

Blå Kors

Åpenhetsloven – redegjørelse 2023

I sentrum står
et menneske



Blå Kors



Innhold

Forord fra Generalsekretæren	3
Innledning	3
Nivå for rapportering	3
1. Om virksomhetene.....	4
Organisering	4
Blå Kors divisjon behandling	4
Blå Kors divisjon opplæring	5
Blå Kors divisjon inkludering	5
Styrestruktur	6
Produkter og tjenester	6
Forankring internt.....	6
Varslingskanaler	6
2. Funn	6
Aktomhetsvurdering	6
Metode	7
Resultat	7
Funn - risikovurdering	7
Risikokartlegging ved Blå Kors Norge	8
Retning videre.....	9
Blå Kors sitt samarbeide med Knif	9
Faktiske konsekvenser	9
Risiko for negative konsekvenser.....	9
3. Tiltak.....	9
Risikoreduserende tiltak	9
Iverksatte og planlagte tiltak	10
Forventede resultater	11
Vedlegg	12
Organisasjonskart for forvaltning av åpenhetsloven	12
Organisasjonskart Blå Kors overordnet.....	12
Styreorganisering i Blå Kors	13
Kilder, lenker og henvisninger	13

**Med hjerte, kunnskap og kraft skaper Blå Kors
mulighet for mestring og mening.**





Blå Kors

Landsstyret i Blå Kors bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dokumentet som danner grunnlaget for vår redegjørelse.

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

Blå Kors

23.05.2024, Oslo

(digital signering ligger som vedlegg)

Torbjørgh Aalborg	Leder
Knut Refsdal	Nestleder
Reidar Andestad	Medlem
Christian Solberg	Medlem
Kjersti Egenberg	Medlem
Gina Viviann Gjerm	Medlem
Egil Homme	Medlem
Erling Ekroll	Medlem
Tonje Haugjord Refsnes	Medlem
Elisabeth Ege	1. vara
Jon Håkon Øen	2. vara
Bente Kristin Kvalheim	Vara BKU





Redegjørelse for 2023: Åpenhetsloven

Bedriftsnavn: **Blå Kors**
Adresse hovedkontor: **Storgata 38, 0181 OSLO**
Dato: **23.05.2024**

Forord fra Generalsekretæren

Etter innføring av åpenhetsloven 1. juli 2022, ble det på Blå Kors sitt Landsstyremøte i desember samme år, vedtatt et «styrende dokument for Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold».

I arbeidet med å utarbeide en redegjørelse i henhold til Åpenhetsloven, er det kommet opp flere områder hvor Blå Kors har et potensiale for forbedring. Vi er godt i gang med arbeidet med å utvikle gode rutiner for utadrettet virksomhet – i forhold til våre leverandører, interne rutiner for kvalifisering av leverandører og innkjøpsrutiner. Vi styrker arbeidet med det etiske aspektet i loven ved å informere om lovens innhold, aktsomhetsvurderinger samt øke oppmerksomheten hos ansatte for hvilken påvirkningskraft Blå Kors som en stor aktør – har i markedet.

Styringsdokumentet, utarbeidede retningslinjer samt Blå Kors sine verdier, medmenneskelighet – verdighet – egenkraft – kvalitet, danner utgangspunktet for Blå Kors sitt bærekraftsarbeid.

Innledning

Blå Kors hadde i 2023 ca 1700 ansatte og en total omsetning på kr 1.284,5 mill. Virksomhetene har forskjellige finansieringsmodeller - fra frivillig drevne tiltak, statlige tilskuddsordninger, oppdragsavtaler innen blant annet spesialisthelsetjenesten og barnevern, og kommunale tiltak.

Blå Kors er også en paraplyorganisasjon på rusfeltet for 16 medlemsorganisasjoner. Vi er en del av International Blue Cross som teller rundt 40 medlemsorganisasjoner. Organisasjonen i Norge baserer sin virksomhet på diakonalt arbeid som uttrykkes gjennom nestekjærlighet, inkluderende fellesskap og kamp for rettferdighet.

Nivå for rapportering

Blå Kors ble medlem av Etisk handel Norge i mars 2023 og har i henhold til deres retningslinjer en forpliktelse til å rapportere på et såkalt «basisnivå» innen 2 år etter medlemsinngåelse. Det vil si at redegjørelsen som utarbeides neste år for 2024, skal være i henhold til dette.

