

BARN & UNGDOM

2024

Gjennomført av Ipsos
for Blå Kors

Mai 2024



Prosjektinformasjon



FORMÅL

Egne spørsmål i **Barn og Ungdomsundersøkelsen 2024**:

- Har du noen ganger opplevd det ubehagelig når en eller begge av dine foreldre/foresatte har drukket alkohol?
- Synes du at dine foreldre/foresatte bør drikke mindre alkohol?
- Har du opplevd drikkepress?
- Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?
- Ville det vært enklere for deg å følge reglene hjemme for dataspilling, hvis vennene dine måtte følge samme sett med regler som deg?
- Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?
- Krangles det om dataspilling i hjemmet?
- Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?
- Hvor interessert synes du dine foreldre/foresatte er i fritidsaktiviteter du er med på?
- Hender det at du gruer deg til ferier?
- Hvorfor gruer du deg til ferier?
- Hvis en voksen (ikke en forelder/foresatt) ser at du har det vondt, ville du ønske at denne personen skulle gjøre noe av det følgende?



ANALYSE OG RESULTATER

Rapporten viser en grafisk fremstilling av alle hovedresultater som fremkommer i undersøkelsen. Alle tall er i % hvis ikke annet er oppgitt.

Der hvor det forekommer signifikante forskjeller mellom undergrupper, er dette kommentert.

Det må vises forsiktighet med tolkning og konklusjoner av funn der baser er små, markert med: *n

Base størrelsen er oppgitt for hvert spørsmål.

Metode, datainnsamling, målgruppe

MÅLGRUPPE



Barn og ungdom i alderen 8-19 år
Befolkning 772.000

ALDERSGRUPPER



N = 848

- 8-11 år: n = 256
- 12-15 år: n = 304
- 16-19 år: n = 288

RESULTATER



Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk

METODE



Online undersøkelse i webpanelet

FELTPERIODE



05/03/2024 - 18/03/2024



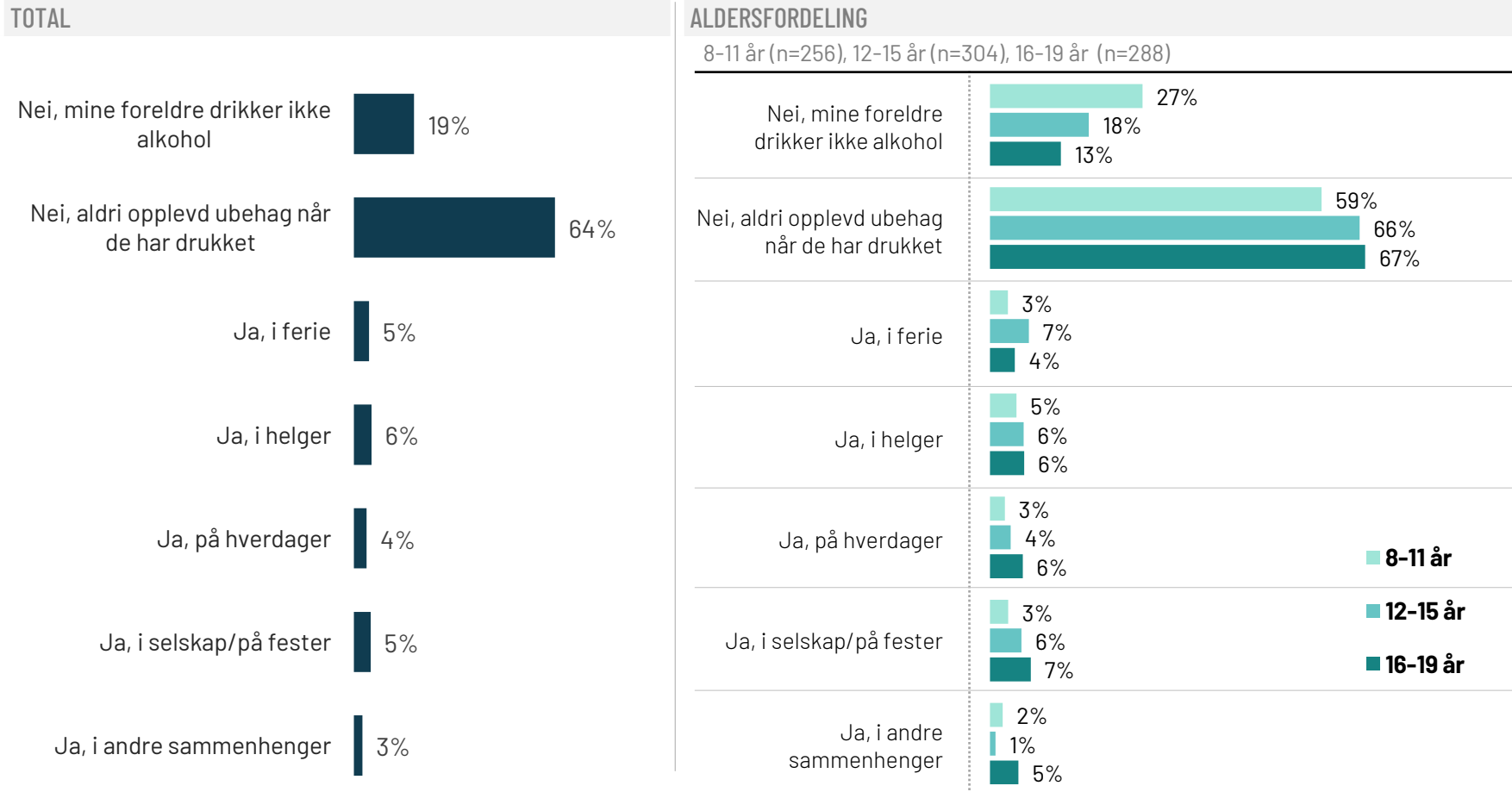
Vi har vervet/kontaktet foreldre med barn i alderen 8-19 år i webpanelet og bedt om forelderens tillatelse for å intervju barn i husstanden under 16 år.

