



Året 2025

Innhold

Fra daglig leder

I sentrum står et menneske	4
----------------------------------	---

Året 2025 6

Virksomhetens art.....	6
Styret i Blå Kors Kristiansand 2025.....	6
Stilling og resultat.....	6
Forsknings- og utviklingsaktiviteter.....	7
Redegjørelse for årsregnskapet og resultatdisponering.....	7
Fortsatt drift	7
Finansiell risiko.....	7
Foreningens utsikter.....	7
Arbeidsmiljø.....	8
Ansvarsforsikring.....	8
Ytre miljø.....	8
Tidgivere	8
Foreningsmedlemmer.....	8
Likestilling.....	8

Rapporter fra virksomhetene

Blå Kors aktivitetspark	10
Blå Kors barnas stasjon	12
Blå Kors chat-senter.....	14
Blå Kors ferier.....	16
Blå Kors foreningsarbeid.....	18
Blå Kors frivilligsentral	20
Blå Kors gatenært.....	22
Blå Kors natthjem.....	24
Blå Kors steg for steg.....	26
Blå Kors studio B.....	28

Strategi 2026-2028..... 30

Blå Kors konsepter AS.....	34
Innovasjon.....	36
Markeds- og fundraisingavdeling.....	38

Utvalg av mediesaker 40

Årsregnskap

Regnskap	44
Balanse	45



**Med hjerte, kunnskap og kraft,
skaper Blå Kors mulighet for
mestring og mening.**

Blå Kors' visjon

**Arvid Solheim**

Daglig leder, Blå Kors Kristiansand

I sentrum står et menneske

«En oppvekst varer livet ut» sier vi i Blå Kors Kristiansand, og når vi vet at statistisk går 2-3 barn i hver skoleklasse i hele Agder hjem til rus hver dag, så blir vårt arbeid på dette feltet særdeles viktig. Derfor fokuserer vi på det forebyggende arbeidet for å redusere antallet i fremtiden.

I 2025 fikk mer enn 2.200 gjester ferieønsket sitt oppfylt gjennom Blå Kors ferier og 5.500 gjestedøgn ble tildelt våre gjester gjennom prosjektet «Hjerterom».

Hele 12.000 barn og ungdom chattet med våre dyktige medarbeidere på SnakkOm-Mobbing.no og SnakkOmPsyken.no. Både de alvorligste og andre problemer for dagens unge ble noe lettere å bære grunnet disse samtalene.

På Blå Kors barnas stasjon i Kristiansand, Lindesnes og Lister deltok over 450 familier på gruppesamlinger, middagsstunder, individuelle samtaler, aktiviteter og turer. Gjennom alle disse tilbudene får man kjenne på mestring og mening.

20.000 barn og unge besøker Blå Kors aktivitetspark gjennom året, og det nye og fantastiske i 2025 var at prisen på årskortet ble senket fra kr 3.000,- til kr 100,-, inkludert medlemskap i Blå Kors Ung. Dette har ført til nærmere 800 nye medlemmer. Her må vi rette en spesiell takk til byens næringsliv som har gjort dette mulig, mer enn 50

bedrifter bidrar med kr 15.000,- pr. år i 3 år. Når vår representant Trond Furseth kommer på besøk opplever han sjelden å få nei, så tusen takk til alle sammen. Ingen nevnt, ingen glemt.

På Blå Kors gatenært hadde vi i snitt 75 gjester daglig som fikk slappe av med lunsj eller middag (18.000 måltider!), og gode ansatte og Tidgivere som fyller hverdagen deres med meningsfulle aktiviteter. De er deltakere i fotogruppa, kunstgruppa, sygruppa, turgruppa, bandet Blåmandag o.s.v. Blå Kors natthjem var stort sett fullt belagt hver natt av dem som ikke har noe sted å sove. Tenk å ikke ha en seng å gå til, tenk å ikke ha et hjem! Er det ikke fantastisk at vi i Blå Kors, sammen med Kristiansand kommune, kan tilby dem dette?

Hos Blå Kors steg for steg fikk mer enn 200 deltakere oppfølging, veiledning og økt hverdagskompetanse gjennom vårt fantastiske recoveryorienterte lavterskeltilbud. Rundt 12 tonn med plast ble plukket i skjærgården, mange tok tak i sine liv og startet på en utdanning, en jobb eller rett og slett fikk en ny start på livet sitt.

Blå Kors foreningen her i Posebyen var en svært aktiv forening i 2025 med 43 lørdagsmøter i 2025, 20 torsdagsmøter, et eget kor, de arrangerte søndagsfrokost hver søndag, de var i fengselet 10 ganger, de hadde etterverngruppe hver tirsdag og

kvinneforeningen hadde sine møter, turer og basar. De var en bærebjelke i 2025 og deres diakoni er viktig for Blå Kors Kristiansand.

Blå Kors gjenbruk hadde med sine fire butikker mer enn 350 tonn varer inn og ut av butikkene, ca 8.000 timer arbeid ble utført av mennesker i arbeidstrening, ungdommer som får arbeidserfaring, noen deltar under soning, andre med delvis sykemelding mm. Våre Tidgivere var svært viktige for å drive butikkene, og våre ansatte gjorde en formidabel innsats gjennom hele året.

Blå Kors terapi er et tilbud for mennesker med rusutfordringer, for pårørende eller arbeidsgivere. Det var fulle ordrebøker gjennom hele 2025 og mange fikk hjelp til å få kontroll på forbruket.

Blå Kors Vennesla hadde mer enn 500 deltakere i 2025 som fikk tilbud om ulike fokusgrupper med trygge felleskap som motiverer til gode livsprosesser. Turer, aktiviteter, arbeidstrening, bygging av nettverk og sosialisering var viktige ingredienser gjennom hele året.

«I sentrum står et menneske» er den sterkeste form for bærekraft vi kan drive med.

Blå Kors Kristiansand satser på bærekraft i hele vår virksomhet. «I sentrum står et menneske» er den sterkeste form for bærekraft vi kan drive med, og ingenting gir større verdi til samfunnet enn når mennesker tar i bruk sin egenkraft og med vår hjelp får et nytt og bedre liv. Vi har en Innovasjonsavdeling med en sertifisert bærekraftsansvarlig, samt en bærekrafts-

rådgiver. Vi har nettstedet esg.no og satser mye på at vi sammen med våre fremtidige ESG-partnere kan bidra til et samfunn med økt fokus på bærekraft både i naturen og ikke minst sosial bærekraft.

Vi er også stolte av å ferdigstille vårt nye strategidokument for 2026-2028 som du kan se resultatet av på midtsidene i heftet.

Blå Kors frivilligsentral er en sentral virksomhet for at Blå Kors Kristiansand skal kunne klare å oppfylle de gode resultatene som vi hadde i 2025. Våre 700 Tidgivere utgjorde mer enn 40 årsverk eller ca 70.000 timer, om man vil. Alle disse flotte menneskene gav av det mest dyrebare de hadde, TIDEN. Denne tiden reddet mange liv, spredte mye glede i hverdagen, gav nytt mot og gjorde at veldig mange mennesker fikk kjenne på mestring og mening i livene sine. De gav av sitt hjerte, sin kunnskap og kraft for å spre ut en fantastisk medmenneskelighet innpakket i høy kvalitet på alle områder. Tusen takk, kjære tidgivere.

Til slutt må vi igjen takke våre samarbeidspartnere som gav oss muligheter til å hjelpe ca 20.000 mennesker i 2025! Enten det var næringslivet, private givere, kommuner, fylke, staten, stiftelser, banker e.l. så er vi så takknemlige for at Blå Kors Kristiansand, etter 116 år i byen, fremdeles får muligheten til å være en viktig samfunnsaktør til det beste for de som trenger oss mest. Tusen takk!

Våre ansatte er også helt fantastiske, de kjenner på smerten fra all nøden vi møter, de sliter med å legge den fra seg på jobben når de går hjem, de gir av seg selv 24-7 og vi kan bare takke og takke igjen og igjen alle disse fantastiske kollegaene som gir og gir, som deler ut trygghet og setter et og et menneske i sentrum. Tusen, tusen takk.

Hilsen Arvid Solheim

Året 2025

Virksomhetens art

Blå Kors Kristiansand er en felleskristen, diakonal forening som driver virksomhet som fremmer rusfrihet i samfunnet, hjelper ruskskade og barn i familier med rus- og psykiske problemer, og driver tiltak på et høyt faglig nivå. Organisasjonen satser også på forebyggende tiltak i tillegg til behandling, rehabilitering og ettervern av mennesker og deres familier.

Arbeidsområdene i foreningen er omfattende og hele tiden søkes det nye felter og områder å arbeide i. Å være tilstede fra vugge til grav er målet med vårt arbeid, og «En oppvekst varer livet ut» sammen med «I sentrum står et menneske» er fundamentene arbeidet er tuftet på. Virksomhetene våre drives i Kristiansand kommune, men vi utfører også tjenester for våre nabokommuner, samt driver virksomheter i samarbeid med Blå Kors Norge.

Vi driver Blå Kors barnas stasjon i Lindesnes og Lister kommune, og Blå Kors mulighetenes hus i Vennesla kommune.

I år 2025 har vi blant våre mangfoldige tjenester fordelt det på følgende hovedområder:

- Aktivitetspark – skating, scoot, e-sport, parkour og andre aktiviteter
- Helhetlig støtte til familier i sårbare livssituasjoner.
- Forening, møtevirksomhet og omsorgsarbeid.
- Gatenerne tiltak for mennesker med rusrelaterte utfordringer, herunder et dagtilbud med kafé.
- Råd, veiledning og terapi for mennesker som har vokst opp i hjem med rusrelaterte utfordringer.
- Sosial integrering med fokus på bolig, nettverk, arbeid og fritid både før, under og etter behandling.
- Natthjem – tilbud for bostedsløse mennesker i rus.
- Møteplass for ungdom med forebygging og informasjon.
- Etablert arbeidsplasser for ungdom under oppfølging av arbeidsledere for å forberede og lære dem arbeidslivets normer i trygge rammer.
- Ferietilbud for familier som har rusavhengighet, psykiske utfordringer eller lav inntekt.
- Chat-tjenester for barn og unge som opplever mobbing eller har vanskelige tanker og følelser.
- Frivillig arbeid – organisering av frivillig innsats samt skape møteplasser som fremmer frivillig innsats.
- Kjøp og salg av varer - både egenproduserte og innkjøpte.

