Kristiansand Blå Kors-forening, Stiftelsen Blå Kors Drammen samt Tønsberg og omegn Blå Kors-forening. Prosjektet «Mer enn bolig» drives av det nye selskapet. Her er hensikten å etablere boliger til vanskeligstilte i samarbeid med kommuner. Målet er å bygge i alt 75 boenheter de nærmeste to årene. Tre kommuner har inngått avtaler om bygging og drift.
- Det har vært viktig å utvikle rehabiliteringstilbudene i Blå Kors Sør og slik møte de endrede behov i kommunene. Tradisjonsrike **Blå Kors-tilbud på Notodden og i Sandefjord** er derfor vedtatt lagt ned og det bygges opp et nytt tilbud i Andebu i Vestfold i løpet av våren 2011.
- Det er gjort gode erfaringer med fysisk trening ved Bragernes Behandlingscenter og Loland Behandlingscenter. Her har en i mange år brukt fysisk trening og friluftsliv som en obligatorisk del av behandlingsopplegget. Elementer av dette er i perioden adoptert også ved Borgestadklinikken i Skien. Et treningsstudio med muligheter for kondisjons- og styrketrening er innredet. Det er engasjert en treningsveileder, og hver pasient får et individuelt tilrettelagt treningsprogram.

Blå Kors Øst

- **Blå Kors Behandlingscenter på Eina** feiret sitt 100 års-jubileum i 2009. Virksomheten er den eldste behandlingsinstitusjonen innen rusfeltet i Norge. Her er internatet ombygd og opprustet slik at det tilfredsstiller dagens krav. Kapasiteten er utvidet til over 30 plasser.
- **Blå Kors Senter i Oslo** har i perioden videreutviklet sin kompetanse både innenfor rusrelatert og spillrelatert behandling. Både innenfor behandling av nettbaserte pengespill, «adventure-spill» og behandling av fremmedetniske spilleavhengige arbeidere senteret med nye kompetanseutviklende prosjekter.
- **Blå Kors Rehabiliteringssenter Østråt på Nesodden** fikk vinteren 2011 en ny avtale med Oslo kommune som går fram til 2016. Avtalen har større økonomiske rammer og den innebærer flere plasser for beboere. Som en følge av den nye avtalen er det satt i gang nybygging på institusjonen.
- **Blå Kors Bosenter** fikk i 2009 avtale med Oslo kommune om akuttdøgnovernatting. Etter at denne avtalen kom på plass har en opplevd en svært stor innsøkning.
- **Fritidstiltaket «Steg for Steg»** er et godt rehabiliteringsarbeid. Gjennom gode fritidstiltak ledet av frivillige som selv har fått hjelp i Blå Kors får mange et mer meningsfylt liv og større mulighet til å leve rusfritt.
- Blå Kors Øst har i mange år hatt tilbud om arbeidstrening og kvalifisering i virksomheten **Stjerne-Gruppen**. I 2009 ble **virksomheten AS Rehabil** som arbeider på samme område kjøpt. Blå Kors Øst har i dag nesten 300 deltakere innenfor forskjellige arbeidstrenings- og kvalifiseringstiltak.
- Blå Kors Øst driver lavterskel/gatenært arbeid ved **Kontaktsenteret i Oslo**. Den sentrale delen av arbeidet er veiledning og motivasjon for gjestene. Målet er å hjelpe folk bort fra gata og over i tiltak som gir bedre livskvalitet. Senteret flyttet i 2010 fra gamle slitte lokaler til gode og veltilpassede lokaler i Møllergata – gata der Norges første Blå Kors-forening ble startet. Flyttingen har bidratt til at senteret kan videreutvikle både den sentrale delen av virksomheten og matserveringen i senterets kafé.
- Sommeren 2011 startes det et **Tilbud for unge pårørende («TUBA»)** i Oslo med midler fra TV-aksjonen 2008.