Foreldre er blitt gjort oppmerksom på at selve undersøkelsen skal besvares av barnet, alene eller sammen med en voksen for de yngste. I tillegg har vi vervet aldersgruppen 17-19 år direkte i webpanelet.

RESULTATER

RUNDT 1 AV 6 BARN OG UNGDOM HAR OPPLEVD UBEHAG NÅR EN ELLER BEGGE FORESATTE HAR DRUKKET ALKOHOL

Q: BK1. Har du noen ganger opplevd det ubehagelig når en eller begge av dine foreldre/foresatte har drukket alkohol?



KOMMENTAR

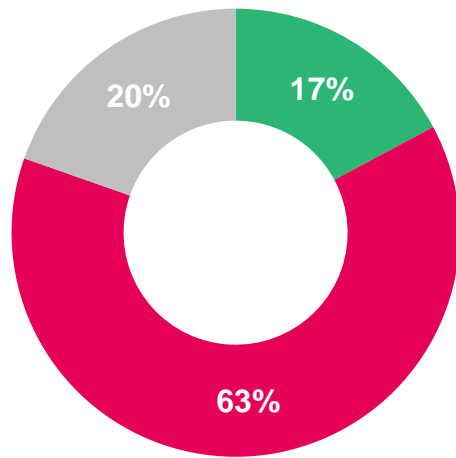
- 16% barn og unge svarer at de har opplevd det ubehagelig når en eller begge foreldre har drukket alkohol.
- I alderen 16-19 år er det 20% som har opplevd ubehag ved foreldrenes konsum av alkohol
- Nær 3 av 10 i alderen 8-11 år svarer at deres foreldre ikke drikker.
- 8% av jenter i alderen 16-19 år svarer at de har opplevd ubehag da foreldre har drukket i hverdager

2 AV 10 BLANT DE SOM HAR OPPLEVD UBEHAG AV SINE FORELDRES ALKOHOLKONSUM, SYNES AT DERES FORELDRE BØR DRIKKE MINDRE ALKOHOL

QBK2: Synes du at dine foreldre/foresatte bør drikke mindre alkohol?

Filter: Har opplevd ubehag ved at en eller begge foreldre har drukket alkohol (n= 688)

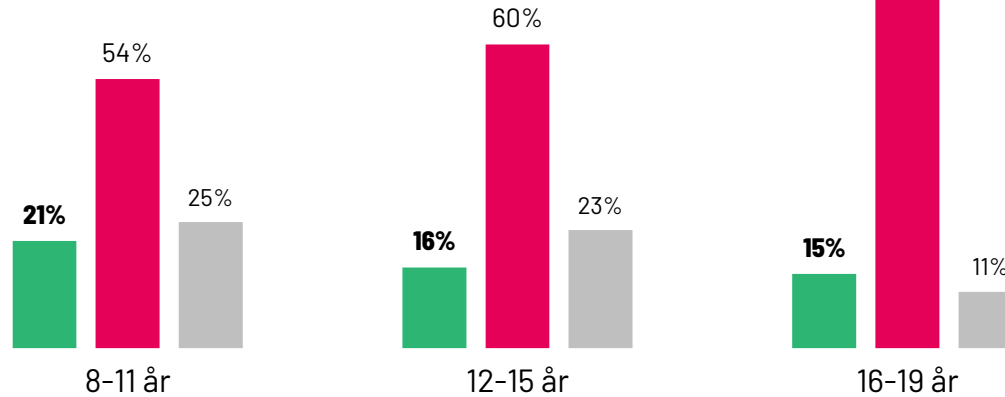
TOTAL



■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

UNDERGRUPPER

8-11 år 12-15 år (n=272), 16-19 år (n=295)