Styret i Blå Kors Kristiansand 2025

Styreleder Trygve Holtskog
 Styremedlem Vidar Akselsen
 Styremedlem Jens Ove Klev
 Styremedlem Birgitte Kolstad
 Styremedlem Jens Rød
 Styremedlem Anne Ma Timenes
 Styremedlem Gorine Forum

Daglig leder Arvid Solheim har møtt fast og Birte Pedersen har vært styrets sekretær.

Stilling og resultat

Styret mener at årsregnskapet gir en rettvise oversikt over selskapets finansielle stilling. Selskapet har hatt en økning i omsetningen sammenlignet med 2024, primært knyttet til økning i tilskudd øremerket Blå Kors natthjem og Blå Kors i Vennesla.

Resultatet for år 2025 var kr 62 970,- i overskudd.

Foreningen har en egenkapitalandel på 21,4 %. Langsiktig gjeld utgjør pr 31.12.25 25,7 millioner. Virkelig verdi av eiendelene fratrasket gjeld er betydelig høyere enn gjelden. (tall i MNOK)

Forsknings- og utviklingsaktiviteter

Foreningen har til enhver tid utviklingsprosjekter i flere av virksomhetene. Det er Innovasjonsavdelingen som koordinerer dette og jobber med søknader om tilskudd og rapportering, forskning, etablering av nye prosjekter, HMS, beredskap og bærekraft.

Redegjørelse for årsregnskapet og resultatdisponering

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for virksomhetens resultat for 2025 og økonomiske stilling ved årsskiftet. Det er ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bedømmelsen av regnskapet. Virksomheten har for 2025 et overskudd på kr 62 970,- som foreslås overført til annen egenkapital.

Fortsatt drift

Årsregnskapet for 2025 er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Finansiell risiko

Selskapets finansielle risiko er lav. Selskapet er ikke eksponert ift. valutasvingninger. For øvrig er selskapet tilfredsstillende finansiert med egenkapital og langsiktige lån. Markedsrisikoen i konsernet er størst som følge av mange konkurrerende bedrifter ift. salg av klær og ved. Det er viktig å jevnlig følge med markedsutviklingen for å vurdere om det må gjøres tiltak. Kredittrisikoen er knyttet opp mot kundefordringer. Det er etablert gode rutiner som skal redusere risikoen og historisk sett har tap på kundefordringer vært lav. Det vil være noe risiko for at eksisterende virksomheter får mindre tilskudd enn forventet. Dette kan medføre at man opparbeider seg et negativt resultat før man klarer å tilpasse driften. Vi forsøker å minimere denne risikoen ved bruk av veletablerte rutiner for organisering, kommunikasjon og gjennomføring av søknadsprosesser.

Likviditetsbeholdningen vil i stor grad avhenge av når tilskuddene innbetales, og derav vil likviditeten være god i de periodene største delen av tilskuddene innbetales og tilsvarende dårlig i de periodene hvor det er lite innbetalinger av tilskudd. Økt vekst krever også større likviditetsreserver i perioder hvor det er lite innbetalinger av tilskudd (på grunn av høyere kostnadsnivå).

Foreningens utsikter

Selskapet forventer totalt sett en liten økning i omsetning for 2026, fordi det allerede er bekreftet tilnærmet lik tilskudds mengde som 2025. Vi forventer likt nivå på gaver som fjoråret. Det er opplevd en enorm giverglede i årene som har vært, og selv i 2024 og 2025 hvor det har vært betraktet som «dyrtid» i samfunnet, er det stor giverglede å se både hos privatpersoner og i det lokale næringsliv.

Største delen av eksponert risiko vil være i omsetningen av produkter og tjenester.

Arbeidsmiljø

Styret mener arbeidsmiljøet i selskapet betraktes som godt, noe de gjennomførte arbeidsmiljøundersøkelsene også bekrefter. Det har vært 1 ulykke med personskade med fravær, og 7 tilløp til skade/nestenulykke. Samlet sykefravær har vært på 4,9% (9,8%).

Ansvarsforsikring

Det er inngått ansvarsforsikring for styret.

Ytre miljø

Bedriften sin virksomhet påvirker ikke det ytre miljø utover det som er vanlig for denne typen virksomhet. Vi har i et par år hatt pågående et prosjekt som heter "Marin omsorg", hvor vi plukker plast langs kysten i Kristiansand kommune.

Tidgivere

Ved utgangen av 2025 hadde vi ca 650 registrerte Tidgivere.

Foreningsmedlemmer

I året som er gått døde 9 (13) av våre medlemmer. Antall foreningsmedlemmer var 189 (179) ved utgangen av 2025.

Likestilling

Menneskene i Blå Kors Kristiansand er den viktigste, og mest verdifulle ressursen vi har, og vi er opptatt av kvalitet når vi ansetter nye medarbeidere.

Vi ansetter uavhengig av kjønn, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, legning, språk eller livssyn. Vi rekrutterer jevnlig nyansatte til vår organisasjon, og tilstreber konkurransedyktige betingelser for alle våre ansatte. I ledelsen er 25% kvinner og 75% menn. Det er i kartlegging av mulige lønnsforskjeller ikke avdekket lønnsforskjeller mellom kjønn innenfor samme stillingsbeskrivelse som ikke har naturlige forklaringer som bygger på ulik kompetanse og erfaring, eller økt ansvar.

Lønn skal alltid fastsettes på bakgrunn av interne forhold, kompetanse, erfaring, ansiennitet og kompleksitet i stilling. Disse faktorene er således førende for vår interne lønnspolitikk. Organisasjonen har som mål å være en arbeidsplass hvor det råder full likestilling mellom kvinner og menn. Det skal heller ikke forekomme forskjellsbehandling som følge av etnisitet, livssyn eller legning.

Likestilling og ikke-diskriminering er en del av personalpolitikken i Blå Kors Kristiansand, og dette er forankret i vår strategi og vårt daglige virke. «I sentrum står ett menneske» er viktig for oss, og skal være førende både internt og eksternt. Det er ikke blitt varslet om kritikkverdige forhold i 2025. Organisasjonen er godkjent lærlingebedrift innen flere linjer. Vi har flere studenter i praksis hos oss til enhver tid, og tett samarbeid med utdanningsinstitusjoner.

Styret består av fire menn, og tre kvinner. Det var ved utgangen av året 2025, 212 (246) ansatte i organisasjonen. Våre 212 ansatte er fordelt på 129 kvinner og 83 menn. Organisasjonen har gjennom de siste årene hatt spesielt fokus på å sysselsette sårbare ungdom inn i arbeid hos våre samarbeidspartnere og internt i organisasjonen. Dette har vi i stor grad lykkes med. Det er inkludert 72 stk av disse i antall ansatte, og det inngår i «midlertidig inkl «tilkallingsvikarer» i tabellen under, ekskludert disse utgjør antall ansatte 140.

	Menn	Kvinner	Totalt
Kjønnsbalanse fast ansatte	38	72	110
Midlertidige inkl. tilkallingsvik.	45	57	102
Faktisk deltid	66	96	162
Ufrivillig deltid	0	0	0

Dette er beskrivende for vårt fokus inn mot mangfold og inkludering. Vi sysselsetter også flere mennesker gjennom NAV, i både arbeidstrening og midlertidig lønnstilskudd. Flere av disse har fått fast jobb hos oss etter endt periode.

Kristiansand 22.06.2026

Sign elektronisk
Jens Røed
Styremedlem

Signert elektronisk
Trygve Holtskog
Styreleder

Signert elektronisk
Arvid Solheim
Daglig leder

Sign elektronisk
Jens Ove Klev
Styremedlem

Signert elektronisk
Vidar Akselsen
Styremedlem

Signert elektronisk
Birgitte Kolstad
Styremedlem

Signert elektronisk
Gorine Forum
Styremedlem

Signert elektronisk
Anne-Ma Timenes
Styremedlem

Blå Kors aktivitetspark

Kort om virksomheten

Blå Kors aktivitetspark har en rekke tilbud for barn og ungdom og skal være en trygg møteplass og sosialt sted med tanke på forebygging. Målgruppen er barn og unge mellom 8-26 år, men vi har veldig mange barnefamilier som besøker oss i helgene på «familieskate» samt en god del voksne som benytter seg av tilbudet i parken. Det er voksne ledere og en kan bruke tilbudene i parken jevnlig eller på drop-in. I aktivitetsparken inngår en av Norges største og fineste skatehaller, egen parkourhall, gamingsenter og bursdagsrom.

Året 2025

Det største høydepunktet fra året er at vi endelig kunne gjøre det gratis å benytte seg av våre tilbud. For kun 100 kr i årsmedlemskap kan en bruke parken fritt, noe som førte til en enorm medlemsøkning. Dette er takket være sponsorskilt som næringslivet har bidratt med, samt Bufdir-midler.

Av andre høydepunkter har vi blant annet arrangert Norgescup i samarbeid med Kristiansand Skateklubb, vi har hatt flere «ungdomskvelder» med aktiviteter og mat, vi hadde sommeråpent og tre ungdommer fra CVidereprosjektet hadde sommerjobb i parken, vi har arrangert gratis workshop med dansegruppa HeinCo, dagstur til Flipside i vinterferien mm..

Nytt av året var også prosjektet «Vinterglede» med åpen dag fire søndager i adventt, hvor vi hadde gratis inngang, servering av julegrøt, sukkerspinn og snacks. I tillegg til gratis loddtrekning av julegaver.

Takket være Bufdir-midler kunne vi åpne tidligere i ukedagene, servere gratis mat og kjøpe inn mer låneutstyr. Slik at alle har mulighet til å delta hos oss, uavhengig av utstyr/ inntekt. Familieskate og familieparkour er kjempepopulært.



DRIFTSANSVARLIG:

Ida Marie Thornes
Høitorp

ANTALL ANSATTE:

12 ansatte
(4 årsverk)

ANTALL MEDLEMMER:

770

ANTALL BESØK:

Ca 15.000 besøk i 2025

TIDGIVERE: 30

ADRESSE:

Industrigata 26,
4632 Kristiansand



«Fantastisk tilbud!»

«Det er legendarisk!»