Oppnådd Basisnivå for aktsomhetsvurderinger danner et godt grunnlag for etterlevelse av åpenhetslovens krav, særlig § 4 som viser til de seks trinnene i [OECDs modell for aktsomhetsvurderinger](#).





Årets noe nedskalerte redegjørelse er likevel i henhold til Forbrukertilsynets minimumskriterier (se [kapittel om kilder og henvisninger](#)). Denne redegjørelsen skal synliggjøre det arbeidet vi allerede har gjort, pågående og ikke minst planlagt arbeide mot en redegjørelse på basisnivå (2024).

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Blå Kors seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis.¹ Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming. Redegjøringsplikten i åpenhetsloven strekker seg enda lenger enn OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som loven bygger på, ved at virksomhetene årlig må offentliggjøre en generell redegjørelse som skal være tilgjengelig for alle.

Denne redegjørelsen for 2023 er bygget på prinsippene for minstekrav fra tilsynsmyndighetene, Forbrukertilsynet, og vil bli publisert på Blå Kors sine nettsider innen fristen 30. juni etter styrebehandling og signering.

1. Om virksomhetene

(kilde: Årsmelding Blå Kors 2023)

Organisering

Blå Kors er en diakonal virksomhet sammensatt av flere selvstendige aksjeselskaper, stiftelser og foreninger. Det er likevel besluttet i Landsstyremøtet 01.12.2022 at Blå Kors som organisasjon sees på som en enhet med tanke på forvaltning av Åpenhetsloven. ([se vedlegg for organisasjonskart](#))

BLÅ KORS DIVISJON BEHANDLING

Denne divisjonen tilbyr et spesialisert behandlingstilbud for mennesker som lider av rusmiddelavhengighet. De seks virksomhetene som utgjør divisjonen er geografisk plassert i Oslo, Trondheim, Haugesund, Vennesla, Skien, Vestre Toten og Tjeldsund. De tilbyr behandling etter avtale med alle de fire regionale helseforetakene.

Statistikk

Blå Kors klinikker	2023	2022
Omsetning i tusen kroner	721 391	700 212
Antall pasienter	2 959	3 177
Polikliniske konsultasjoner	20 378	19 481
Døgnplasser	257	265
Antall ansatte pr 31.12.	599	640
Antall årsverk pr 31.12.	468,5	494,4
Antall frivillige timer	3 789	

¹ UN OHCHR, *Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)*, 2011; OECD, «*Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct*», 2018.





BLÅ KORS DIVISJON OPPLÆRING

Divisjonen består av virksomheter innen barnevern, videregående skoler, opplæringskontorer og barnehager. Blå Kors drifter seks videregående skoler som er tilrettelagte for elever med særskilte behov samt opplæringscenter tilknyttet skolene. I tillegg til dette driver vi et grunnskoletilbud, to barnevernsinstitusjoner og tre barnehager.

Statistikk

Statistikken omfatter alle lokasjoner, inkludert stiftelser og foreninger.

Virksomhet	2023	2022
Omsetning i tusen kroner 2023	357 891	288 640
Antall ansatte pr 31.12.23	438	369
Antall årsverk pr 31.12.23	346,59	298,5
Antall elever	607	533
Antall barnehagebarn	125	125
Antall institusjonsplasser(barnevern)	22	18
Antall frivillige årsverk/timer pr 31.12.2023:	0,85 årsverk, 60 timer 750 timer fra elever*	

*Aglo videregående skole har jobbet frivillig for Agrisjå (landbruksmesse på Stjørdal) i starten på skoleåret 2023/24.

BLÅ KORS DIVISJON INKLUDERING

Divisjonen består av virksomheter innen arbeid og inkludering, gatenære tiltak, boligsosiale tiltak og rehabilitering og oppfølging gjennom tiltaket «steg for steg». Tilbudene er til mennesker som opplever ensomhet og utenforskap, med et spesielt fokus på innbyggere med utfordringer innen rus, kriminalitet og psykisk helse.

Statistikk 2023

Statistikken omfatter alle lokasjoner, inkludert stiftelser og foreninger.