■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

KOMMENTAR

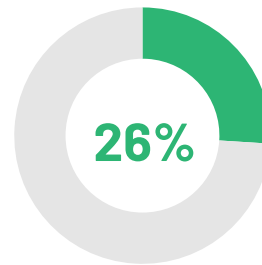
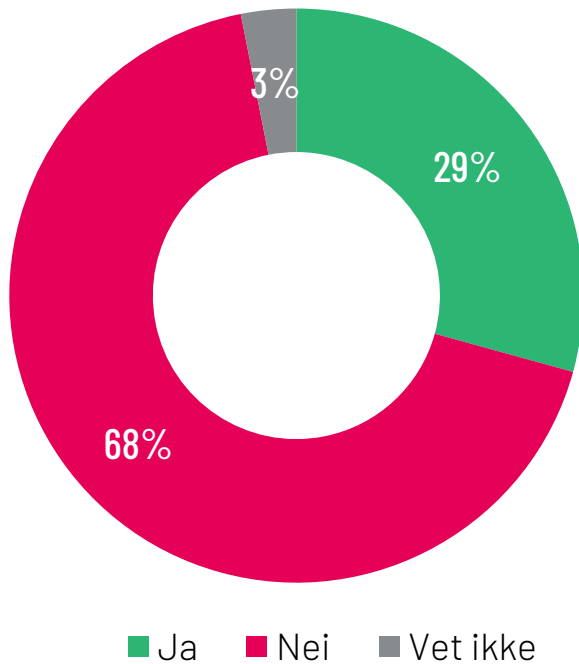
- 23% av gutter i alderen 12-15 år og som har forelder som hender drikker alkohol, synes at deres foreldre burde drikke mindre alkohol.

NÆR 3 AV 10 I ALDEREN 16-19 ÅR HAR OPPLEVD DRIKKEPRESS

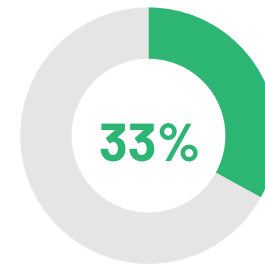
Jenter i alderen 16-19 år opplever drikkepress i større grad enn guttene.

Q: BK3. Har du opplevd drikkepress?

Filter: Alder 16-19 år (n= 288)



GUTTER



JENTER

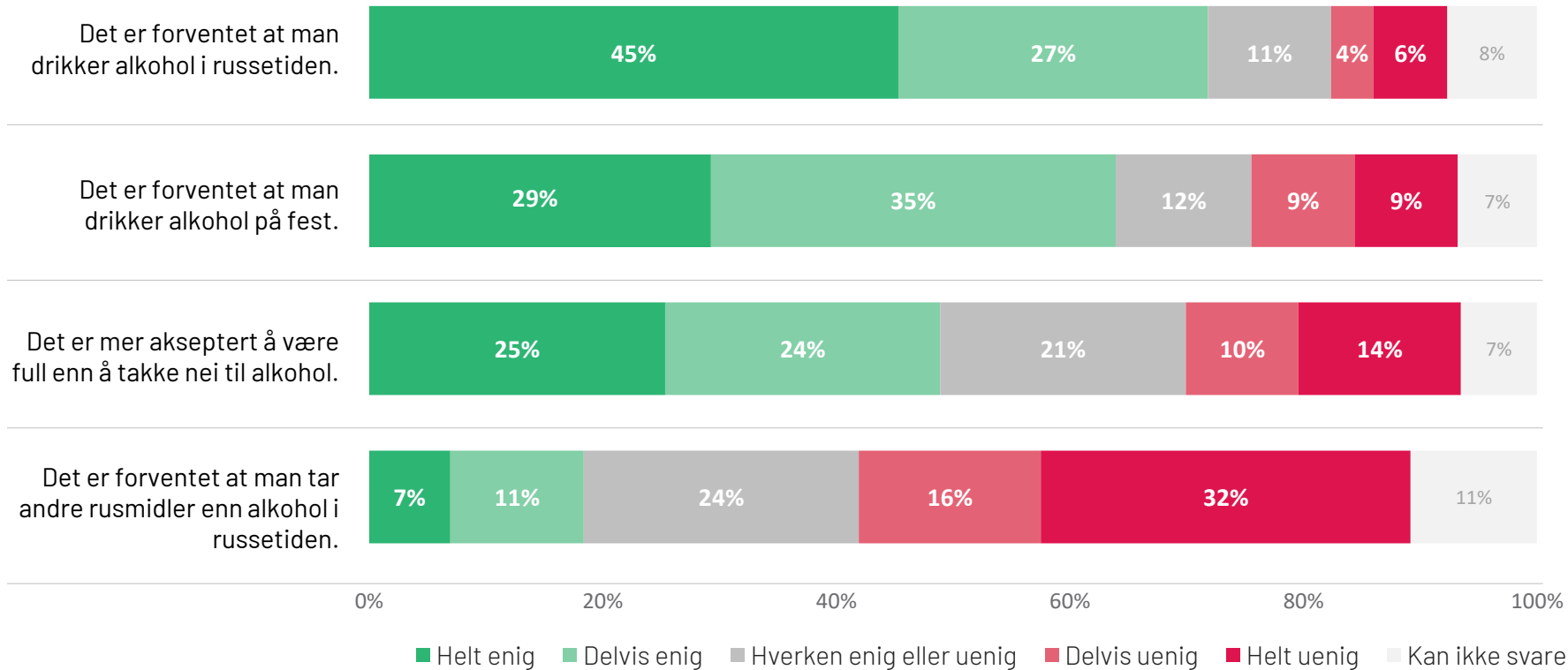
KOMMENTAR

- Flere jenter (33%) enn gutter (26%) i alderen 16-19 år svarer at de har opplevd drikkepress