Blå Kors

barnas stasjon

Kort om virksomheten

Blå Kors barnas stasjon er et konsept for familier med barn i alderen 0-12 (16) år, eller gravide som har ulike utfordringer/sårbarheter i livet. Sårbarhetene er ofte sammensatte og knyttet til psykisk og/eller fysisk helse, økonomi, rus, lite eller manglende nettverk. Vi har ulike aktiviteter knyttet til:

- individuell oppfølging og veiledning
- ulike kurs
- grupper for hele familien, for barn alene eller foreldre alene
- aktiviteter i helger, ferier og høytider
- ferier og overnattingsturer
- en bruktbod med brukte klær til barna

Året 2025

Noen av høydepunktene er sommerferiene og vinterferiene sammen. I 2025 gikk sommerferiene til Grønhøj strand i Danmark og Evjetun. Vinterferiene gikk til Gautestad. Vi hadde også aktiviteter og treff i alle feriene og knyttet til jul, påske og 17. mai. Mange kjenner på utfordringer knyttet til disse dagene. Da er det ekstra viktig at vi stiller opp og prøver å lage gode opplevelser for familiene.

Hverdagene er likevel viktigst. Høydepunktene ligger i de små øyeblikk som er så betydningsfulle for den enkelte. Det kan være å bli møtt med et smil og en klem. Å kjenne på fellesskapet rundt måltidet. Å være på tur i naturen sammen og lære og erfare hvor mye «god medisin» som ligger her. Det kan være når de andre i en gruppe gir deg anerkjennelse og støtte når dagen føles tung. Og det kan være når en kjenner seg betydningsfull fordi en får hjelpe til.

En mamma sa blant annet «skulle ønske jeg hadde lært dette mye før, men jeg har også lært at det aldri er for sent. Jeg er blitt mye mer bevisst på min rolle som mamma og forstå hvordan jeg kan møte barna mine på en god og trygg måte».



VIRKSOMHETSLEDER:

Anne-Randi Hanssen

AVDELINGSLEDERE:

Cecilie Reite Weiby
(Kristiansand)

Julie Mosby (Lindesnes)

Nina Nepstad (Lister)

ANTALL ANSATTE:

16 årsverk,
fordelt på 18 ansatte

ANTALL DELTAKERE:

1.282 brukere i 2025

TIDGIVERE: 40

ADRESSER:

Gyldenløves gate 60,
Kristiansand

Store Elvegate 94,
Mandal

Grøndokka 1, Lyngdal



Blå Kors chat-senter

Kort om virksomheten

Blå Kors chat-senter har to nasjonale chat-tjenester, SnakkOmMobbing.no og SnakkOmPsyken.no, hvor målgruppen er barn og ungdom mellom 9 og 24 år som ønsker å chatte om store og små utfordringer i livet med en trygg voksen, helt anonymt. Ofte kan chat-samtalene dreie seg om tanker og følelser som gjør livet vanskelig å leve.

Året 2025

Vi holdt åpent 270 dager i løpet av 2025, som er det høyeste antallet i tjenestenes historie. Vi har blant annet holdt åpent i høytidene, når forskjellen på de som har det bra og de som ikke har det er som størst. Ved at vi har anonyme tjenester får vi være tilstede i noe av det vondeste og vanskeligste for unge mennesker. Vi får støtte, anerkjenne og løfte frem egenverd hos hver enkelt, og på den måten være med på å kunne finne håp selv i de dypeste livskriser.

Vi har gjennom fagdager for de ansatte fokusert på spiseforstyrrelser, selvmordstematikk, overgrep og «varmt språk på chat» i samarbeid med Rådgivning om spiseforstyrrelser (ROS), Kirkens SOS og Nok Agder.

Data fra chat-samtalene hos Blå Kors chat-senter ble benyttet i åtte masteroppgaver. Den unike stemmen fra vår anonyme chat-tjeneste gir innsikt i hvordan de unge har det.

I 2025 ble vi en del av det offentliges informasjonskanal for ungdom, ung.no, og gav svar på 89 spørsmål om mobbing.



VIRKSOMHETSLEDER:

Philip Lyding

ANTALL ANSATTE:

22 ansatte (ca 4 årsverk)

ANTALL DELTAKERE:

1.050 brukere i 2025

TIDGIVERE: 42

ADRESSE:

Elvegata 10, Kristiansand

«Jeg føler meg litt bedre nå, takk.

Det er godt å vite at noen bryr seg.»

Fra en 15-åring i chat-samtale.



Blå Kors ferier

Kort om virksomheten

Blå Kors ferier er et gratis, rusfritt ferietilbud for familier som har rusavhengighet, psykiske utfordringer eller vedvarende lavinntekt tett på livet. Tilbudet er nasjonalt og brukes av familier fra hele landet. Arbeidet administreres og organiseres av Blå Kors Kristiansand.

Året 2025

I 2025 organiserte vi 15 ferier til ulike destinasjoner, hvor hver ferie hadde en varighet på to til fem dager. I tillegg har vi organisert 13 dagsarrangementer, som dagstur i Dyreparken, Aquarama besøk, Palmesus Junior, kinobesøk på Odeon kino Oslo, Indisk julebord og andre gøye familieaktiviteter. Vi har dermed kunne tilbudt aktiviteter i alle skoleferier, samt flere helger gjennom året.

De som benyttet seg av tilbudet vårt i 2025 kom fra 92 kommuner som er en oppgang fra i fjor. Vi er glade for at vi når ut til en enda større del av landet.

Blant alle som søkte i 2025, fikk omtrent en av fem et tilbud om ferie. Målet er at enda flere barn og familier skal få en ferieopplevelse, og vi jobber kontinuerlig med å øke kapasiteten.

Prosjektet «Hjerterom» er et selvstendig ferietilbud for familier i den samme målgruppen. I 2025 har vi tett på 50 campingplasser og feriesentre, samt to hoteller, på Sørlandet, Østlandet, Vestlandet og i Nord-Norge som er med og gir gratis opphold. Vi fikk over 5.400 overnattingsdøgn i 2025 som vi kunne gi videre til familier som trenger det.

Vi har i tillegg fått et veldig godt samarbeid med Iveland kommune som har stilt en bolig til disposisjon til oss.



VIRKSOMHETSLEDER:

Wenche Tønnessen

ANSATTE:

5 ansatte og
8 prosjektansatte
(3,5 årsverk)

ANTALL DELTAKERE:

Organiserte ferier:
1.228 foreldre og barn
«Hjerterom»-ferier:
1.069 foreldre og barn

TIDGIVERE: 75

ADRESSE:

Gyldenløves gate 60,
Kristiansand



«Jeg vil gjerne sende en stor og varm takk til dere for en helt fantastisk vinterferie. Sønnen min og jeg har hatt noen av de beste dagene vi kan huske, og vi sitter igjen med minner som vi vil ta med oss for alltid.»

Blå Kors

foreningsarbeid

Kort om virksomheten

Den tradisjonelle Blå Kors foreningen er basert på frivillig arbeid og har fremdeles mye aktivitet. Det holdes evangeliske møter gjennom hele året, arrangeres turer og drives kor. Omsorgsarbeidet står høyt med blomsterbesøk, medlemspleie og gode fellesskap.

Året 2025

Annenhver torsdag arrangeres det møter med talere og sangkrefter hvor det i snitt er ca 40 besøkende. Det er bevertning på møtene og kveldene ledes av Øystein Flaa.

Lørdagskveld i Blå Kors ble avholdt 43 ganger med diverse sangkrefter og talere i 2025. Også her er det bevertning på møtene og det er mellom 80 og 100 besøkene hver gang.

Blå Kors Musikkor har 23 medlemmer og av instrumenter inngår både piano, harpeleik, bass, gitar og trekkspill. Koret var ute og sang 50 ganger i 2025 og hadde 17 øvelser. Vi avslutter alltid øvelsene med bønn. Vi synger der vi får forespørsler fra og er fast på Strai Omsorgssenter, Elvegata Omsorgssenter og Strømmehaven. På korets sommeravslutning har vi grillfest og møte.

Generelt merker vi at det stadig kommer nye mennesker til møtene som trives i fellesskapet.

Ettervernsgruppa samles fremdeles hver tirsdag kveld med 12-15 deltakere, og som i 2026 har 35 års-jubileum. Vi arrangerte pinsetur, med ettervernsgruppa, til Danmark med 54 små og store deltakere.

Vi arrangerte også en tur til Sverige, med full buss, i oktober.

En søndag i måneden hadde vi gudstjeneste i Mandal fengsel.



KONTAKTPERSON:

Arne Olaf Foss

ANTALL DELTAKERE:

Mellom 80-100 besøkende på møtene

TIDGIVERE: 50

ADRESSE:

Gyldenløves gate 54,
Kristiansand



«For mange av de eldre er det et høydepunkt med møtene på torsdager og lørdager.»

Blå Kors frivilligsentral

Kort om virksomheten

Blå Kors frivilligsentral skaper møteplasser og aktiviteter som fremmer inkludering, deltakelse og fellesskap. Gjennom frivillig innsats bidrar vi til å redusere ensomhet og utenforskap, og styrker livskvaliteten for mennesker i ulike livssituasjoner.

Året 2025

Det har vært et aktivt og innholdsrikt år med mange gode menneskemøter og viktige bidrag til lokalsamfunnet. Gjennom året ble det delt ut matkasser til om lag 500 husholdninger. Vi arrangerte nyttårsfeiring for barnefamilier og gjennomførte flere inkluderende aktiviteter og arrangementer.

Tidlig i 2025 startet vi opp et nytt tilbud hvor tidgivere besøker pasienter på enhetene ved PSA på Sørlandet sykehus. Dette har skapt verdifulle møter og bidratt til økt livskvalitet for pasientene. Gjennom prosjektet «Tur med mening» har flere fått mulighet til aktivitet, fellesskap og mestring. Vi er også stolte over at to pasienter i løpet av året har gått videre til lønnet arbeid.

Vi driver også tidgiveroppfølging, turgruppa «Blådilten», Møteplassen, Språkkafé, samt Hverdagshjelpen i samarbeid med Søgne Frivilligsentral. Vi samarbeider også med Bispegra omsorgssenter og arrangerer ulike sosiale aktiviteter og arrangementer gjennom året.



VIRKSOMHETSLEDER:

Linn Tryfoss

ANSATTE:

6 ansatte
(4,6 årsverk)

TIDGIVERE: 250

ADRESSE:

Gyldenløves gate 56,
Kristiansand



«Jeg trenger bare en grunn til å stå opp om morgenen for å ta meg en dusj»

Sitat fra en pasient ved Sørlandet sykehus, om betydningen av aktivitet og arbeid i samarbeidsprosjektet vårt.

