

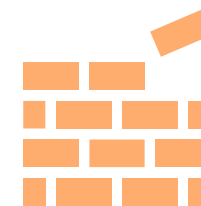
Prosjektinformasjon om

2026 BARN OG UNGDOM

Gjennomført av Ipsos

For Blå Kors

Mai 2026



Hva er Barn- og ungdomsundersøkelsen?

Norges største målgruppetudie av barn og ungdom mellom 8 og 19 år

Undersøkelsen er gjennomført hvert år siden 2000, og som gir en unik og innsiktsfull tidsserie. Datainnsamlingen gjennomført på web i februar/mars.

Datamaterialet består av minst 750 intervjuer i et landsrepresentativt utvalg i målgruppen, og er vektet i henhold til offisiell statistikk over befolkningen.

Ikke alle spørsmål passer å stille til alle aldersgrupper. Derfor kan det være at noen kundespørsmål stilles til en mindre utvalg.

En kan både kjøpe hovedrapporten Barn og ungdomsundersøkelsen og en kan ha med egne spørsmål i spørreskjemaet.

Dette dokumentet er generell informasjon om metode og utvalg som gjelder for undersøkelsen, for de som har valgt å få resultatene i form av tabeller.

METODE, DATAINNSAMLING, MÅLGRUPPE

MÅLGRUPPE



Barn og ungdom i alderen 8-19 år
Befolkning 792.000

ALDERSGRUPPER



N = 973

- 8-11 år: n = 286
- 12-15 år: n = 358
- 16-19 år: n = 329

RESULTATER



Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk

METODE



Online undersøkelse i web-panel

FELTPERIODE



6. mars – 6. april 2026

Vi har vervet/kontaktet foreldre med barn i alderen 8-19 år i vårt web-panel og bedt om forelderens tillatelse for å intervju barn i husstanden under 16 år.

Foreldre er blitt gjort oppmerksom på at selve undersøkelsen skal besvares av barnet, alene eller sammen med en voksen for de yngste. I tillegg har vi vervet aldersgruppen 17-19 år direkte i web-panelet.

MÅLGRUPPENE

Vi har delt målgruppen barn og unge (8–19 år) inn i tre personaer. **Oppdagere** er den yngste aldersgruppen (8–11 år), en fase der barn oppdager og utforsker nye ting. **Byggere** er i den mellomste aldersgruppen (12–15 år), der de går fra barn til ungdom og mange av byggesteinene for senere i livet legges. Den eldste aldersgruppen (16–19 år) har vi kalt **Navigatorer**, en fase preget av mange veivalg som de må navigere i.

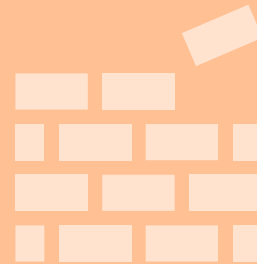
8–11 år

OPPDAGERE



12–15 år

BYGGERE



16–19 år

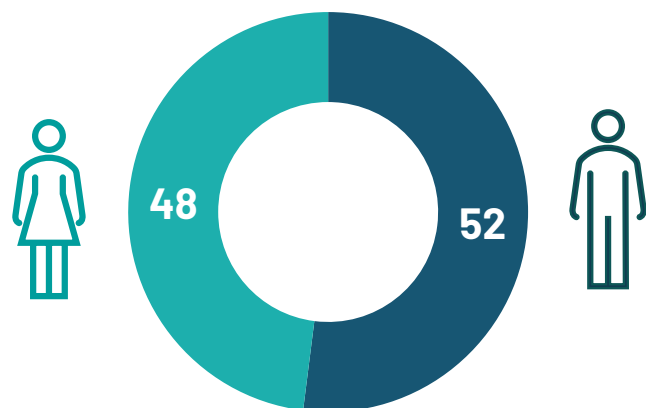
NAVIGATØRER



SAMMENSETNINGEN I BEFOLKNINGEN

KJØNN

Base Total: n=973 (jenter = 495 / gutter = 478)