Blå Kors divisjon inkludering	2023	2022
Omsetning i tusen kroner	217 088	204 433
+Antall gjester/deltakere/beboere	5 897	5 767
Antall boenheter	124	125
Antall ansatte pr 31.12.	276	224
Antall årsverk pr 31.12.	174	178
Antall frivillige pr 31.12.	713	745



Styrestruktur

I Blå Kors er styrestrukturen best beskrevet som «gjennomgående». Det vil si at i underliggende selskaper vil generalsekretær og divisjonsdirektør være henholdsvis styreleder og leder. På nivået under vil divisjonsdirektør og virksomhetsdirektør være henholdsvis styreleder og leder.

Det er [illustrert i vedlegget](#) at det også er medlemmer som har gjennomgående styrerepresentasjon ved at de sitter i alle styrene (innen en divisjon) - fra divisjonsstyrene til virksomhetsstyrene.

Produkter og tjenester

Blå Kors er i hovedsak en tjenesteleverende organisasjon - uten egen produksjon av varer. Den eneste av de omtalte virksomhetene som produserer noe annet enn tjenester, er innen arbeid og inkludering. Denne virksomheten leverer såkalt «Arbeidsforberedende Trening» (AFT) på oppdrag fra NAV. Her produseres blant annet mat til cateringvirksomhet.

Forankring internt

Som et ledd i arbeidet med redegjørelsen for åpenhetsloven har det blitt utarbeidet retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis (Code of Conduct) som beskriver hva vi som organisasjon skal forvente av egen virksomhet. Det er også utarbeidet retningslinjer for leverandører som sier hva vi skal forvente at valgte leverandører forholder seg til. Redegjørelsen for 2022 samt retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis ble behandlet og signert i Landsstyremøtet i mai 2023 og er publisert på Blå Kors sine nettsider ([se kapittel om vedlegg](#))

De etiske retningslinjene til Blå Kors gjelder for alle ansatte og frivillige tilknyttet organisasjonen. Disse utleveres sammen med arbeidskontrakten og forplikter våre medarbeidere. Det er i disse retningslinjene forankret blant annet ansvar for miljø, internt og eksternt samarbeide og det regulerer også ansattes mottak av gaver, taushetsplikt og varslingsplikt om kritikkverdige forhold.

Varslingskanaler

Det er i arbeidet med åpenhetsloven opprettet en kanal for publikum å henvende seg via nettsiden vedrørende Blå Kors sitt arbeid. Denne kanalen er generell og kan også benyttes blant annet dersom noen ønsker å varsle om kritikkverdige forhold hos våre leverandører. Kanalen er knyttet til en egen e-postadresse: apenhetsloven@blakors.no, som HR-rådgiver har ansvar for å overvåke og svare ut iht Åpenhetsloven §§ 6 og 7. Internt i Blå Kors er det avvikssystem hvor ansatte kan melde fra om kritikkverdige forhold hos for eksempel leverandører.

2. Funn

Aktomhetsvurdering

I redegjørelse for 2022, var fokuset rettet mot å få på plass rutiner i henhold til loven og tilsynsmyndighetenes krav. Vi utarbeidet blant annet «rutine for bærekraftig forretningspraksis» (Code of Conduct) samt «rutine for leverandører». Temaene «aktomhetsvurdering» og «åpenhetsloven» er satt på agendaen i styrene på de ulike nivåene i organisasjonen





I denne redegjørelsen for året 2023 har vi spisset fokuset noe og brukt trinn 2 i OECDs modell for aktsomhetsvurderinger (kartlegging og vurdering av negativ påvirkning) til å foreta en undersøkelse av innkjøp opp mot risikoprodukter. Spørsmålene i undersøkelsen tar utgangspunkt i høyrisikolisten til DFØ² (Direktoratet for forvaltning og økonomistyring). Produktkategorier som kommer på denne listen, innebærer at det finnes omfattende dokumentasjon på brudd på menneskerettigheter.

I samarbeid med Etisk handel Norge besluttet vi, som et ledd mot neste års basisrapportering, å lage en undersøkelse hvor vi skulle kartlegge ulike Blå Kors virksomheters innkjøp. Vi tok utgangspunkt i de mest aktuelle risikokategoriene og så på omsetningen for 2023. Resultatene av undersøkelsen gir oss retningen for aktsomhetsvurdering i tilknytning til neste års redegjørelse. Med andre ord, hvilke produktområder skal vi fokusere på ved neste års kartlegging.