Blå Kors gatenært

Kort om virksomheten

Blå Kors gatenært jobber tett med mennesker som befinner seg i utfordrende livssituasjoner og har rusrelaterte utfordringer. Vårt formål er å skape meningsfulle tilbud og være en mestringsarena for hver enkelt. Vi er medmennesker og møter den enkelte der den er, med respekt og verdighet. Vi vil være en inkluderende, trygg og forutsigbar arena, som legger til rette for at den enkelte kan bidra gjennom sin egenkraft. Våre fokusområder er: gatekafeen, sosialfaglig veiledning, oppsøkende arbeid, aktiviteter og kurs i hverdagskompetanse.

Året 2025

Vi serverte over 18.000 porsjoner med mat og «Byssa» (kjøkkenet) har vært en viktig mestringsarena for våre gjester å kunne delta og fått økt kunnskap om matlaging og matglede.

I 2025 hadde vi 5.168 registrerte hjelpetiltak. Støtte og veiledning er et stort behov i Kristiansand og det bekreftes at vi komplimenterer de lovpålagte tilbud den enkelte har rett på. Tilbudene omhandler praktisk bistand, veiledningssamtaler, økonomisk/juridisk rådgivning, kontakt med hjelpeapparat, følge, bo-oppfølging, selvmords- og overdoseforebygging mm.

Vi hadde 4.705 deltakelser på våre aktiviteter. Aktivitetene utarbeides sammen med våre gjester og vil alltid være på deres premisser. 53 % av våre gjester svarer at de deltar på en eller flere av aktivitetstilbudene. Vi har også ekspedisjonsturer årlig, og det store i 2025 var når vi nådde toppen av Prekestolen!

Vi har omkring 2,7 årsverk (4.700 timer) med organisert innsats fra våre gjester, som bidrar med å hjelpe til med ulike oppdrag i gatekafeen eller andre områder. Flere og flere tar initiativ til å bidra.



VIRKSOMHETSLEDER:

Camilla Rasch

ANSATTE:

4 ansatte
(3,2 årsverk)

ANTALL DELTAKERE:

450

TIDGIVERE: 73

ADRESSE:

Festningsgata 42,
Kristiansand



Blå Kors natthjem

Kort om virksomheten

Natthjemmet tilbyr et trygt og verdig overnattingstilbud for mennesker uten fast bopel, som tilhører Kristiansand kommune. Opphold tildeles gjennom NAV, og tilbudet skal bidra til å dekke et akutt behov for overnatting. Her får gjestene eget rom, mulighet for å vaske klær, ta seg en dusj og få i seg mat.

Året 2025

En av de viktigste hendelsene i 2025 var avklaringen om videre drift, som kom sent i desember. Dette ga grunnlag for å fortsette det viktige arbeidet og videreutvikle tilbudet.

Gjennom året har vi ansatt flere nye medarbeidere, styrket organiseringen med både verneombud og avdelingsleder, samt oppdatert rutiner og arbeidsprosesser. Samtidig har de viktigste høydepunktene vært de mange gode møtene med gjestene våre og muligheten til å være en trygg havn for mennesker som trenger det.



VIRKSOMHETSLEDER:

Linn Tryfoss

AVDELINGSLEDER:

Wenche Skarpengland

ANSATTE:

20 ansatte
(5,2 årsverk)

ADRESSE:

Festningsgata 6,
Kristiansand



Blå Kors steg for steg

Kort om virksomheten

Blå Kors steg for steg møter mennesker som ønsker støtte til å gjøre endringer i livet. Tilbudet fungerer som en trygg overgangsarena som kan bidra til denne endringen.

Deltakere i Blå Kors steg for steg utarbeider sin egen plan, med mål og innhold som er viktig for en selv. Dette skjer i tett samarbeid med veiledere og tidgivere som støtter prosessen videre.

Året 2025

Vi har videreutviklet flere aktiviteter med fokus på sosialt fellesskap, deltakelse og trygge overganger til andre tilbud og arenaer i samfunnet. Aktivitetene er i stor grad deltaker- og tidgiverstyrte, og har hatt stor variasjon i innhold og form. For mange har aktivitetene fungert som et første steg inn i fellesskap og videre deltakelse i andre tilbud.

Marin Omsorg Kristiansand kombinerer miljøvern gjennom profesjonell plastrydding i marine soner med virksomhetens lange erfaring og kompetanse innen menneskevern. I løpet av 2025 er det gjennomført 90 ryddeaksjoner og 6 ekskursjoner, totalt 96 aktiviteter. Deltakelsen har vært høy, med opptil 20 deltakere på enkelte aksjoner og et gjennomsnitt på om lag 12 deltakere per aktivitet.

Ryddesaksjonstimer: 5.503 timer

Innsamlet plast: 11.090 kg

Med Hverdagskompetanseprogrammet har vi gjennomført kurs og opplæring innen blant annet økonomi, ønsket nettverk og fysisk aktivitet. Kursene er tilpasset ulike arenaer og målgrupper, herunder behandlingsenheter, fengsel, grupper og individuell oppfølging.



VIRKSOMHETSLEDER:

Camilla Rasch

ANSATTE:

4 ansatte
(3,4 årsverk)

ANTALL DELTAKERE:

220 personer

TIDGIVERE: 22

ADRESSE:

Rådhusgata 53,
Kristiansand



«Blå Kors steg for steg
betyr noe å se frem til.
Det føles trygt og minker
følelsen av utenforskap».

Sitat fra en deltaker.

Blå Kors studio B

Kort om virksomheten

Vi ønsker å bidra til mestring og mening, gjennom kreativitet, fellesskap og musikkopplevelser. Vi arrangerer studiokonsserter eller innspillinger i høy kvalitet og god stemning. Studio b ble bygget på 80-tallet og er et av få store studioer som fortsatt eksisterer. Blå Kors studio b er et av Norges største studioer og blir brukt til både innspillinger, preproduksjoner, podcast og studiokonsserter.

Året 2025

Noen høydepunkter for året har blant annet være preprod med metalbandet «Lüdo», og «Salmer på pøbb» spilte inn store deler av sin nyeste plate hos oss. Vi har spilt inn musikkvideoer med «Snärk» og hatt innspilling med bl.a Crystal Horizon, Even Sævik, Spekkhogger, Tyroler orkester og mannskoret Frihals.

Det har vært et svært variert år med tanke på sjangere og bredde, og hva vi har tilbudt. Vi har også hatt låtskriververksted for ungdom og voksne, samt strykerinnspilling for Ansgarskolen.



DRIFTSANSVARLIG:

Håkon Sagen

ANSATTE:

1 ansatte
(0,3 årsverk)

ADRESSE:

Bergtoras vei 120,
Kristiansand



GRATIS KURS FOR DEG SOM VIL JOBBE MED TEKST
OG KOMPOSISJON. OPPFØLGING FRA VEILEDERE
MED BRED ERFARING FRA PROFESJONELL
MUSIKKPRODUKSJON, INDIVIDUELT OG I GRUPPER.

I STUDIO B, BERGTORAS VEI 120 PÅ GIMLEKOLLEN,
V/MEDIEHØGSKOLEN. BEGRENSET ANTALL PLASSE.
ENKEL SERVERING.

24. NOVEMBER KL 17.30-20.30

LÅTSKRIVER -VERKSTED

PÅMELDING: HAKONSAGEN@GMAIL.COM

Strategi 2026-2028

Allerede i slutten av 2024 begynte den utvidede ledergruppa med administrasjonen og virksomhetsledere å etablere rammer for et nytt strategidokument for Blå Kors Kristiansand for de kommende årene. På Utsikten i Kvinesdal ble det blant annet arrangert workshop og dialogkonferanse for å kartlegge satsingsområder.



Prosess i 2025

I 2025 ble Jens Ove Klev engasjert for å lede strategiprosessen over flere samlinger. Ganske tidlig ble det enighet om å la strategiplanen gjelde for de neste tre årene - 2026-2028. Tittelen på strategiplakaten ble «Sammen forandrer vi Agder: 2026-2028».

I løpet av året hadde ledergruppa flere økter med fokus på å diskutere, etablere og ferdigstille en pedagogisk «strategiplakat» hvor misjon, visjon og verdier danner grunnlaget for mål, prioriteringer og tiltak.

«Grunnmuren»

Visjonen "Med hjerte, kunnskap og kraft skaper Blå Kors mulighet for mestring og mening" og Blå Kors' verdier "medmenneskelighet, egenkraft, verdighet og kvalitet", samt merkevareløftet "I sentrum står et menneske" danner fundamentet i strategiplanen.

Mål

Det er definert fem mål som skal gjelde for hele strategiperioden:

- Lik balanse mellom Tidgivere og fast ansatte.
- Gjennom økt bærekraft skal vi styrke levekår i Agder
- Vi skal forsterke involvering av våre ansatte med mål om økt medarbeidertilfredshet.
- Vi skal styrke tilbudene våre og øke antall deltakere med 25%.
- Sammen skal vi løfte andre inntekter med 30% og gjenbruk til 450 tonn.

Prioriteringer

Det er definert fire hovedprioriteringer for perioden, noe som også vil reflekteres i tiltakene som knyttes til hvert av prioriteringsområdene. Prioriteringsområdene er forebygging, bærekraft, inkludering og synlighet. For hvert prioriteringsområde er det en person som har det overordnede ansvaret for at tiltakene blir gjennomført.

Tiltak

I løpet av 3-års perioden vil det bli gjennomført en rekke tiltak som revideres årlig. Noen vil fortsette ut over ett år, mens andre vil avsluttes i løpet av kortere tid. Hensikten er at alle tiltakene er i tråd med strategien, målene og prioriteringene som er satt. For hvert tiltak er det en "kaptein" som har ansvar for at progresjonen ivaretas.