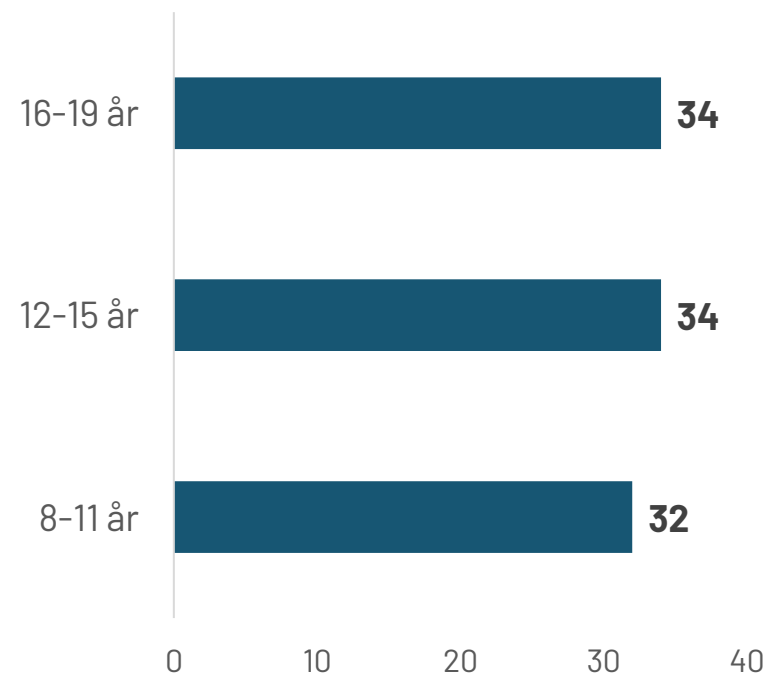


■ Gutt

■ Jente

ALDER

Base Total: 973 (8-11 år n=286 / 12-15 år n=358 / 16-19 år n=329)



Det totale antallet barn og ungdom i Norge mellom 8 og 19 år er 792.000
Befolkningstallene er hentet fra Statistisk Sentralbyrås befolkningsstatistikk

Om undersøkelsen

2026
BARN OG
UNGDOM

Formål:	Kartlegge barn og ungdoms levekår og økonomi, hverdag, fritid og venner, skole og læring, medievaner, og holdninger til og bruk av kunstig intelligens, helse, trivsel og lykke, verdier og holdninger til samfunnet, og deres tanker om egen fremtid. I tillegg en omnibusdel der kunder kan stille egne spørsmål til målgruppen.
Målgruppe:	Barn og ungdom 8-19 år
Feltperiode:	06. Mars - 06. april 2026
Datainnsamling:	Webintervju
Utvalg/befolkning:	973 intervju/ 792.000 8-19 år
Veiemetode:	Resultatene er vektet på kjønn, alder og landsdel
Tolkning av tabell:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler og vektet antall. Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på 1.4 – 3.2 prosentpoeng for totalresultatet. For undergrupper vil feilmarginene være større.
Gjennomføringsfrekvens:	Årlig
Prosjektnummer:	26-090640-01

Feilmarginer

Alle resultater som presenteres i denne rapporten er beheftet med en viss statistisk usikkerhet som skyldes at vi har kun observert et utvalg av enheter, og ikke hele populasjonen. Denne usikkerheten kan imidlertid beregnes. **Generelt i denne undersøkelsen gjelder at tall i totalkolonnen er beheftet med en feilmargin på +/- 1,5 – 3,3 prosentpoeng. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.**

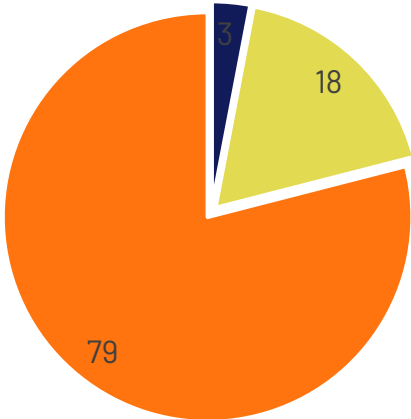
Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
25	8,6	12,0	14,2	16,0	17,4	18,3	19,6	20,0
50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,9	14,1
75	5,0	6,9	8,2	9,2	10,0	10,6	11,3	11,5
100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
150	3,6	4,9	5,8	6,5	7,1	7,5	8,0	8,2
200	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,5	2,9	3,3	3,5	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,5	3,5
900	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,3
1000	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2
1200	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,9
1400	1,2	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7
1600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8

Eksempel: Man har stilt et spørsmål med to svaralternativer: "Ja" og "nei". I tabellen finner vi at 20% har svart "ja" på spørsmålet, mens 80% har svart "nei". Er undersøkelsen basert på et utvalg på 800 intervju, vil feilmarginen i dette tilfellet være +/- 2,8 prosentpoeng. I praksis vil dette si at det reelle "ja"-svar i populasjonen vil (med 95% sikkerhet) ligge et sted mellom 17,2% og 22,8%.