METODE

- **Respondenter:** 12 virksomheter innen ulike fagområder, 9 fullførte svar (75%)
- **Fagområder:** alle tre divisjonene og hovedkontoret ([se org. kart](#)) er representert ved videregående skole, arbeid og inkludering, spesialisthelsetjeneste (behandling), IT-avdeling, marked og kommunikasjon
- **Frafall:** 1 av respondentene fullført ikke undersøkelsen og 2 av respondentene er fra Blå Kors hovedkontor hvor det er valgt å lage en egen oppsummering da kildedata ikke var tilgjengelig i et format som kunne brukes i denne analysen. Denne oppsummeringen finner du under kapittelet «Risikokartlegging ved Blå Kors Norge»
- **Spørsmål:**
 1. har din virksomhet hatt innkjøp innenfor definerte kategorier?
 2. hvis JA, hvilke leverandører er benyttet?
 3. estimert innkjøpssum

RESULTAT

KATEGORI	JA	SNITT SUM	NEI	VET IKKE
1: BYGG OG ANLEGG	5	678 960	3	1
2: MATVARER	7	2 022 307	2	0
3: MEDISINSK FORBRUKSMATERIELL	6	2 359 358	3	0
4: KONTORREKVISITA	9	171 656	0	0
5: LEKE- OG IDRETTSUTSTYR	4	48 094	5	0
6: MØBLER	6	181 161	3	0
7: TEKSTILER, ARBEIDSKLÆR, FOTTØY	9	129 985	0	0
8: BILER OG ANDRE KJØRETØY	2	365 000	7	0

FUNN - RISIKOVURDERING

En stikkprøve av en av leverandørene innen kategori 3 viser at denne i seg selv ikke rapporterer i henhold til åpenhetsloven grunnet lave omsetningstall. Det er heller ikke mulig å

² [DFØs høyrisikoliste](#)





finne egne nettsider hvor de eventuelt kunne redegjøre for deres valg av underleverandører med tanke på menneskerettigheter og bærekraft osv.

En stikkprøve av en av de andre leverandørene innen kategori 3, kunne vise til egen ESG-rapportering (rammeverket for miljømessige, sosiale og styringsmessige hensyn) og medlemskap i Etisk handel Norge, noe som i seg selv er et element som kan redusere risiko for brudd i henhold til åpenhetsloven.

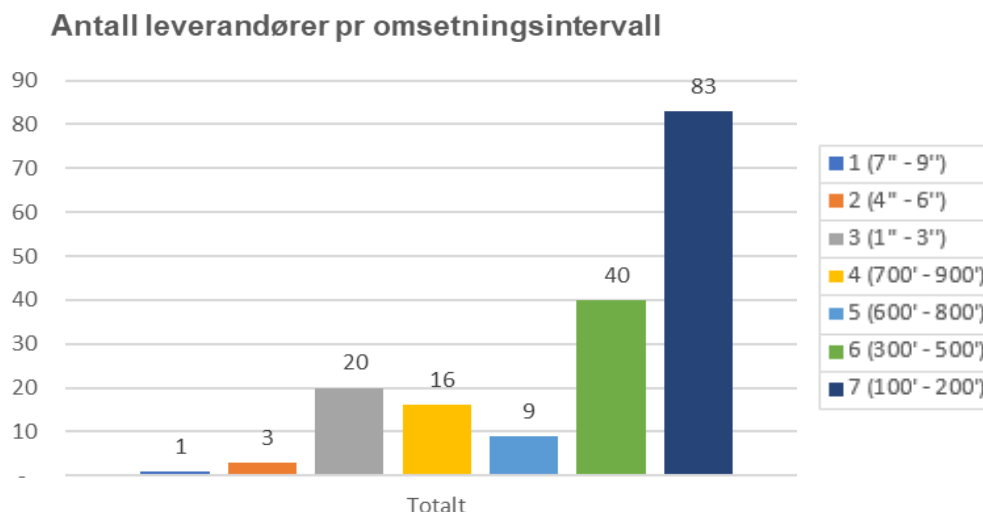
RISIKOKARTLEGGING VED BLÅ KORS NORGE

Som tidligere nevnt lages det en egen oppsummering for denne enheten. Årsaker til dette er blant annet at tallene som er hentet ut, er omsetningstall pr leverandører for gitt tidsrom, men det knytter seg noe usikkerhet til hvilken enhet som står som innkjøper. Det er heller ingen kategorisering innen tidligere nevnte DFØs risikoliste.