Sammen forandrer v

MÅL

Lik balanse mellom
Tidgivere
og fast ansatte

Gjennom økt bærekraft skal
vi styrke levekår i Agder

Vi
av
ø

PRIORITERINGER



Forebygging



Bærekraft

TILTAK
2026

Utvikling av Blå Kors Ung

CVidere voksne

Blå Kors familie

Pårørendetilbud

VSME

Intern bevisstgjøring

ESG.no

Partnerskapsavtaler

VÅR MISJON: I sentru

VÅR VISJON: Med hjerte, kunnskap og kraft ska

VÅRE VERDIER: Medmenneskelighe

i Agder → 2026-2028

skal forsterke involvering
våre ansatte med mål om
økt medarbeidertilfredshet

Vi skal styrke tilbudene
våre og øke antall
deltakere med 25%

Sammen skal vi løfte
andre inntekter med 30%
og gjenbruk til 450 tonn



t

Inkludering

Synlighet

Blå Kors nettverk

Sosialkomité

Styrke frivilligsentralen

Øke medlemstall

Redaksjonelt innhold

Skoleturné

Ivareta samarbeidspartnere

Blå Kors-konferansen

m står et menneske

per Blå Kors mulighet for mestring og mening.

t, egenkraft, verdighet og kvalitet

Blå Kors konsepter AS

Kort om virksomheten

Blå Kors Kristiansand har i løpet av de siste årene utviklet kommersiell virksomhet for å skape midler til Blå Kors-arbeidet. Hensikten er å skape større økonomisk forutsigbarhet og uavhengighet knyttet til tilskudd og offentlig støtte.

Året 2025

Hovedsatsingen i Blå Kors konsepter AS er gjenbruksbutikker og mottak, i samarbeid med Avfall Sør. I tillegg har vi salg av ved fra vår vedsentral i Ægirsvei 3 på Lund, samt nettbutikk med eget klesmerke «Øy by Blå Kors».

Virksomheten har stor grad av sosial profil, blant annet med fokus på å gi ungdom arbeidserfaring, skaffe møbler og interiør til mennesker i vanskelige livssituasjoner, flytteoppdrag og oppfølging av brukere i Blå Kors Kristiansand.

Gjenbruksvirksomheten vokser og i mars åpnet vi en stor gjenbruksbutikk over to etasjer på Mølla i Setesdalsveien på Grim. Med dette startet vi også med klær som en del av sortimentet på butikkene. Vi ser at potensialet er stort og at det er et marked vi ønsker å øke markedsandeler i.



VIRKSOMHETSLEDER:

Milad Masoodean

ANTALL ANSATTE:

26 ansatte
(8,8 årsverk)

TIDGIVERE:

ADRESSER:

Blå Kors gjenbruk, Mølla
Setesdalsveien 43
4616 Kristiansand

Blå Kors gjenbruk,
Mjøvann
Mjøvannsvegen 46
4628 Kristiansand

Blå Kors
gjenbruksmottak
Sydinga 31
4636 Kristiansand

Lagersalg
Ægirsvei 3
4632 Kristiansand



Innovasjonsavdeling

Kort om virksomheten

Vi bidrar til å skape, finansiere og validere arbeidet i Blå Kors Kristiansand, samt samhandle internt og eksternt. Vi jobber med søknader om tilskudd og rapportering, forskning, etablering av nye prosjekter, HMS, beredskap og bærekraft.

Året 2025

I samarbeid med virksomhetsledere skal Innovasjonsavdelingen bidra til at Blå Kors Kristiansand når sine strategiske mål. Vi skal være med å utvikle og etablere nye prosjekter, søke å sikre finansiering for drift av virksomheter og prosjekter, initiere og koordinere forskning på arbeidet vårt, samt legge til rette for synergier internt i egen organisasjon og eksternt.

Rundt 70 % av inntektene i Blå Kors Kristiansand kommer fra offentlige og private tilskuddsordninger. Samlet sendte vi 94 søknader og 66 rapporter i 2025.

Bærekraft er et nytt innsatsområde. Vi styrket avdelingen med to ansatte i 2025, en bærekraftsansvarlig og en bærekraftsrådgiver som skal bidra til økt fokus på bærekraft internt og etablere samarbeid med næringslivet (se esg.no).

Blå Kors Kristiansand har fått egen medarbeider innen HMS og beredskapsarbeid, økt antall verneombud og brannvernansvarlige. Sammen med kommunen kartlegger vi behov og kapasitet i øvre krisespekter. Vi har etablert kriseledelse og jobber aktivt med beredskapsplan for hendelser som legger høyt vektet i våre ROS-analyser.

Forskning på vårt eget arbeid validerer vår innsats, bygger kunnskap, sikrer at vi gjør en god jobb og gjør våre prosjekter interessante for økonomisk støtte. I 2025 har vi vært involvert i forskningsprosjektene «CVIDERE» og «VILL VEKST». «For Alle-prosjektet» skal styrke den samlede innsatsen for unge i Kristiansand. Dette samarbeidsprosjektet er finansiert av Sparebankstiftelsen SR-Bank, og Blå Kors har prosjektlederansvaret her i byen.



LEDER:

Vidar Solsvik

ANTALL ANSATTE:

8 ansatte
(7,2 årsverk)

TIDGIVERE: 2

ADRESSE:

Gyldenløves gate 60,
Kristiansand



Markeds- og fundraisingavdeling

Kort om virksomheten

Synlighet og ekstern kommunikasjon er avgjørende for å skape engasjement og begeistring for det viktige arbeidet vi gjør. Med utgangspunkt i vår visjon og våre verdier er hovedoppgavene til avdelingen både å skape oppmerksomhet, engasjement og giverglede, men også drive strategisk merkevarebygging og kommunikasjon for Blå Kors Kristiansand i regionen. Vi jobber både mot det generelle publikum, målrettet mot næringslivet og bistår alle virksomhetene med kommunikasjonsbehov.

Året 2025

Merkevarebygging, kommunikasjon, markedsføring og oppfølging av samarbeidspartnere er viktige aktiviteter i markeds- og fundraisingavdelingen. Vi følger opp virksomhetene og bidrar til at våre tilbud og tjenester gjøres kjent, enten det er som redaksjonelt innhold i pressen eller på sosiale medier. Vi produserer trykksaker, video og foto, både for virksomhetene og for Blå Kors Kristiansand generelt. Det er også viktig for oss å kommunisere takknemlighet og ydmykhet overfor dem som støtter arbeidet og er engasjert.

Avdelingen er organisert som et "in-house"-byrå med både innholdsproduksjon, digital markedsføring, publisering, mediekontakt og strategisk merkevarebygging. Innen fundraising har vi flere prosjekter og aktiviteter for å legge til rette for gavemidler. I løpet av 2025 har vi blant annet solgt sponsorskilt til Blå Kors aktivitetspark, hatt sommerbasar med lotteri, auksjon i forbindelse med Blåmarked, bunadslotteri, solgt julegaver til næringslivet, ny runde med «Blue Friday» og «En by uten fattigdom»-kampanje i Kristiansand, Lindesnes og Listerområdet.



LEDER:

Henning Reme

ANTALL ANSATTE:

4 ansatte
(3,6 årsverk)

ADRESSE:

Gyldenløves gate 60,
Kristiansand



Blå Kors Kristiansand i media

Fædrelandsvennen
Lørdag 11. januar 2025

BLÅ KORS ADVARER



Daglig leder hos Enten Eller, Henriette Iversen Tønnessen tror det kan bli ny ølkrig. FOTO: ALEKSANDRA KOSALKA

Pub senker ølprisen – konkurrent følger med

Pub i Kristiansand tilbyr øl til under 20 kroner. Alle er ikke like fornøyde med kampanjen.

KRISTIANSAND

Etter julebord og julefeiring i desember velger mange nordmenn å kutte ned på alkoholen i januar.

Ifølge daglig leder på Ska-gen Pub, Hallgeir Hansen, hever flere utesteder prisene for å tjene penger av denne grunnen. Ska-gen Pub velger derimot å senke prisen på øl. Her kan du nå få kjøpt øl på boks til kun 19 kroner.

Det var Avisen KRS som først omtalte prisen.

– Det er jo veldig enkelt, økt tilgjengelighet gir økt forbruk, som igjen gir økte konsekvenser. Billigere priser gir økt tilgjengelighet, og det rammer i stor grad barna, sier daglig leder Arvid Solheim i Blå Kors.

EUROPEISKE PRISER

– Dette er jo europeiske priser. Vi har skrytt tidligere av at vi har danske priser, men nå tror jeg det faktisk er billigere enn i Danmark, sier daglig leder på Ska-gen.

– Det var et kjempegodt år i fjor for oss. Når vi gjør det bra så tenker vi litt motsatt av alle andre, og senker prisene, sier han.

UTELUKKER IKKE ØLKRIG

I 2019 pågikk det som ble kalt en «ølkrig» i Kristiansand. På våren endret restaurant Kombinaten menyen og dumpet prisen på øl. Konkurrentene fulgte på og til slutt så mange av byens utesteder seg nødt til å senke prisen på lik linje.

En av Ska-gens konkurrenter om byens billigste øl er Enten Eller i Tollbodgata. Her selger de 0,4 liters øl til 59 kroner.

– Har du fått med deg at Ska-gen Pub selger øl til 19 kroner? – Nei, det har jeg ikke fått med meg, sier daglig leder i Enten Eller, Henriette Iversen Tønnessen.

Hun mener de ikke blir påvirket av det Ska-gen pub gjør. Hos Enten Eller har de foreløpig opplevd en jevn flyt av kunder i år, selv om det er januar. De har enda ikke tatt stilling



Blå Kors er skeptisk til lave ølpriser. FOTO: JACOB J. BUCHARD

til prisendringen hos Ska-gen, men utelukker ikke at de må det i fremtiden.

– Hvis vi ser at flere andre begynner å endre på prisen så må vi ta stilling til det, sier Tønnessen.

– Tror du at konkurransen kommer til å følge etter? – Ja, det vil jeg absolutt tro. Det kan godt hende.

BEKYMRET FOR BARN

Arvid Solheim i Blå Kors i Kristiansand sier at restaurant-bransjen tidligere ikke har fulgt på med lavere priser.

– Men det kan jo godt hende det skjer nå. Du ser jo på dagligvaren der det er priskriger hele tiden.

Solheim blir oppgitt over de lave ølprisene og bekymrer seg over hvem dette egentlig går ut over.

– To til tre barn i hver skoleklasse i Kristiansand går hjem til rus hver dag. Vi ønsker ikke at det skal bli tre til fire. Vi vil heller at det skal bli en til to eller aller helst null, sier Solheim.

SVARER PÅ KRITIKKEN

På kritikken fra Blå Kors har daglig leder i Ska-gen Pub, Hallgeir Hansen dette å svare:

– Som et serveringssted driver vi ansvarsfull servering. De som kommer til oss blir servert av våre ansatte. Folk blir ikke noe mer beruset av at det er billigere øl. Vi tillater ikke noe mer skjenking enn tidligere og det er dermed ikke noe økt tilgjengelighet.