NÆR 3 AV 4 I ALDEREN 16-19 ÅR MENER DET ER FORVENTET AT MAN DRIKKER ALKOHOL I RUSSETIDEN

Q: BK4. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Filter: Alder 16-19 år (n= 288)



KOMMENTAR

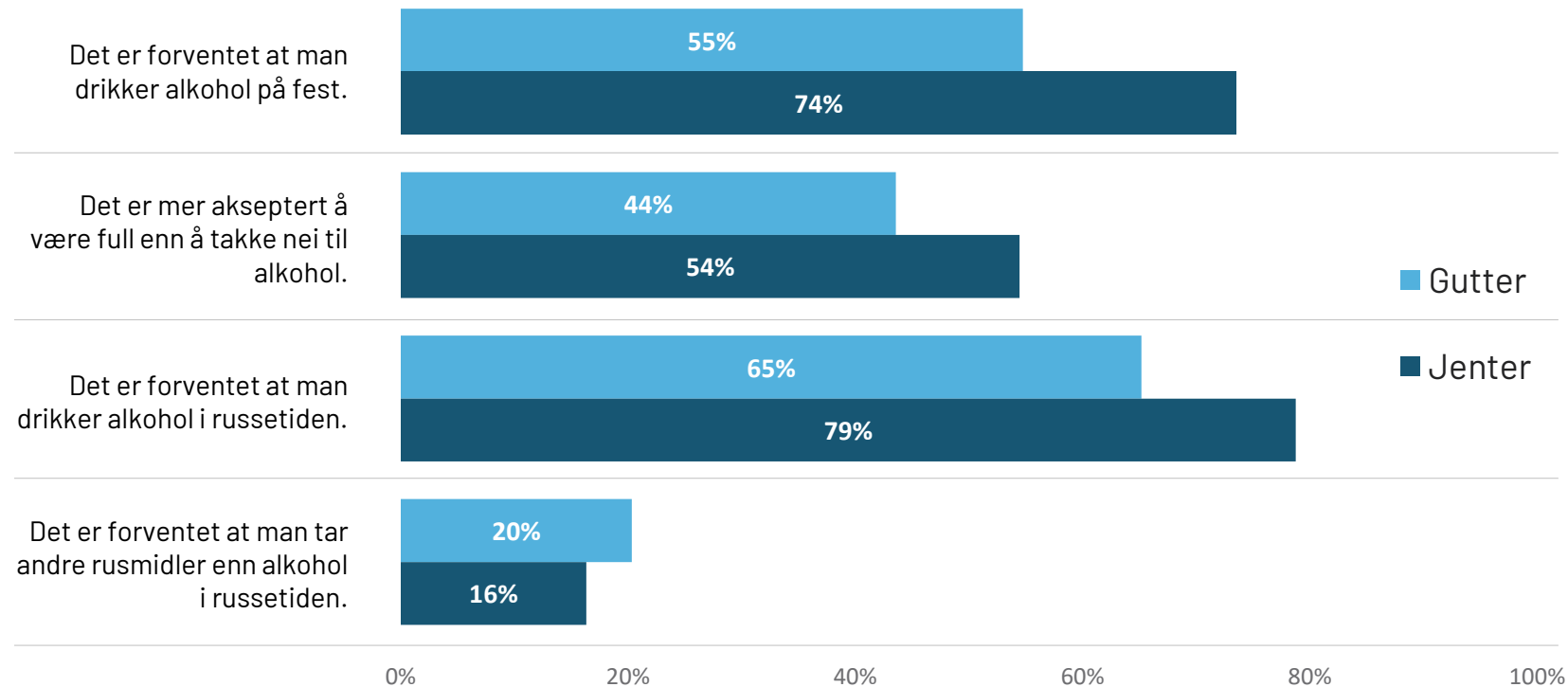
2 av 3 i alderen 16-19 år mener at det er forventet at man drikker alkohol på fest.

NÆR 3 AV 4 I ALDEREN 16-19 ÅR MENER DET ER FORVENTET AT MAN DRIKKER ALKOHOL I RUSSETIDEN

Q: BK4. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Andelene som svar «helt/delvis enig»

Filter: Alder 16-19 år (n= 288)



KOMMENTAR

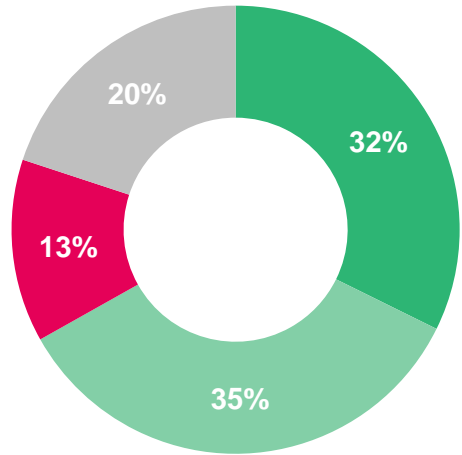
- Flere jenter enn gutter i alderen 16-19 år, er enige at det er forventet at det drikkes alkohol på fest og i russetiden. De mener også at det mer akseptert å være full enn å takke nei til alkohol
- Noe flere gutter enn jenter mener det er forventet at man tar andre rusmidler enn alkohol i russetiden.