Grunnet at divisjon inkludering (1 av 3 divisjoner) fremdeles ligger under Blå Kors Norge, kan omsetningstall her være knyttet til innkjøp innen arbeid og inkludering som igjen har svart ut i spørreundersøkelsen over.

Det som allikevel kan nevnes som hovedtrekk og et risikomoment i omsetningsrapporten, er antallet leverandører – totalt 871. Denne listen er ikke vasket for Blå Kors sine interne leverandører eller for eksempel pensjons- og forsikringsleverandører – som igjen kan representere store beløp.

For å kunne arbeide videre med tallene, ble det satt en omsetningsgrense på over kr 100.000 som igjen ga et utvalg på 172 leverandører. Deretter ble det foretatt en inndeling i omsetningsintervaller og vi kom dermed frem til følgende oversikt:



Grafen viser i korte trekk at hovedvekten av leverandører ligger i intervallet 100'-200' kr i omsetning. Tidligere i risikovurderingen er dette fremstilt som et risikomoment da leverandørene ofte ikke rapporterer selvstendig med utgangspunkt i åpenhetsloven. Undersøkelsen viser at 86% av leverandørene i utvalget har omsetning mindre enn 1 million kroner på årsbasis.



Retning videre

Det er i undersøkelsen ikke spurt om hvorfor Knifs avtaleleverandører ikke blir benyttet. I undersøkelsen er det to kategorier som peker seg særlig ut; 2: matvarer og 3: medisinsk forbruksmateriell. I undersøkte virksomheter i Blå Kors blir matvarer i stor grad kjøpt inn hos grossister eller leverandører via vår innkjøpsordning med Knif.

Kategori 3: medisinsk forbruksmateriell er «rødflegget» hos DFØ da dette utstyret produseres i stor grad i land og regioner med høy risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter, som for eksempel Kina, Pakistan, Malaysia og Thailand. Når det gjelder medisinsk forbruksmateriell blir det i mindre grad benyttet Knifs innkjøpsordning.

BLÅ KORS SITT SAMARBEIDE MED KNIF

Knif er selv medlem av Etisk handel Norge og stiller i sine retningslinjer strenge krav med særskilt fokus på rettigheter for barn, kvinner, marginaliserte grupper og arbeidstakere samt miljø, korrupsjon og dyrevelferd.

I sine innkjøpsavtaler prioriterer Knif leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, sosiale forhold, miljø og dyrevelferd i leverandørkjeden.

Faktiske konsekvenser

Grunnet manglende undersøkelse direkte fra leverandører foreligger det ingen dokumenterte faktiske konsekvenser.

Risiko for negative konsekvenser

Med det fokuset vi har hatt på innkjøp dette året, kan vi oppsummert si at når Blå Kors sine virksomheter av ulike årsaker velger å benytte seg av små leverandører som selv ikke plikter å redegjøre for egen drift i henhold til åpenhetsloven, vil det foreligge en potensiell risiko for negative konsekvenser.

3. Tiltak

I OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger (s.46) står det blant annet hvordan virksomheter kan skalere aktsomhetsvurderinger slik at det passer konteksten vi befinner oss i. Her nevnes det at virksomheter med begrenset direkte innflytelse over leverandører, i stedet kan sørge for gode prekvalifiseringsprosesser med minstekrav for leverandørene.

Risikoreduserende tiltak

Ved at Blå Kors sine virksomheter velger leverandører som enten er en del av Knifs innkjøpsordning og/eller er medlem av Etisk handel Norge, kan vi redusere risikoen for at våre virksomheters innkjøp innen risikoprodukter, forårsaker brudd på menneskerettigheter i våre leverandørledd.

I valget av leverandører er det alltid en nyttig tommelfingerregel som sier: dess lengre unna vårt land innsatsfaktorene er produsert, desto større sjanse for at det foreligger brudd på menneskerettigheter og manglende anstendige arbeidsforhold. Det kan gi oss en retning med tanke på valg av fremtidige leverandører av ulike risikoprodukter.