BLÅ
KORS
ØST

Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

- **Barnas Stasjon** i Fredrikstad fikk stort fokus i anledning TV-aksjonen 2008, med besøk av HM Kong Harald, Barneombudet og ambassadører for aksjonen. Barnas Stasjon har utviklet ulike tjenester med blant annet «Åpen barnehage» fra høsten 2010.
- **Fredrikstad attføringscenter (FAS)** har vært gjennom flere endringsprosesser. Bilverkstedet ble nedlagt i 2008, men med bilpleien fortsetter. Våren 2010 åpnet gjenbruksbutikken «Tante Blå Gjenbruk».
- **Attføringsiltaket Ny-Vigra** fusjonerte med FAS i 2010. Tiltaket fikk ny båt i 2008: «M/S Ny-Vigra III». I samarbeid med Pedagogisk senter i Fredrikstad er ca 2000 elever/studerenter på båttokt i skjærgården hver sesong.
- **Varmestua** i Fredrikstad har siden starten i 2002 utviklet et godt tilbud til byens rusmisbrukere. Her serveres ca 25.000 måltider pr år. Foruten daglig leder drives Varmestua utelukkende av 60-70 frivillige medarbeidere.
- **Kulåssenteret og Ilaveien Bosenter**, stiftelsens to botilbud i Sarpsborg og Fredrikstad, har stabilt belegg og god drift. Samarbeidet med Sarpsborg og Fredrikstad kommune fungerer godt. Ved Kulåssenteret er det i 2011 startet bygging av fire leiligheter for ettervern.
- **Seiersborg videregående skole** fikk i desember 2009 godkjenning for utvidelse fra 52 til 76 elevplasser fra skolestart høsten 2010. Dette har medført både bygningsmessige endringer og utvidelser, utvidelse av lærerstaben og endring av programområdene.
- **Blå Kors Hauga**, stiftelsens omsorgsinstitusjon for rusmisbrukere, har gjennom alle år siden starten i 1997 slitt med variabelt belegg og stram økonomi. Samarbeidspartnere opplever imidlertid tilbudet som et godt alternativ innenfor rusbehandling.
- **Krise- og incestsenteret i Fredrikstad** er i samsvar med Lov om kommunale krisesentertilbud blitt et kjønnsnøytralt tilbud. Fra april 2011 står en ny avdeling for menn klar ved Krise- og incestsenteret i Fredrikstad.
- Stiftelsens styre og ledergruppa hadde en fire dagers studietur til **Estland** i september 2010. Dette resulterte i en spontan innsamlingsaksjon, og i november og desember var fem fullastede biler med mat og vinterklær på vei til Estland.



Blå Kors Midt og Nord

BLÅ
KORS
MIDT OG
NORD

- **Lade BehandlingsSenter** driver spesialisert tverrfaglig rusbehandling som omfatter 60 døgnplasser og drift av poliklinikk. Senteret har i perioden arbeidet med metodeopp-læring i motiverende intervju, tidlig intervensjon (TIGRIS), deltakelse i nasjonalt retningslinjearbeid innen «rusmidler og graviditet» og forskjellige former for konferanse- og undervisningsoppdrag. Ansatte ved senteret har bidratt til Blå Kors internasjonale arbeid gjennom faglig veiledning i Murmansk, Lesotho og Alicante. Senteret bidro til oppstart av Barnas Stasjon i Trondheim og hjelpetelefonen 800TRYGG i forbindelse med TV-aksjonen 2008. Senteret bidro til en undersøkelse i 2008-09 om hvordan idrett påvirker et eventuelt bruk av narkotiske stoffer.
- Lade BehandlingsSenter fikk i 2010 tildelt en 3,5-årig driftsavtale etter å ha deltatt for første gang i en **anbudskonkurranse i regi av Rus-Midt**. Det ligger inne en opsjon på ytterligere tre års drift i avtalen.
- **Aktiviteten ved Aglo Opplæringscenter** i Skatval i Nord-Trøndelag er fordelt på følgende virksomheter: Aglo videregående skole og Aglo Opplæringscenter med den øvrige virksomhet, Aglo barnehage (tre barnehager) og Aglo Familiesenter (for småbarnsfamilier/gravide i krise).
- Ved **Blå Kors Bosenter Ålesund** er det gjennomført en stor omlegging av rutinen på senteret slik at de blir lettere å følge opp for beboere og ansatte. Årlig samles det inn ca 200.000 kroner fra næringslivet til mat, turer og aktiviteter ved bosenteret.
- I 2008 ble arbeidet med **Blå Kors-ferier** gjenopptatt i Blå Kors Midt og Nord etter mange års dvale. Dette kunne skje ved hjelp av eksterne sponsorer. Organisering av feriearbeid gjennom Barnas Stasjon er en flott måte å rekruttere både deltakere og frivillige på.
- Det har i perioden vært ført formelle samtaler med Tromsø kommune og Stjørdal kommune om et mulig **boligsosialt samarbeid** med Blå Kors Midt og Nord. Tromsø har bebudet en begrenset anbudsrunde våren 2011. Stjørdal kommune har fått tilbud fra regionen om et boligsosialt samarbeid om voksne rusavhengige og er i dialog med Aglo Opplæringscenter om et samarbeid med fokus på ungdom.
 - I regionen er det i perioden drevet mye fint **ungdomsarbeid**, deriblant en Blå Kors Motor- og Fritidsklubb i Sørreisa, flere Adventura-grupper og Ulstein Soul Children.