2 AV 3 I ALDEREN 8-15 ÅR SVARER DET VILLE VÆRT ENKLERE Å FØLGE REGLER FOR SPILLING HJEMME HVIS ANDRE FULGTE SAMME SETT AV REGLER.

Q: BK5. Ville det vært enklere for deg å følge reglene hjemme for dataspilling, hvis vennene dine måtte følge samme sett med regler som deg?

Filter: 8-15 år

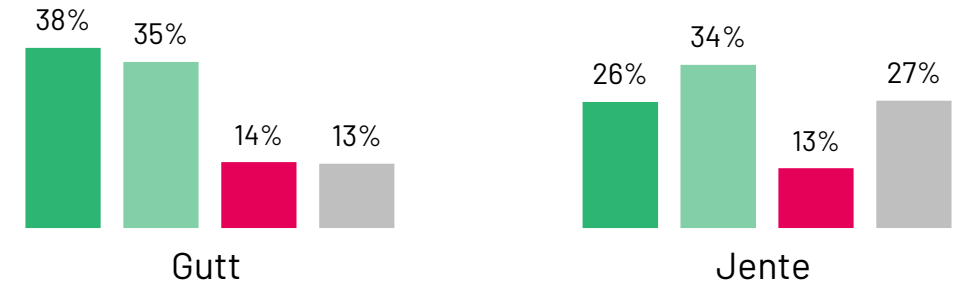
TOTAL



■ Ja, helt sikkert
 ■ Ja, kanskje
 ■ Nei
 ■ Vet ikke

UNDERGRUPPER

Gutter (n=291), Jenter (n=269)



■ Ja, helt sikkert ■ Ja, kanskje ■ Nei ■ Vet ikke

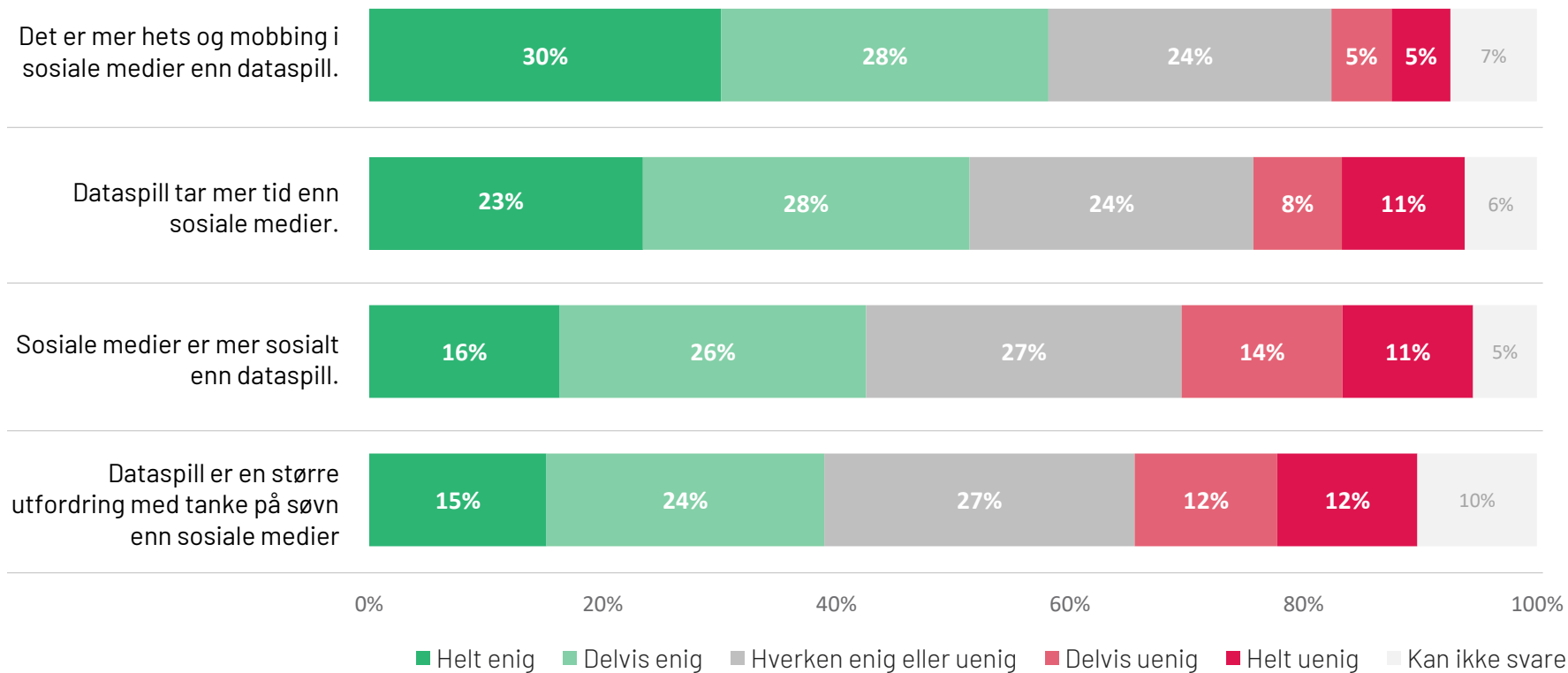
KOMMENTAR

- Nær 3 av 4 av gutter i alderen 8-15 år svarer det *helt sikkert* eller *kanskje* ville vært lettere å følge reglene hjemme for dataspilling hvis vennene deres fulgte samme sett av regler.