**Iverksatte og planlagte tiltak**

TILTAK	BESKRIVELSE	STATUS
Kartlegge Blå Kors sin utenlandsvirksomhet	• For 2023 redegjørelsen: foreta en overordnet risikokartlegging av mulige negative konsekvenser av Blå Kors sin utenlandsvirksomhet ◦ Nyansatt ansvarlig for utenlandsvirksomheten starter opp 01.08.2024.	Forslag til tiltak
Etablere samarbeidsgruppe internt	• Etablere en intern samarbeidsgruppe på tvers av alle virksomheter etter modell av HR-forum og personvernforum	Iverksatt
Innkjøpsportal	• Etablere «innkjøpsportal» på intranettet ◦ Samle relevante lenker til leverandører, innkjøpsordninger, maler og rutiner	Iverksatt, planlagt ferdigstilt juni 2024
Innkjøpsprosjekt	• I samarbeide med Knif innkjøpsordning skal det etableres et prosjekt for å gå dypere inn i analyse av innkjøp innen kategori 2: matvarer	Prosjektmandat presenteres ledergruppe vår 2024
Utarbeide/oppdatere Interne rutiner	• Intern innkjøpsrutine	Utarbeidet, under godkjenning
Prekvalifisering av leverandører	• Utarbeide egenerklæringsskjema for leverandører i House of Control (HoC) • Utarbeide retningslinje for prekvalifisering av leverandører	Planlagt
Kartlegging- og risikovurdering	• Gjennomføre kartlegging- og risikovurdering av utvalgte leverandører ihht metoden for aktsomhetsvurderinger	Planlegges for rapportering 2024
E-læringsprogram for aktsomhetsvurderinger og innkjøpsordning	• Utarbeide internt tilrettelagt e-læringsprogram • Knyttes opp mot onboarding-prosessen for aktuelle ansatte	Planlagt, henger sammen med innkjøpsportal
Presentasjon om Blå Kors sitt arbeide med åpenhetsloven	• Det har vært informert i relevante samarbeidsfora som for eksempel HR-forum, ledermøter • Utarbeiding av generell presentasjon som skal tilgjengeliggjøres på intranettet • HR-avdelingen har en informasjonsrunde rundt flere Blå Kors virksomheter vår/høst 2024 hvor bla. åpenhetsloven og innkjøpsordninger er tema	Pågående vår/høst 2024
House of Control – system for leverandører	• Videreutvikle internt system for å tilpasses aktsomhetsvurderinger ihht. Åpenhetsloven	Pågående





TILTAK	BESKRIVELSE	STATUS
Retningslinjer for bærekraftig forretningsprosesser	• Pliktig dokument til styrebehandling ihht loven • Beskriver Blå Kors sine forventninger til egen organisasjon	Utført
Retningslinjer for leverandører	• Pliktig dokument anbefalt styrebehandling ihht loven • Beskriver Blå Kors sine forventninger til leverandører	Utført
Opprettet kontaktkanal for begjæring om innsyn	• Opprettet eget kontaktskjema linket opp fra internettsidene til Blå Kors • Opprettet egen e-postadresse for åpenhetsloven: apenhetsloven@blakors.no	Utført

Forventede resultater

I og med at Blå Kors ikke direkte produserer egne varer, men i hovedsak er en tjenesteleverandør, vil innkjøp være det området vi kan påvirke når det kommer til potensielle negative konsekvenser. Blå Kors er liten innkjøper til å kunne påvirke de store leverandørene som for eksempel produsenter av IT utstyr. Det er derfor viktig å benytte de kanalene vi har tilgjengelige, som for eksempel Knif innkjøpsordning og Etisk handel Norge ved valg av leverandører.

Det vedtatte styrende dokument, som det innledningsvis blir referert til, plasserer ansvaret for forvaltning av åpenhetsloven i Blå Kors Norge til HR-avdelingen i samarbeide med marked- og kommunikasjonsavdelingen og økonomiavdelingen.

HR-avdelingen har i sin plan for 2024 å besøke ulike enheter innen Blå Kors sin kjernevirksomhet. Her vil det, blant annet, vektlegges informasjon om innkjøp, leverandørvalg og enkeltindivids forbrukermakt relatert til åpenhetsloven.

Vi ønsker å øke bevisstheten både hos enkeltindividet og på organisasjonsnivå, ved å blant annet informere om etablering av innkjøpsportal på intranettet og om historikken og bakgrunnen for innføringen av åpenhetsloven.