– Hva tenker du om en ny ølkrig? – Vi kom seirende ut av den forrige. En eventuell ny ølkrig kommer vi også seirende ut av, sier Hallgeir Hansen.

JONATAN TOTLAND RADDATZ

14
NYHETER

Fædrelandsvennen
Lørdag 10. januar 2025

«BARNAS HJERTEUKE»



Gjengen fra Læringsverkstedet Grim barnehage fikk mange smil på veien gjennom byen. Flere av barna hadde malt hjerte på kinnet, og holdt hjertemalte hjerte i hånda. FOTO: KJARTAN SELLAND

Spredte glede til byens befolkning

Ti barn fra Læringsverkstedet Grim barnehage sørgte for at mange fikk en ekstra god dag på jobb fredag.

KRISTIANSAND

– Dette var overraskende. Så fine dere er.

Varaordfører Charlotte Beckmann Finnestad (KrF) har nettopp blitt tatt på sengen av ti barn fra Læringsverkstedet Grim barnehage.

De har kommet for å overlevere henne hjertemalte hjerte, et hjertemalt hjerte, og en stor takk for jobben hun og de andre foreldre gjør for Kristiansand.

Barna ønsker spesielt å takke for den populære isbanen Kompis, som har åpnet hele vinteren på Tørvet.

– Dette var et koselig besøk. At de kommer for å takke for Kompis, blir vi veldig rørt av, sier Beckmann Finnestad.

– GØY Å GÅ GAVER

En av gaverne til hun imidlertid ikke ha i fred særlig lenge.

– Kan jeg få en julegilde, sier Aurora Elisabeth Lund kort tid etter utdelingen, og sørger for at de andre barna følger seg rundt.

Heidi Holstein.

Målet med markeringen er at barna skal oppleve gleden av å glede andre.

– Vi valgte å rette øynene ut mot lokalsamfunnet vårt, og hva som er så fint med byen vår.

En gruppe tilbrakte dagen i nærmlighet, lever de hang opp flugemål, og besøkte butikken i nærheten, mens den andre gruppe dro til byen.

Barna har vært med på å bestemme hvem de skulle overraske, og gi en ekstra god dag på jobben.

– Vi har en hjertekultur vi er veldig stolte av i barnehagen jobber vi veldig med å skape en god atmosfære der alle føler de er verdifulle, og at vi ser ressursene i alle barn.

De øver også på sosial kompetanse, og sier gode ord til hverandre.

– Så er det viktig å ha hjerte for verden, sier Holstein.

VARME I HJERTENE VÅRE

Barna i byen begynte dagen med å besøke Blå Kors barnas stasjon, der Anne-Randi Hanssen (KrF) og Cecilie Rette Weiby (svendelingsleder) tok de innst ved lokale i Høyengen.

Duoen hadde fått beskjed om barnehagebesøket, men ikke hvorfor de skulle komme.

– Det var veldig rørende å få en

diffulle, og at vi ser ressursene i alle barn.

De øver også på sosial kompetanse, og sier gode ord til hverandre.

– Så er det viktig å ha hjerte for verden, sier Holstein.

Barna har laget hjertene til «Barnas Hjerteruke» selv. Her er det Anton Bjørnå (KrF) og Markus Marku som står med hjertene sine, med påskriften «Vi er som deg» og «Vi er verdifulle». FOTO: HANNA KALLSEN

så fin gjeng på besøk, sier Rette Weiby.

De ansatte ved barnas stasjon hadde bakt holler som besøket kunne kose seg med.

Deretter fikk barna leke litt i hagen, før de ruslet videre til Blå Korsvartnet.

– Tusen takk for at dere kom. Det gjorde oss veldig glade og varme i hjertene våre, sier Hanssen når gjengen takker for seg.

Etter besøket hos varaordføreren, dro barna innom forskjellige butikker i Markens, før de avsluttet turen på politistasjonen.

TEKST: HANNA KALLSEN
Bilde: HANNA KALLSEN

Blå Kors har laget hjertene til «Barnas Hjerteruke» selv. Her er det Anton Bjørnå (KrF) og Markus Marku som står med hjertene sine, med påskriften «Vi er som deg» og «Vi er verdifulle». FOTO: HANNA KALLSEN

Det fædrelandsvennen

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

nyheter

Vennesla Tidende

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

FA tilgang

Mange ungdommer får etterlenget arbeidserfaring via CVIDere-prosjektet til Blå Kors. Nå bidrar også produksjon av eplemost til jobb og læring for deltakerne.

Arbeidserfaring

Bare å ha dette på CV-en er veldig positivt

KRISTIANSAND

Jeg tror dette er det beste treet vi har vært på, sier Milad Masoodan, virksomhetsleder Blå Kors-konseptet. Han møter Fædrelandsvennen på Vige, hvor ungdommer fra Blå Kors har fått lov til å plukke epler i hagen til Reidun Kalnes.

– Dette epletreet er over 100 år gammelt. Jeg har vært sikker på at det vil de etter hvert, men det blir bare større og større, sier Kalnes og ler.

Både venner og bekjente har allerede vært og foreynt seg.

Pensjonisten har også tatt en del epler selv, men uten denne hjelpen måtte hun ha kastet mange kilo.

– Det er bra at eplene kommer til nytte, sier Kalnes, som selv tok kontakt med Blå Kors for å høre om de ville komme.

72 UNGDOMMER

De var ikke vanskelige å be. Organisasjonen har et jobbspørsmål som heter CVIDere, hvor formålet er å gi ungdom mellom 15 og 20 år arbeidserfaring. – Akkurat nå er 72 ungdommer i jobb hos oss, men totalt har det vært over 400 i prosjektet, sier Masoodan.

Oppdragene varierer fra pakkearbeid, til vedproduksjon og butikk. I fjor startet de også opp med eplemostproduksjon, hvor ungdommene er med på hele prosessen fra start til slutt.

De er med og sanker eplene, og i produksjonslokale i Agirs vei på Lund blir eplene presset og pasteurisert. Deretter følger eplemosten blir tappet i 3-liters støper med etikett.

ARBEIDSERFARING OG INNTÆKT

I fjor ble det produsert over 2000 liter eplemost.

– Dette gir deltakerne erfaring innenfor I&M-ut, og når vi selger eplemosten lærer de økonomien i det, sier Masoodan. Ungdommene får også muligheten til å ha noe å gjøre etter skoletid og i helgene.

– Bare det å ha dette på CV-en er veldig positivt, forklarer Masoodan.

I år er det åtte-til-10 ungdommer som har bidratt med eplemostproduksjonen.

– Det har dessverre ikke vært så mange som har gitt respons på eplehager, sammenhengt med i fjor, forklarer Masoodan.

FÅTT EN FIN MULIGHET

Ungdommene som er med denne gangen er Aghiad Bashiti (18), Majed Al Shuhna (19) og Abdulwahab Ollou (18).

Alle tre sier de har ønsket seg en jobb lenge.

– Det er vanskelig å få seg en jobb, for det er ikke mange som har ledige stillinger. Her har vi fått en fin mulighet til å vite hva vi kan, sier Bashiti.

I produksjonslokale vil de vise Fædrelandsvennen hele prosessen.

De får på seg arbeidstøy, og begynner å mate eplene i maskinen som kverner eplene.

Den kverne massen blir ført videre til pressen, og til slutt blir saften helt i en stor dunk til pasteurisering.

Der blir eplemosten varmet opp til 86 grader, slik at den skal få en holdbarhet på minst et år.

NYHETER

BLÅ KORS. CVIDere



Over 70 ungdommer får arbeidstrening og inntekt via Blå Kors-prosjektet CVIDere nå. En del av ungdommene jobber med eplemostproduksjon. Fra venstre: Reidun Kalnes (som eier epletreet), Milad Masoodan (virksomhetsleder Blå Kors-konseptet), Kristine Mosberg (tidligere), Abdulwahab Ollou, Aghiad Bashiti og Majed Al Shuhna. FOTO: VILHJELM LUND

Får arbeidserfaring med å lage eplemost

Mange ungdommer får etterlenget arbeidserfaring via CVIDere-prosjektet til Blå Kors. Nå bidrar også eplemostproduksjon til jobb og læring for deltakerne.

KRISTIANSAND

Jeg tror dette er det beste treet vi har vært på, sier Milad Masoodan, virksomhetsleder Blå Kors-konseptet. Han møter Fædrelandsvennen på Vige, hvor ungdommer fra Blå Kors har fått lov til å plukke epler i hagen til Reidun Kalnes.

– Dette epletreet er over 100 år gammelt. Jeg har vært sikker på at det vil de etter hvert, men det blir bare større og større, sier Kalnes og ler.

Både venner og bekjente har allerede vært og foreynt seg.

Pensjonisten har også tatt en del epler selv, men uten denne hjelpen måtte hun ha kastet mange kilo.

– Det er bra at eplene kommer til nytte, sier Kalnes, som selv tok kontakt med Blå Kors for å høre om de ville komme.

72 UNGDOMMER

De var ikke vanskelige å be. Organisasjonen har et jobbspørsmål som heter CVIDere, hvor formålet er å gi ungdom mellom 15 og 20 år arbeidserfaring. – Akkurat nå er 72 ungdommer i jobb hos oss, men totalt har det vært over 400 i prosjektet, sier Masoodan.

Oppdragene varierer fra pakkearbeid, til vedproduksjon og butikk. I fjor startet de også opp med eplemostproduksjon, hvor ungdommene er med på hele prosessen fra start til slutt.

ARBEIDSERFARING

I fjor ble det produsert over 2000 liter eplemost.

– Dette gir deltakerne erfaring innenfor I&M-ut, og når vi selger eplemosten lærer de økonomien i det, sier Masoodan. Ungdommene får også muligheten til å ha noe å gjøre etter skoletid og i helgene.

– Bare det å ha dette på CV-en er veldig positivt, forklarer Masoodan.

I år er det åtte-til-10 ungdommer som har bidratt med eplemostproduksjonen.

– Det har dessverre ikke vært så mange som har gitt respons på eplehager, sammenhengt med i fjor, forklarer Masoodan.

FÅTT EN FIN MULIGHET

Ungdommene som er med denne gangen er Aghiad Bashiti (18), Majed Al Shuhna (19) og Abdulwahab Ollou (18).