NÆR 6 AV 10 I ALDEREN 12-15 ÅR MENER DET ER MER HETS OG MOBBING I SOSIALE MEDIER ENN DATASPILL.

Q: BK6. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Filter: Alder 12-15 år (n= 304)



KOMMENTAR

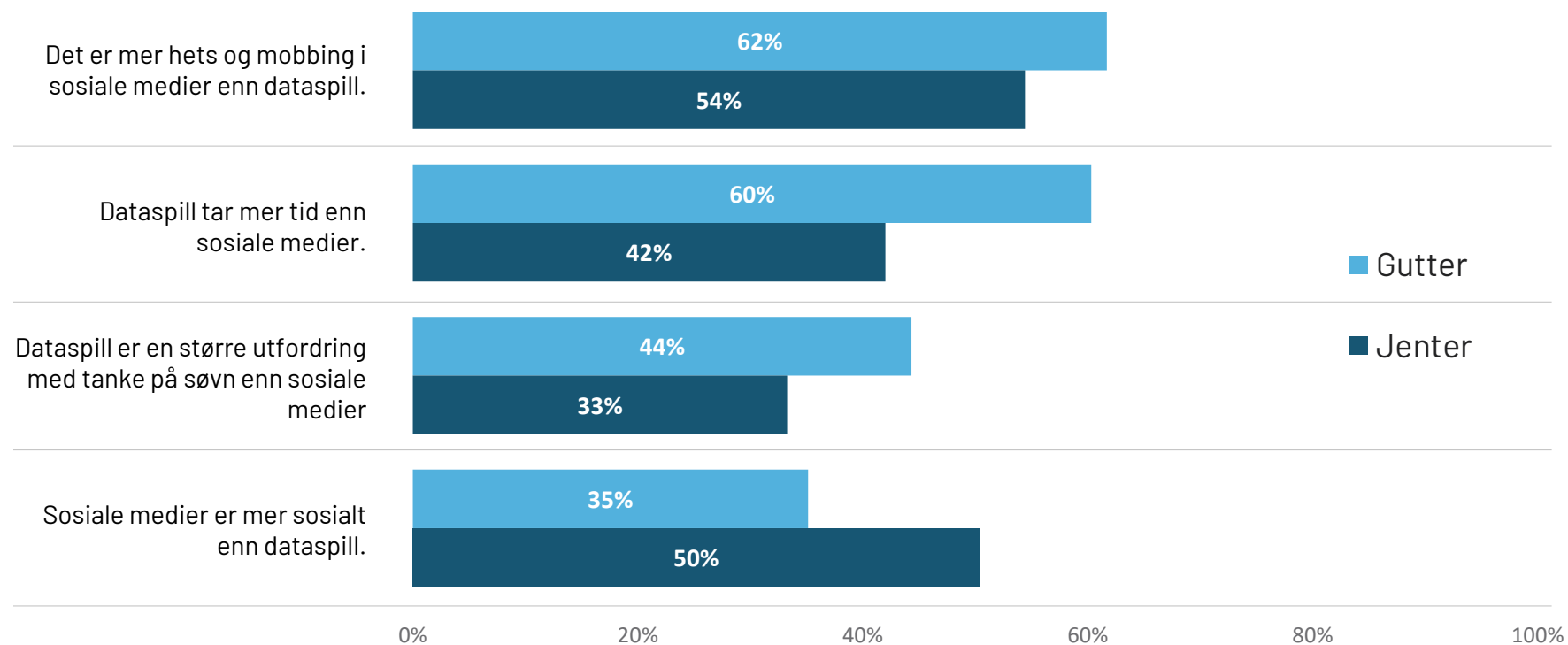
Halvparten av barn og unge i alderen 12-15 år mener dataspill tar mer tid enn sosiale medier.

FLEST GUTTER I ALDEREN 12-15 ÅR MENER DATASPILL TAR MER TID ENN SOSIAL MEDIER

Q: BK6. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Andelene som svar «helt/delvis enig»

Filter: Alder 12-15 år (n= 304)