Blå Kors-statistikk

TALL OG DATA

Blå Kors Norge

Individuelle medlemmer:

2008:	2.236	
2009:	2.706	(inkl 587 medlemmer av BKU)
2010:	2.934	

Lokalforeninger:

2008:	48	
2009:	63	(inkl 11 BKU-/Adventuragrupper og 5 speidergrupper)
2010:	61	

Antall medlemsorganisasjoner: 28 (pr 1. mai 2011)

Blå Kors' medlemsorganisasjoner er: De Frie Evangeliske Forsamlinger, Den Evangelisk Lutherske Frikirke, Den Evangeliske Forsamling, Den Indre Sjømannsmisjon, Den Norske Israelsmisjon, Den Norske Kirke v/ Kirkerådet, Det evangelisk-lutherske kirkesamfunn, Det Norske Baptistsamfunn, Det Norske Misjonsforbund, Det Norske Misjonsselskap, Guds Menighet, Indremisjonsforbundet, Metodistkirken i Norge, Norges KFUK/KFUM, Norges Kristelige Student- og Skoleungdomslag, Norges Samemisjon, Normisjon, Norsk Helse- og Avholdsforbund, Norsk Luthersk Misjonssamband, Norsk Søndagsskoleforbund, Norske Misjonshotell og Gjestehus, Oslo Kristne Senter, Pinsebevegelsen i Norge, Prison Fellowship, Sjømannskirken, Ålesund frie Misjonsmenighet. I tillegg: SI-Reiser AS, Rørlegger Ragnar Aas AS.

Blå Kors Øst

Omsetning (i tusen kroner):

2008:	64.556
2009:	87.516
2010:	138.768
Pasienter/brukere (i 2010):	7.017
Polikliniske konsultasjoner (i 2010):	6.883
Døgnplasser (pr 31.12.2010):	95
Ansatte (pr 31.12.2010):	201
Årsverk (pr 31.12.2010):	142
Frivillige (pr 31.12.2010):	176

Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Omsetning (i tusen kroner):

2008:	69.732
2009:	73.066
2010:	79.837
Pasienter/brukere (i 2010):	612
Døgnplasser (pr 31.12.2010):	121
Ansatte (pr 31.12.2010):	131
Årsverk (pr 31.12.2010):	103
Frivillige (pr 31.12.2010):	72

Blå Kors Sør

Omsetning (i tusen kroner):

2008:	175.177
2009:	184.942
2010:	189.810
Pasienter/brukere (i 2010):	876
Polikliniske konsultasjoner (i 2010):	8.106
Døgnplasser (pr 31.12.2010):	37
Ansatte (pr 31.12.2010):	320
Årsverk (pr 31.12.2010):	244

Blå Kors Vest

Omsetning (i tusen kroner):

2008:	110.043
2009:	124.022
2010:	133.529
Polikliniske konsultasjoner (i 2010):	6.551
Døgnplasser (pr 31.12.2010):	89
Ansatte (pr 31.12.2010):	176
Årsverk (pr 31.12.2010):	131
Frivillige (pr 31.12.2010):	95

Blå Kors Midt og Nord

Omsetning (i tusen kroner):

2008:	141.599
2009:	156.269
2010:	177.315
Pasienter/brukere (i 2010):	1.327
Polikliniske konsultasjoner (i 2010):	6.743
Døgnplasser (pr 31.12.2010):	60
Ansatte (pr 31.12.2010):	299
Årsverk (pr 31.12.2010):	249
Frivillige:	71

Samletall for alle Blå Kors-regionene

Omsetning (i tusen kroner):

2008:	561.107
2009:	625.815
2010:	719.259
Pasienter/brukere (i 2010):	9.832
Polikliniske konsultasjoner (i 2010):	28.283
Døgnplasser (pr 31.12.2010):	402
Ansatte (pr 31.12.2010):	1.127
Årsverk (pr 31.12.2010):	869
Frivillige (pr 31.12.2010):	414
Antall diakonale virksomheter i Blå Kors (pr 1. mai 2011) fordelt på 15 fylker:	41

Styre og administrasjon

Landsstyret i perioden 2008-2011

Sigbjørn Kvistad (leder), Dagrun Eriksen (nestleder), Arne Lyngstad, Kenneth Foss, Evald Jon Strøm, Ingebjørg Berstad Torp, Solveig Andersen, Marte Kari Sommer og Dagfinn Kvalsund (repr for Blå Kors barn og ungdom)