Alle tre sier de har ønsket seg en jobb lenge.

– Det er vanskelig å få seg en jobb, for det er ikke mange som har ledige stillinger. Her har vi fått en fin mulighet til å vite hva vi kan, sier Bashiti.

I produksjonslokale vil de vise Fædrelandsvennen hele prosessen.

De får på seg arbeidstøy, og begynner å mate eplene i maskinen som kverner eplene.

Den kverne massen blir ført

videre til pressen, og til slutt blir saften helt i en stor dunk til pasteurisering.

Der blir eplemosten varmet opp til 86 grader, slik at den skal få en holdbarhet på minst et år.

MATVØGN

– De har jobbet to og to i år. Hadde det blitt mye større, ville det blitt flere timer og flere ansatte her, sier Masoodan.

Det har dessverre vært færre private som har tatt kontakt i år med tanke på eplerer de kan plukke fra.

Vi kommer til å annonsere igjen, for å prøve å få inn flere.

Eplemosten som blir produsert i år, vil selges på Blå Kors sine gjennbruktbutikker.

– Vi skal også ha en matvogn utenfor lokalene her, og der skal den også selges, sier Masoodan. Der vil også ungdommer få arbeidstrening. Konseptet er ikke helt klart ennå.

– Vi skal i hvert fall være best på pris, usattsett hva det blir, sier Masoodan.

GØY Å JOBBE SAMMEN

Ungdommene trives i hvert fall med eplemostproduksjonen.

– Det er interessant å se hvordan man lager eplemost fra start til slutt. Det er god erfaring, sier Bashiti.

– Vi har gjort mye allerede, sier Bashiti.

– Hva er det som er gøyest? – Det er å jobbe sammen, for vi er kompis, forklarer Al Shuhna og Ollou.

TEXT: HÅVARD KARBLEN
havard.karlsen@fun.no



Aghiad Bashiti tar en rask blikk på eplene før de skal kvernes. FOTO: HÅVARD KARBLEN



Over 70 ungdommer får arbeidstrening og inntekt via Blå Kors-prosjektet CVIDere nå. En del av ungdommene jobber med eplemostproduksjon. Fra venstre: Reidun Kalnes (som eier epletreet), Milad Masoodan (virksomhetsleder Blå Kors-konseptet), Kristine Mosberg (tidligere), Abdulwahab Ollou, Aghiad Bashiti og Majed Al Shuhna. FOTO: HÅVARD KARBLEN



Mattrygghet er viktig når man skal drive med eplemostproduksjon. Det vil bli ansett i riktig arbeidstøy. FOTO: HÅVARD KARBLEN



Her får Reidun Kalnes eplemost i gave etter at ungdommene har fått plukke epler fra treet hennes på Vige. FOTO: HÅVARD KARBLEN

● Akkurat nå er 72 ungdommer i jobb hos oss, men totalt har det vært over 400 i prosjektet.

MILAD MASOODAN, virksomhetsleder Blå Kors-konseptet

MATVØGN

– De har jobbet to og to i år. Hadde det blitt mye større, ville det blitt flere timer og flere ansatte her, sier Masoodan.

Det har dessverre vært færre private som har tatt kontakt i år med tanke på eplerer de kan plukke fra.

– Vi kommer til å annonsere igjen, for å prøve å få inn flere.

Eplemosten som blir produsert i år, vil selges på Blå Kors sine gjennbruktbutikker.

– Vi skal også ha en matvogn utenfor lokalene her, og der skal den også selges, sier Masoodan.

Der vil også ungdommer få arbeidstrening. Konseptet er ikke helt klart ennå.

– Vi skal i hvert fall være best på pris, usattsett hva det blir, sier Masoodan.

GØY Å JOBBE SAMMEN

Ungdommene trives i hvert fall med eplemostproduksjonen.

– Det er interessant å se hvordan man lager eplemost fra start til slutt. Det er god erfaring, sier Bashiti.

– Vi har gjort mye allerede, sier Bashiti.

– Hva er det som er gøyest? – Det er å jobbe sammen, for vi er kompis, forklarer Al Shuhna og Ollou.

TEXT: HÅVARD KARBLEN
havard.karlsen@fun.no

nrk

Logg på

Sørlandet

Radio · TV · Video · Send oss bilder · Tips oss!

Blå Kors måtte avslå 3030 søkere om gratis familieferie

Tre av fire søkere til Blå Kors sine ferietilbud fikk avslag i år. Rusorganisasjonen opplever stor pågang av søkere.



Dyreparken i Kristiansand er blant attraksjonene m... Vis mer

Kilde: NTB

NRK - Annon Titteloverskrift

– Tror ikke folk vet hva det vil si å ikke ha råd til julegaver

Mange familier i Kristiansand står med å få anskaffe til å julegaver for jul. Det krever en løstsett eller kjøpt inn i år. Det vil si en stor økonomisk belastning for mange familier.

27. Nov. 2025

NRK - Annon Titteloverskrift

Åpner ny gjennbruktbutikk på Lund: – Dette skal fungere som en ungdomsbedrift

I det nye året med samarbeid på Lund åpner det i dag en ny gjennbruktbutikk. Her skal ungdommer få arbeidserfaring og kompetanse om arbeid.

18. Okt. 2025

NRK - Annon Titteloverskrift

Blå Kors Kristiansand, Gjennbruktbutikk i flere hundre i kai: – Jeg er overrasket

På barmhjertighetsdagene i kai i de fire på barmhjertighetsdagene i Blå Kors sin nye gjennbruktbutikk. Her hadde flere med seg varer og handlet for å sikre seg...

22. Mar. 2025

Vennesla Tidende

Få tilgang

Nyheter →

Støtt Vennesla Tidendes juleinnsamling: – Det betyr veldig mye for oss

Julen nærmer seg, men for mange familier i Vennesla er denne tiden ekstra tung. Derfor starter Vennesla Tidende en lokal juleinnsamling.



Christina Fjermedal (t.h.), Jens-Erik Paulsen, Raya-Marita Fredriksen, Kjetil Viland og Nahed ved Blå Kors mulighetenes hus. FOTO: NORA LUND

NRK - Annon Titteloverskrift

Blå kors i Nås blir en viktig arena for mange mer tilgjengelig: – Vi forventer å doble besøkstallene våre

Blå Kors Aktivitetshus på Lund blir nå tilgjengelig å bruke for alle barn og unge i byen. Stille frokost i lørdag fra denne påsen.

21. Aug. 2025

NRK - Annon Titteloverskrift

Blå kors i Svart Marit for åpnings: – Blir en av de største klesbutikkene i byen

Det er store nye innredninger i Blå Kors butikken på Valla i ned. Nå er det klart at Blå Kors har åpnet.

18. Feb. 2025

NRK Logg på

Sørlandet

Radio TV Video Send oss bilder Tips oss!

På kurs for å lære lovlig økonomi: – Jeg har vært vant med svarte penger

De vil tilbake til samfunnet - uten rus og kriminalitet. Hos Blå Kors er et kurs i økonomi en viktig del av veien.



Cathrine Kristiansen er en av deltakerne på Blå Kors. [Vis mer](#)

Kari Jeppestøl Arntzen
Journalist

Siv Kristin Sællmann
Journalist

CHATTETJENESTE



Philip Lyding er virksomhetsleder for Blå Kors chat-senter i Kristiansand. Haan er veldig glad for den ekstra bevilgningen i statsbudsjettet for 2026. FOTO: LENA LISLEVAND

Får mer penger:

– Vil brukes til å øke kapasiteten

Både Blå Kors chat-senter og Kirkens SOS jubler over at de får mer penger fra staten.

KRISTIANSAND

Fredag kunngjorde statsminister Jonas Gahr Støre at hjelpetelefoner og chattetjenester styrkes med 30 millioner kroner i regjeringens forslag til statsbudsjett for 2026.

Dette kommer på toppen av bevilgningen på 100 millioner kroner som allerede er satt av. – Først og fremst er vi glade for økningen i forslaget, og for anerkjennelsen av det viktige arbeidet som gjøres på lavterskeltjenestene som berøres av potten, sier Philip Lyding.

Han er virksomhetsleder for Blå Kors chat-senter, som holder til i Elvegata i Kristiansand. Der kan barn og unge chatte anonymt med en trygg voksen om mobbing, vanskelige tanker og vonde følelser gjennom SnakkOmMobbing.no og SnakkOmPsyken.no.

BEKYMRET Mange av samtalene handler om selvmord. Antall selvmord i Norge har ligget stabilt lenge, men har økt noe de siste årene. Selv om årsakene er sammensatte, påpeker Støre at lavterskeltjenestene som hjelpetelefoner og chattetjenester er et sted man

oppsøker for å prate og få hjelp.

Dette kan folk gjøre hjemmefra og helt anonymt. – Vi har i flere år sett med bekymring på utviklingen på selvmordstall og håper dette kan være ett av flere tiltak for å få til en endring, forklarer Lyding.

Ekstrabevilgningen fra regjeringen vil fordele seg på 15 millioner kroner på hjelpetelefon og chattetjeneste innen psykisk helse, rus- og voldstematikk og 15 millioner kroner til samtale- og mestringstilbud innenfor de samme områdene.

– ÅPENT HELE DESEMBER Det er ennå usikkert hvor mye Blå Kors chat-senter eventuelt vil få.

Hver ekstra krone som kommer til oss vil brukes på å øke kapasiteten slik at våre dyktige medarbeidere kan støtte flere barn og unge i deres kritiske situasjoner, forklarer Lyding.

Målet er å holde åpent mest mulig.

– Vi har etter en budsjettgjennomgang nettopp besluttet å holde åpent i hele desember. Vi vil med dette være til stede i flere livsavgjøende situasjoner med barn og unge i år, og dersom vi får økte bevilgninger vil vi øke tilgjengeligheten i 2026, opplyser Lyding.

HÅVARD KARLSEN

To millioner til nytt ungdomsprosjekt i Kristiansand

Ungdommer i Kristiansand skal nå få tilgang på flere kulturvenner for musikk.

Ungdommer og voksne står på en rød løper og holder opp et diplom. De er i et stort, moderne rom med glassvegger og trapper i bakgrunnen.

– Årets viktigste innsamlingsaksjon

En gruppe mennesker, inkludert barn, står sammen og holder opp et diplom. De er i et innendørs miljø, muligens et museum eller et offentlig bygning.