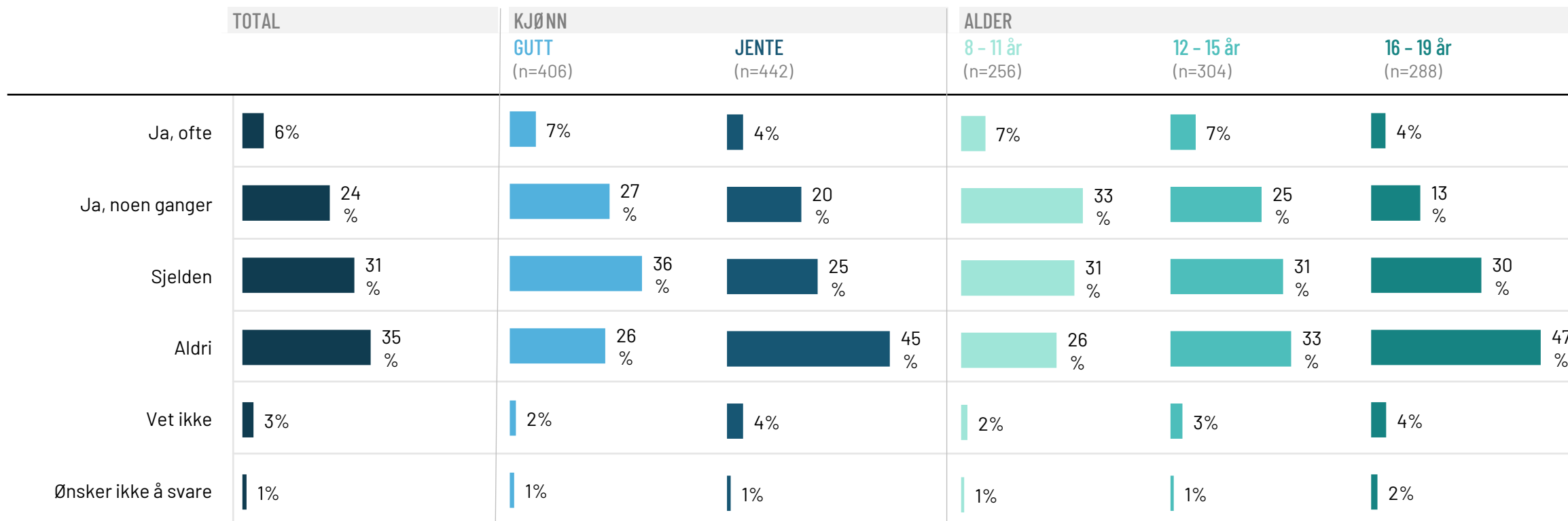


KOMMENTAR

- Flere gutter enn jenter i alderen 12-15 år, er enige i at det er mer hets og mobbing i sosiale medier enn i dataspill, at dataspill tar mer tid enn sosial medier og at dataspill er en større utfordring med søvnen enn sosial medier
- Flere jenter enn gutter i samme aldersgruppe mener at sosiale medier er mer sosialt, enn dataspill.

3 AV 10 HAR OFTE ELLER NOEN GANGER KRANGLERET OM DATASPILLING I HJEMMET

Q: BK7. Krangles det om dataspilling i hjemmet?