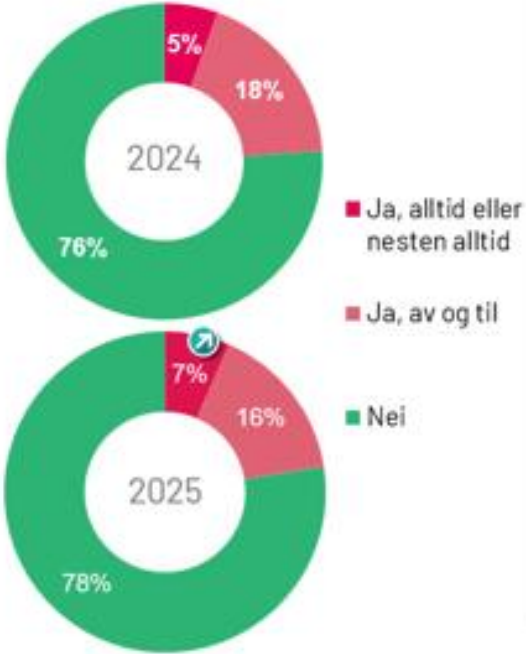
NEDGANG I UNGE SOM GRUER SEG TIL FERIER

Nedgang fra 23% i 2024 og 2025 til 21% i 2026

Andel som gruer seg til ferier 2026

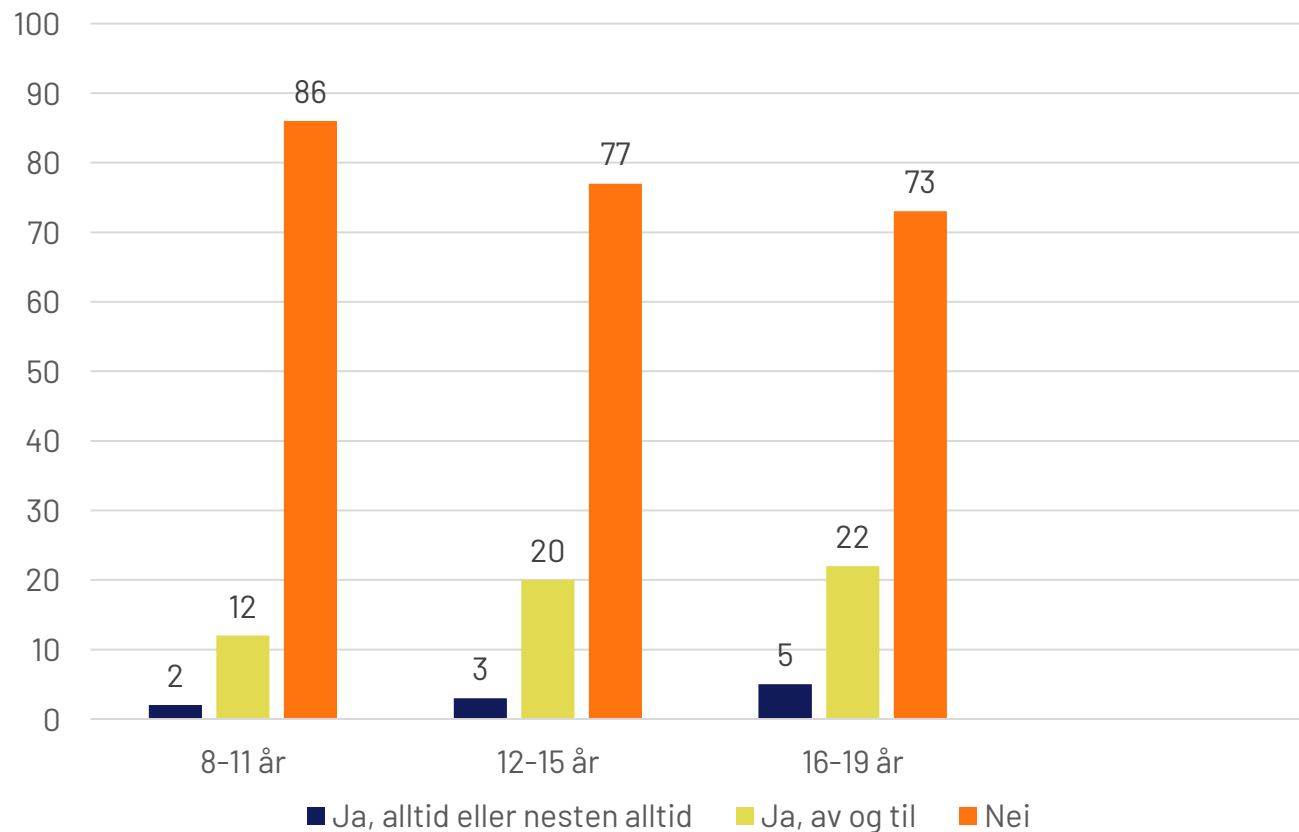


- Ja, alltid eller nesten alltid
- Ja, av og til
- Nei
-

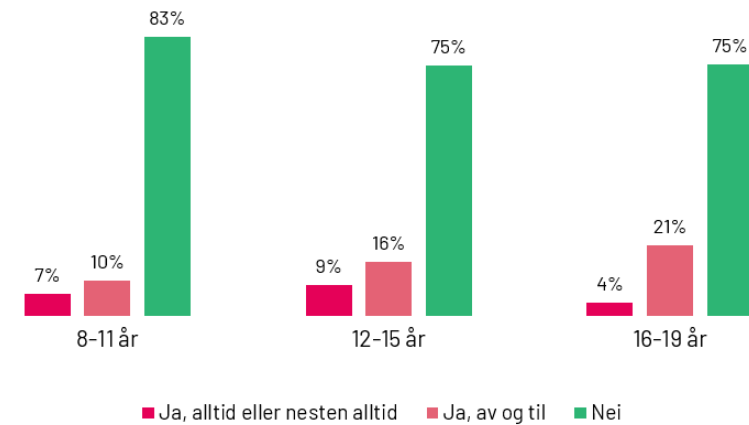


DE ELDSTE GRUER SEG MEST - I TRÅD MED TIDLIGERE ÅR

Prosentandel som gruer seg til ferier 2026



2025 resultater:



GRUNNER FOR Å GRUE SEG LIGNER PÅ TIDLIGERE ÅR

Årsaker til å grue seg er rangert i samme rekkefølge i 2026 som i 2025:

- Har ikke noe å gjøre (oppgang fra 36% i fjor til 41% i år)
- Har ikke venner å være med
- Har ikke råd til å reise på ferie
- Fysisk eller psykisk sykdom i familien
- De voksne krangler
- Noen drikker for mye
- Noen ruser seg på narkotika/piller
- Resultater 2025, til sammenligning →

Q:BK2. Hvorfor gruer du deg til ferier?						
Column%	Total	Er du gutt eller jente?		Hvor gammel er du?		
		Gutt	Jente	8-11 år	12-15 år	16-19 år
Chi2 level(W):95%						
No. of cases	210	95	115	39	80	91
Befolkning 2025	169	81	88	35	62	72
Jeg har ikke noe å gjøre	41	39	42	37	38	45
Jeg har ikke venner jeg kan være med	30	31	29	37	33	25
Fordi vi ikke har råd til å reise på ferie	23	20	26	24	14	31
Det er fysisk sykdom eller psykiske utfordringer i familien min	19	18	20	12	18	24