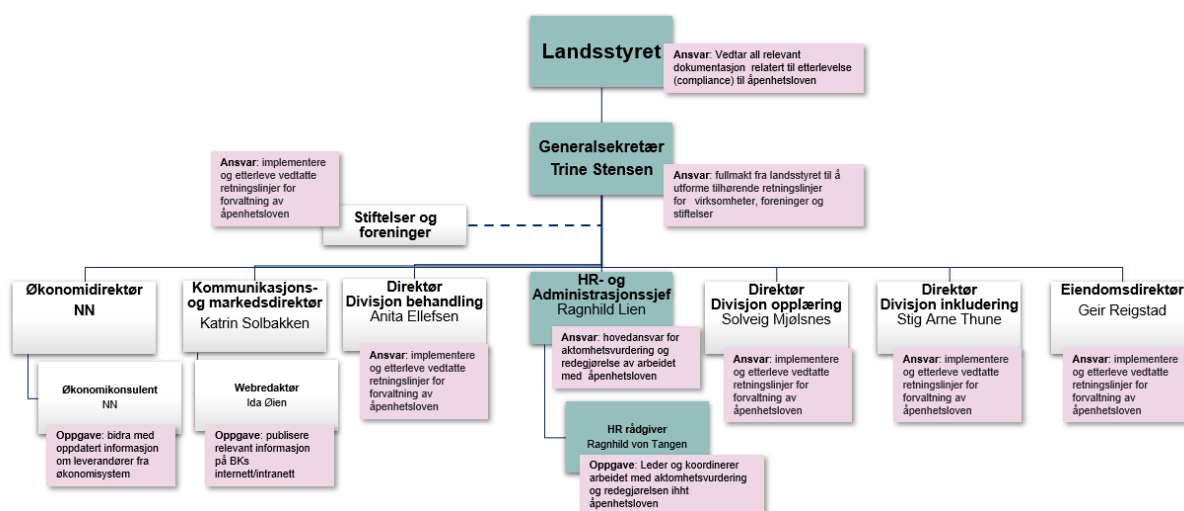
Ved å etablere gode rutiner internt for valg av leverandører, prekvalifisering, egenerklæringer samt intern opplæring av ansatte med leverandørkontakt, forventes det at Blå Kors kan redusere risiko for negativ påvirkning som vår virksomhet har på omgivelsene.

Økt internt fokus på Blå Kors sin betydning for forvaltning av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, vil øke bevisstheten rundt valgt av leverandører ved våre virksomheter.