Vara: Bjørn Hesselberg, Lars-Erik Nordby, Herdis Alvsvåg, Per de Lange og Åse Mollestad Ous

Forretningsutvalget har i perioden bestått av Sigbjørn Kvistad, Dagrun Eriksen, Arne Lyngstad, Evald Jon Strøm (vara), ansattes repr: Odd Hagen og Elin Årnes (vara)

Appellutvalg

Arnfinn Holten (leder), Oddvar Elle og Ingfrid Eggen Skogrand

Valgkomité for GF 2011

Bjørn Hesselberg (leder), Astrid Gauslaa og Kjellrun Kristiansen, Kåre Eikrem (vara) og Anne Mari Aas (vara)
Medlemmer oppnevnt av landsstyret: Svein Høiden (vara: Gustav Berentsen) og Lars-Erik Nordby (vara: Brit Skjelbred)

Eiendomsstyre/Styre for Blå Kors Eiendom AS

Evald Jon Strøm (leder), Irene Lindhjem Grytnes, Kjell Beckstrøm, Lena Onarheim og Oddvar Elle, Hans-Olav Sandbakken (vara) og Alvin Breverud (vara)

Blå Kors Sør

- Idar Magne Holme, styreleder
- Jan Herman Rørvig, direktør
- Helge Haga, utviklingskonsulent
- Knut Are Jølstad, utviklingskonsulent

Blå Kors Vest

- Helge Taranrød, styreleder
- Kari Gunnarshaug, konstituert direktør
- Stein Magne Paulsen, utviklingskonsulent

Blå Kors Øst

- Gunnar Dehli, styreleder
- Magnar Lie, direktør
- Øystein Kjærnes, utviklingskonsulent

Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

- Ingvald Viken, styreleder
- Svein Høiden, direktør
- Terje Melby, utviklingskonsulent

Blå Kors Midt og Nord

- Per Håpnes, styreleder
- Jan Elverum, direktør
- Thore Forsgren, utviklingskonsulent

Ansatte ved hovedkontoret pr 1. mai 2011

- * Sigrun Ryan Degnes, assisterende generalsekretær (konstituert generalsekretær fra sept 2010)
- * Geir Gundersen, spesialrådgiver
- * Ole Dokkehaug, administrasjonskonsulent og IKT-ansvarlig
- * Eilin Utvik Meling, administrasjonskonsulent
- * Monica Østbye Grindheim, kontormedarbeider
- * Arne Falck, seniorrådgiver

Seksjon for utvikling - nasjonalt

- * Kari Sælebakke, programsjef
- * Georg Kayser, rådgiver
- * Inger Lise Leite, forebyggingskonsulent (pt i permisjon)

Seksjon for utvikling - internasjonalt

- * Eva Frydenborg, programsjef
- * Torunn Sæther, prosjektleder

Seksjon for utvikling - barn og ungdom

- * Amund Gillebo, programsjef

Seksjon for marked og kommunikasjon

- * Steinar Glimsdal, informasjonssjef og redaktør
- * Tina Fagerhus Brodal, informasjonskonsulent
- * Elin Årnes, markeds konsulent
- * Staale Trevland, prosjektleder Butikken Nytt+brukt

Seksjon for økonomi

- * Odd Juel Bakke, økonomisjef
- * Torstein H. Samstad, regnskapssjef
- * Kari Løkkeli, økonomikonsulent

Blå Kors Eiendom

- * Odd Gjerpe, eiendomssjef
- * Odd Hagen, eiendomsforvalter
- * Arild Pettersen, eiendomsforvalter
- * Leif Harestad, vaktmester
- * Hans Kristian Mørch, vaktmester
- * Tove Harestad, renholder

Ansatte som har sluttet i perioden

- * Samina Abbas
- * Viggo Bergli
- * Cato Ekvoll
- * Stein Henning Eriksen
- * Roald Hansen
- * Lilly Hesselberg
- * Andreas Kvernflaten
- * Nils Lunde Malmin
- * Magil Raveendranathan
- * Erik Ryger
- * Anne-Kari Ljønes Slattum
- * Vidar Solsvik
- * Heidi Westborg Steel
- * Anders Wengen



INN I EN
NY TID

Blå Kors Norge

Postboks 4793 Sofienberg
0506 Oslo

Tlf 22 03 27 40 – fax 22 03 27 41

E-post: post@blakors.no

Webseite: www.blakors.no

www.blagaver.no

INN I EN
NY TID

Treårsmeldingen 2008-2011
legges fram for Blå Kors
generalforsamling på
Beitostølen 26.-28. mai 2011.