De voksne i familien krangler	12	13	12	9	12	14
Noen i familien min drikker for mye i ferier	7	7	7	3	8	9
Noen i familien min ruser seg på narkotika eller piller i ferien	1	1	1	0	0	2
Annet	25	24	26	18	25	28
Ønsker ikke svare	4	2	5	6	4	2

Q:BK11. Hvorfor gruer du deg til ferier?						
Column%	Total	Er du gutt eller jente?		Hvor gammel er du?		
		Gutt	Jente	8-11 år	12-15 år	16-19 år
Chi2 level(W):95%						
No. of cases	204	84	120	47	75	82
Befolkning 2025	178	81	97	43	68	68
Fordi vi ikke har råd til å reise på ferietur	24 %	27 %	21 %	22 %	25 %	22 %
Det er fysisk sykdom eller psykiske utfordringer i familien min	14 %	9 %	17 %	10 %	15 %	15 %
Noen i familien min drikker for mye i ferier	11 %	15 %	7 %	12 %	13 %	9 %
Noen i familien min ruser seg på narkotika eller piller i ferien	5 %	7 %	4 %	12 %	4 %	2 %
Jeg har ikke venner jeg kan være med	33 %	28 %	37 %	35 %	31 %	34 %
Jeg har ikke noe å gjøre	36 %	34 %	37 %	22 %	39 %	41 %
De voksne i familien krangler	12 %	10 %	14 %	14 %	11 %	11 %
Annet	22 %	25 %	20 %	20 %	26 %	20 %
Ønsker ikke å svare	8 %	3 %	12 %	10 %	5 %	10 %

Kontakt

Cecilie Kløvstad

Avdelingsleder Politikk og samfunn

✉ Cecilie.Klovstad@ipsos.com

📞 + 47 971 17 350

Karen Lillebø

Konsulent

✉ Karen.lillebo@ipsos.com

📞 +47 950 37 900