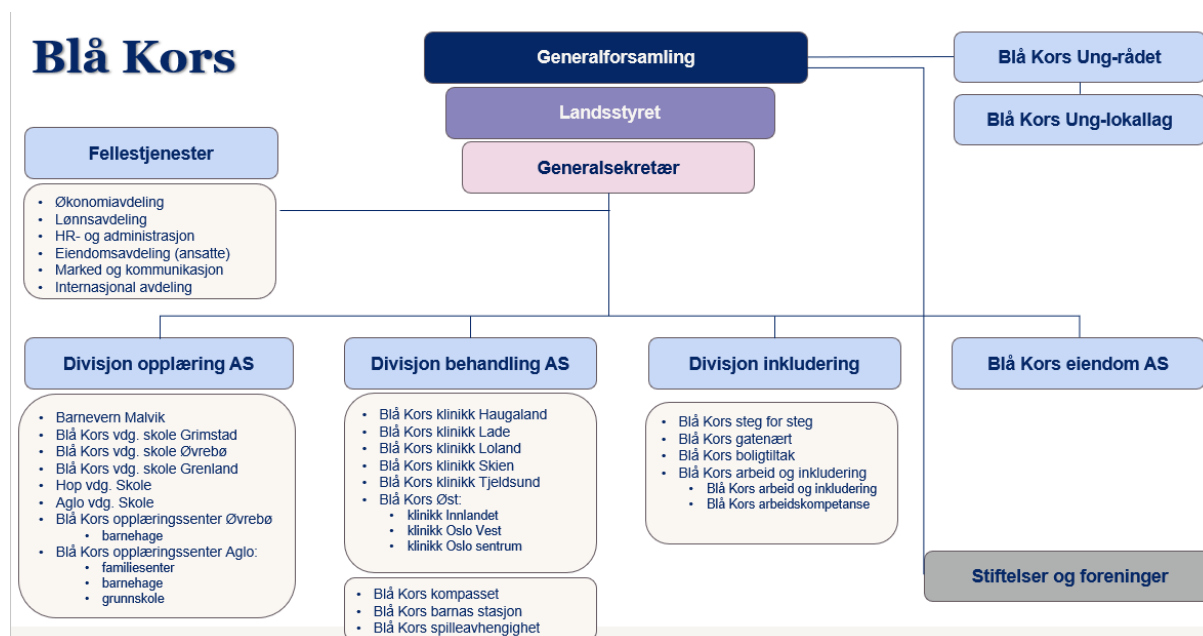


Vedlegg

Organisasjonskart for forvaltning av åpenhetsloven



Organisasjonskart Blå Kors overordnet





Styreorganisering i Blå Kors



Kilder, lenker og henvisninger

- [Forbrukertilsynet om aktsomhetsvurderinger](#)
- [Forbrukertilsynet om krav til redegjørelsen](#)
- [Etisk handel Norge om basisnivå](#)
- [OECDs modell for aktsomhetsvurderinger](#)
- [Blå Kors internettsider om åpenhetsloven](#)
- Årsmelding 2023 for Blå Kors

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557518365195

Dokument

Blå Kors-åpenhetsloven redegjørelse 2023 (1)
Hoveddokument
14 sider
Initiert på 2024-05-25 14:39:29 CEST (+0200) av Ragnhild von Tangen (RvT)
Ferdigstilt den 2024-05-29 13:49:17 CEST (+0200)

Initiativtaker

Ragnhild von Tangen (RvT)
Blå Kors Norge
Organisasjonsnr. 962 323 855
ragnhild.von.tangen@blakors.no
+4795787890

Underskriverne

Torbjørgh (T)
taalborg@mac.com

Navnet norsk BankID oppga var "Torbjørgh Aalborg"
BankID utstedt av "DNB Bank ASA"
2023-09-10 11:20:44 CEST (+0200)
Signert 2024-05-26 13:26:01 CEST (+0200)

Knut Refsdal (KR)
knut.refsdal@kirkenimoss.no

Navnet norsk BankID oppga var "Knut Refsdal"
BankID utstedt av "BankID - Bankenes ID-tjeneste AS"
2023-03-09 10:30:23 CET (+0100)
Signert 2024-05-25 15:47:35 CEST (+0200)

Egild Homme (EH)
egildhomme@gmail.com

Navnet norsk BankID oppga var "Egild Homme"
BankID utstedt av "BankID - Bankenes ID-tjeneste AS"
2023-11-08 10:40:37 CET (+0100)
Signert 2024-05-26 23:33:45 CEST (+0200)

Erling Ekroll (EE)
erling@ekroll.net

Navnet norsk BankID oppga var "Erling Ekroll"
BankID utstedt av "Nordea Bank Abp filial i Norge"
2023-09-18 09:57:41 CEST (+0200)
Signert 2024-05-29 13:49:17 CEST (+0200)

Reidar Andestad (RA)
reidar.andestad@gmail.com
Signert 2024-05-27 09:42:52 CEST (+0200)

Kjersti Egenberg (KE)
kjersti.egenberg@gmail.com
Signert 2024-05-25 15:18:35 CEST (+0200)



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557518365195

Gina Gjerme (GG)

gina.gjerme@capgemini.com



Navnet norsk BankID oppga var "Gina Viviann Gjerme"

BankID utstedt av "BankID - Bankenes ID-tjeneste AS"

2022-11-14 09:52:46 CET (+0100)

Signert 2024-05-27 10:46:57 CEST (+0200)

Christian Sohlberg (CS)

chrsohlberg@gmail.com



Navnet norsk BankID oppga var "Christian Sohlberg"

BankID utstedt av "Danske Bank A/S"

2023-11-20 14:45:37 CET (+0100)

Signert 2024-05-25 14:55:32 CEST (+0200)

Tonje Refsnes (TR)

tonjehr_10@hotmail.com



Navnet norsk BankID oppga var "Tonje Haugjord Refsnes"

BankID utstedt av "BankID - Bankenes ID-tjeneste AS"

2023-12-15 13:16:27 CET (+0100)

Signert 2024-05-29 09:52:56 CEST (+0200)

Trine Stensen (TS)

trine.stensen@blakors.no



Navnet norsk BankID oppga var "Trine Marit Stensen"

BankID utstedt av "DNB Bank ASA"

2023-12-04 12:39:53 CET (+0100)

Signert 2024-05-25 18:03:01 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