INDISK GIVERGLEDE



Her forklarer Raj Sharma (t.h.) og Sarita Sehgal (t.v.) hva de har med til deltakerne. FOTO: HÅVARD KARLSEN

Ga bort 100 middager

Den indiske høytiden Diwali handler mye om å gjøre en god gjerning for andre. Fredag donerte Mother India-gründerne 100 middager til Blå Kors-deltakere.

KRISTIANSAND

– Pappa kalte oss inn på tepet. Han mente vi var flinke til jul, og gjør gode gjerninger da. Han lurte på hvor det var blitt av den indiske delen av oss, sier Raj Sharma.

Han og søsteren Sarita Sehgal har drevet den indiske restauranten Mother India med stor suksess i over 30 år.

En av tradisjonene har vært å bidra med mat til ulike organisasjoner. De siste årene har de blant annet hatt indisk julebord for deltakere hos Blå Kors Kristiansand.

I år ønsker de å markere det som er den viktigste, hinduistiske festivalen – Diwali – med et større bidrag.

– Det er en høytid som står for godhet, forklarer Raj.

Diwali er en hinduistisk lysfest som feires av rundt én milliard hinduer, sikher og jainer verden over. Feiringen symboliserer lysets seier over mørket og det godes triumf over det onde.

I år faller dagen på mandag 20. oktober.

– Lys er tro, håp og framtid. Samfunnet har blitt upersonlig og hyperkommersiell. Nå har vi holdt på i over 30 år, og har

muligheten og anledning til å gjøre dette, sier Sharma. Fredag morgen stilte Sarita seg på kjøkkenet, og lagde over 100 middager til deltakere ved de ulike virksomhetene til Blå Kors.

– Det har vært en lang dag, men jeg pleier å si at jeg samler på gode energier, gode velgivelser og god karma. Det er det som er min lønn for dette, sier Sarita.

Deltakerne fikk med seg den mest populære indiske retten globalt; butter chicken med basmatiris og ferskt nanbrød. Ifølge Raj også passe krydder, slik at den passer for både store og små.

– Det er den indiske familien på Mother India som feirer Diwali sammen med Blå Kors, forklarer han.

Han tror også på reinkarnasjon, som i hinduismen blir styrt av karma.

– Hinduismen sier at om du gjør gode gjerninger i ditt liv, blir du gjenfødt innenfor hinduismen. Vi fyller på med den gode karmaen og de gode gjerningene, for jeg vil ikke bli gjenfødt som frosk eller kakkelakk i mitt neste liv, sier Raj og ler.

Hos Blå Kors var gleden stor for posene med middag.

– Det er utrolig raut av Raj og Sarita å gi så mye mat. Dette er en ren gave, som de gir til de som trenger det, sier Wenche Tønnessen, virksomhetsleder for Blå Kors ferier.

HÅVARD KARLSEN

Rekordmange bedrifter er med: – Jula handler mye om å gi

For fjerde gang blir «Blue Friday» det lokale motsvaret til salgshelten på Black Friday. I år er rekordmange aktører med.

En kvinne, Elina Gylend, står i et butikkinteriør og holder opp et produkt. Hun er i en butikk med klær og andre varer på hyllene.

BLÅ KORS. Julemarked



Louis Solheim maler Larin (5) på julemarkedet til Blå Kors i Kristiansand. Først julenissen på det ene kinnet...

FOTO: JAN ODDVAR EIDE

– Viktigst å skape fine opplevelser

Mellom 40 og 50 ansatte og frivillige arrangerte julemarked hos Blå Kors lørdag.

KRISTIANSAND

– Vi ventet tre-fire hundre besøkende, forteller Anne Randi Hanssen som er virksomhetsleder ved Barnas Stasjon i Blå Kors.

– Det er syv-åtte år siden vi begynte med julemarkedet vårt. Det skal være for alle, spesielt barnefamilier, og ha en sosial profil, forteller hun.

– Det blir penger av sånt? – Det er ikke hovedtingen. Det viktigste for oss er å skape fine opplevelser og vise fram Barnas Stasjon. Så er pengene mer en tilleggsgevinst, forteller hun og anslår at Blå Kors får inn rundt 40.000 kroner på denne dagen.

Årets julemarked hos Blå Kors i Posebyen kunne by de besøkende på sang og dans, juleverksted, ansiktsmaling, lykkehjul, åresalg (lodd) og boder med kaffe, kaker og mat. En av dem som gjorde stor suksess var Arne Bakke, som i pakt med tidens politiske virkelighet, serverte lørdagens slager: Vaffel med krem, strødd med tuttfritti og toppet med syltetøy.

– Hele regjeringen er på plass, humrer han.

SANG OG DANS I festsalen til Blå Kors møter vi

dagens unge stjerner, nærmere bestemt gjengen som kaller seg StjerneTeens, som sang og danset for de besøkende.

– Vi skal syng «Tenn Lys» og en sang som mamma har skrevet: «Herlige jul», forteller Tuva Kristiansen.

– Og så skal vi danse, forteller Elina Gylend, som sier at de har øvd den siste måneden for å være klare.

FANT FRAM BILDET Ute i hagen til Blå Kors, nærmere bestemt i vinterhagen, finner vi Lois Solheim, som er dagens ansiktsmaler. Fremst i køen sitter fem år gamle Larin, som i dag får en tegning på hvert kinnet.

På den ene siden er julenissen. Når Louis lurer på hva hun vil ha på det andre kinnet, spør hun mamma om å få låne telefonen hennes litt.

Så begynner hun å lete gjennom bildene. Helt til hun finner det riktige. Et bilde av det syriske flagget.

JAN ODDVAR EIDE



StjerneTeens sang og danset på julemarkedet til Blå Kors. Fra venstre: Elisa Magnus, Elina Gylend, Erle Eikhom Nilsen og Tuva Kristiansen. FOTO: JAN ODDVAR EIDE

Blå Kors Kristiansand Årsregnskap 2025

Resultatregnskap	Note	2025	2024
Inntekter			
Salgsinntekter	1	4 318 205	7 160 370
Gaver, tilskudd og bidrag	1	76 586 722	67 912 843
Leieinntekter	1	3 717 724	3 871 622
Andre inntekter	1	5 593 962	4 436 606
Gevinst ved salg av eiendom	1	2 160 000	0
Sum Driftsinntekter		92 376 613	83 381 441
Driftskostnader			
Varekostnad	2	582 286	400 299
Lønnskostnad	3	56 008 117	45 147 716
Avskrivninger	4	1 955 786	2 069 434
Nedskrivning anleggsmidler	4	69 093	88 627
Drift og vedlikehold fast eiendom	5	2 405 740	3 002 615
Gaver og tilskudd	5	2 660 830	301 124
Andre driftskostnader	5	26 666 761	28 019 696
Tap på fordringer		-26 756	15 635
Sum driftskostnader		90 321 857	79 045 146
DRIFTSRESULTAT		2 054 756	4 336 295
Finansinntekter og finansposter			
Annen renteinntekt		47 882	148 902
Annen finansinntekt		2 977	2 121
Sum finansinntekter		50 859	151 023
Annen rentekostnad		2 042 536	1 991 544
Annen finanskostnad		109	2 050 001
Sum finanskostnader		2 042 645	4 041 545
Netto finansposter		-1 991 786	-3 890 522
Ordinært resultat før skattekostnad		62 970	445 773
ÅRSRESULTAT		62 970	445 773
Overføringer			
Annen egenkapital	8	62 970	445 773
Sum		62 970	445 773

Org.nr 974 804 344

Blå Kors Kristiansand

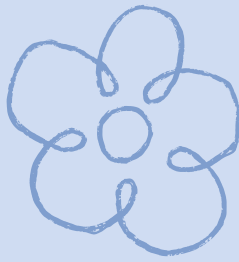
Balanse pr 31.12	Note	2025	2024
EIENDELER			
ANLEGGSMIDLER			
Immatrielle Eiendeler			
FoU	4	0	0
Varige driftsmidler			
Bygninger	4	41 813 519	41 771 125
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner m.v.	4	1 868 009	1 635 001
Sum varige driftsmidler		43 681 528	43 406 127
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	6	6 250 000	3 750 000
Investeringer i aksjer og andeler	9	0	0
Sum finansielle anleggsmidler		6 250 000	3 750 000
Sum anleggsmidler		49 931 528	47 156 127
Omløpsmidler			
Varer	11	125 741	32 000
Fordringer			
Kundefordringer	12	1 661 341	2 178 171
Andre fordringer	12	2 013 992	4 218 160
Lån til datterselskap	2	-633 495	1 403 814
Sum fordringer		3 041 838	7 800 145
Bankinnskudd, kontanter og lignende	13	2 308 166	5 390 271
Sum omløpsmidler		5 475 746	13 222 417
SUM EIENDELER		55 407 275	60 378 544

Blå Kors Kristiansand

Balanse pr 31.12	Note	2025	2024
EGENKAPITAL OG GJELD			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	8	11 857 700	12 130 397
Sum opptjent egenkapital		11 857 700	12 130 397
Sum egenkapital		11 857 700	12 130 397
GJELD			
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til Kredittinstitusjoner	10	25 693 291	25 677 500
Sum annen langsiktig gjeld		25 693 291	25 677 500
Sum Langsiktig gjeld		25 693 291	25 677 500
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjon	14	2 262 820	7 698 263
Leverandørgjeld		3 868 974	6 092 846
Skyldige offentlige avgifter		2 063 326	1 657 424
Annen kortsiktig gjeld	15	9 661 164	7 122 114
Sum kortsiktig gjeld		17 856 284	22 570 647
Sum gjeld		43 549 575	48 248 147
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		55 407 275	60 378 544

Kristiansand, 11.06.2026

Sign elektronisk Jens Røed Styremedlem	Signert elektronisk Trygve Holtskog Styreleder	Signert elektronisk Arvid Solheim Daglig leder
Sign elektronisk Jens Ove Klev Styremedlem	Signert elektronisk Vidar Akselsen Styremedlem	Signert elektronisk Birgitte Kolstad Styremedlem
Signert elektronisk Gorine Forum Styremedlem	Signert elektronisk Anne-Ma Timenes Styremedlem	



Medmenneskelighet

Egenkraft

Verdighet

Kvalitet

Blå Kors' verdier



Blå Kors Kristiansand

Gyldenløves gate 60, 4614 Kristiansand

380 20 273 (sentralbord)

kristiansand@blakorskrs.no

blakors.no/kristiansand