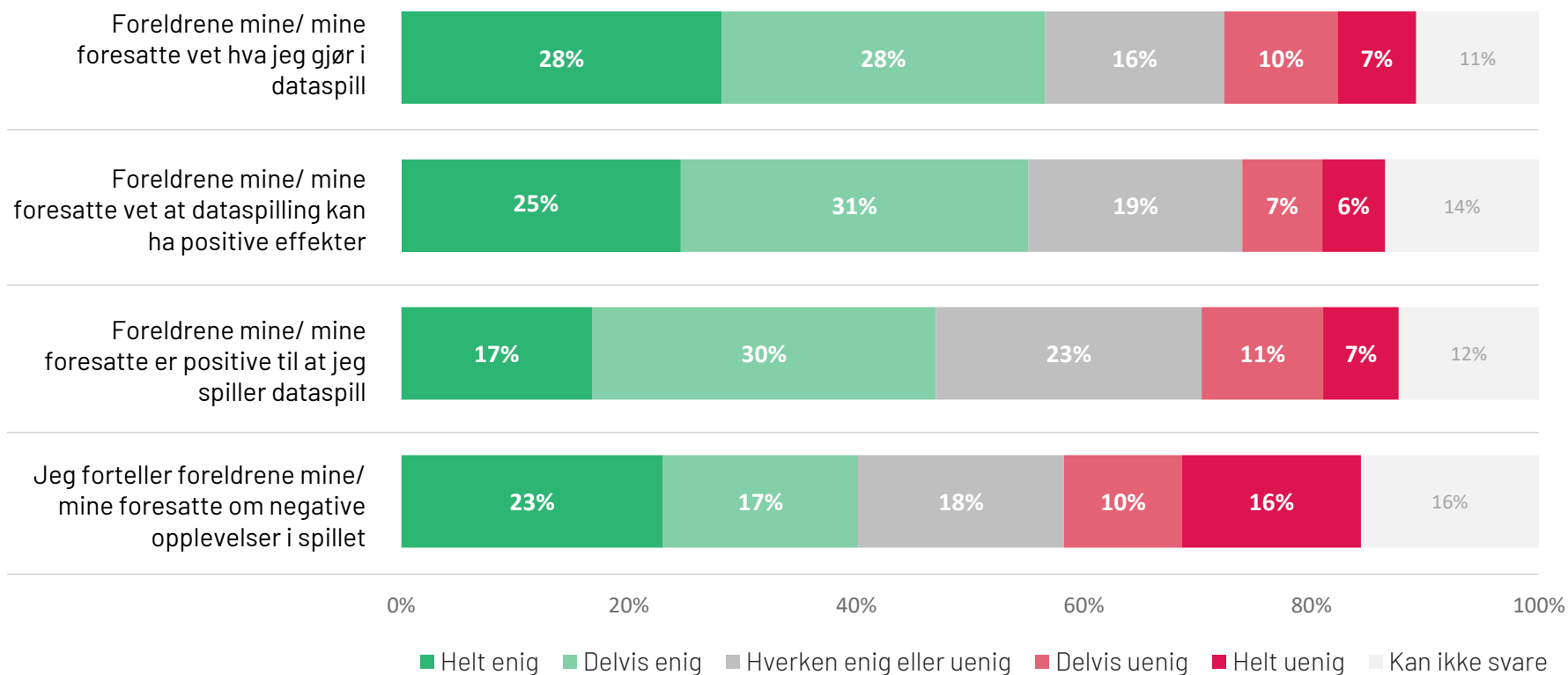


KOMMENTAR

- Flere gutter (35%) enn jenter (25%) svarer at det krangles ofte eller noen ganger om dataspilling i hjemmet. Nær halvparten av jentene svarer at det aldri krangles om dette.
- De yngste, 8-11 år, svarer i større grad enn de andre aldersgruppene at det krangles om dataspilling i hjemmet.

NÆR 6 AV 10 BARN OG UNGE MENER AT FORELDRENE DERES VET HVA DE GJØR I DATASPILL.

Q: BK8. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?



KOMMENTAR

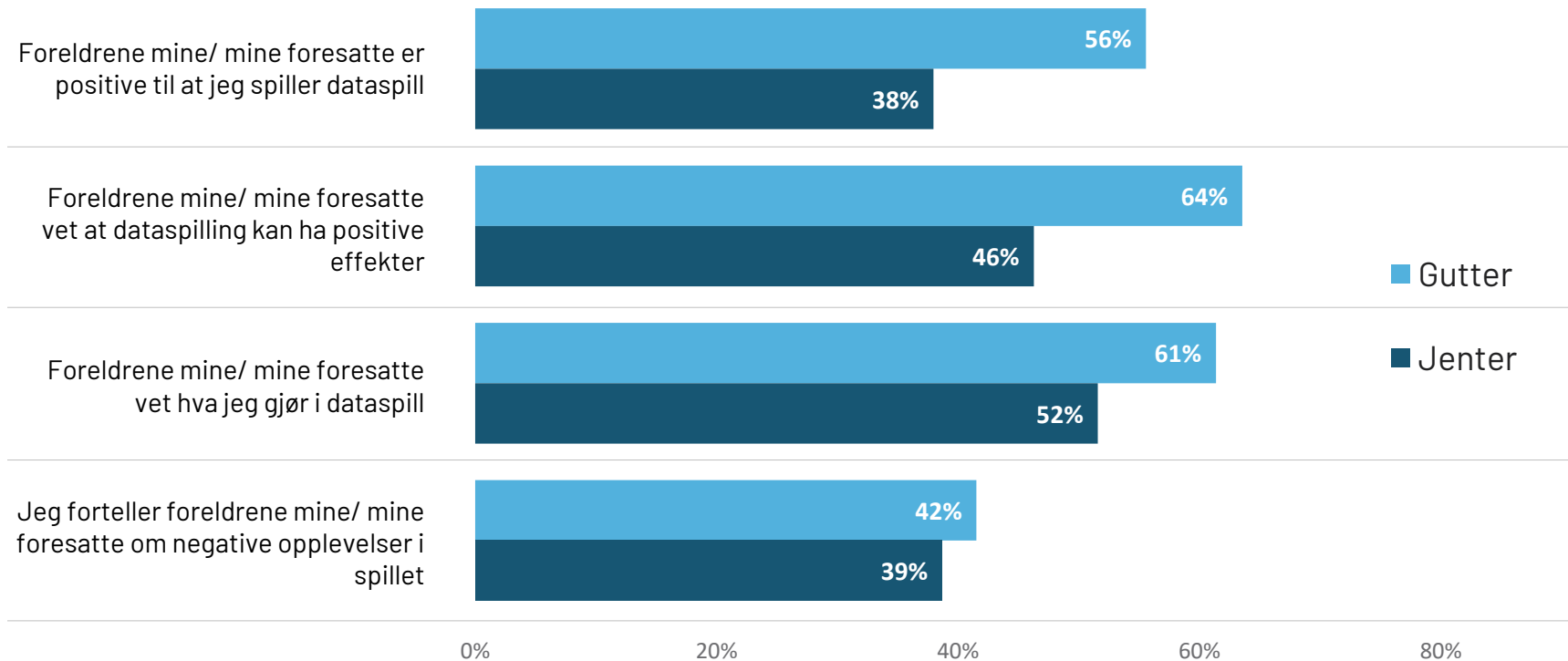
- Et flertall barn og unge svarer at foreldrene deres vet hva de gjør i dataspill
- Nær 3 av 10 barn og unge er delvis/helt uenige i at de forteller foreldrene sine om negative opplevelser i spillet.

GUTTENE MENER I STØRRE GRAD ENN JENTENE AT DERES FORELDRE VET AT DATASPILL KAN HA POSITIVE EFFEKTER.

Q: BK8. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Andelene som svar «helt/delvis enig»

Gutter (n=402), Jenter (n=488)

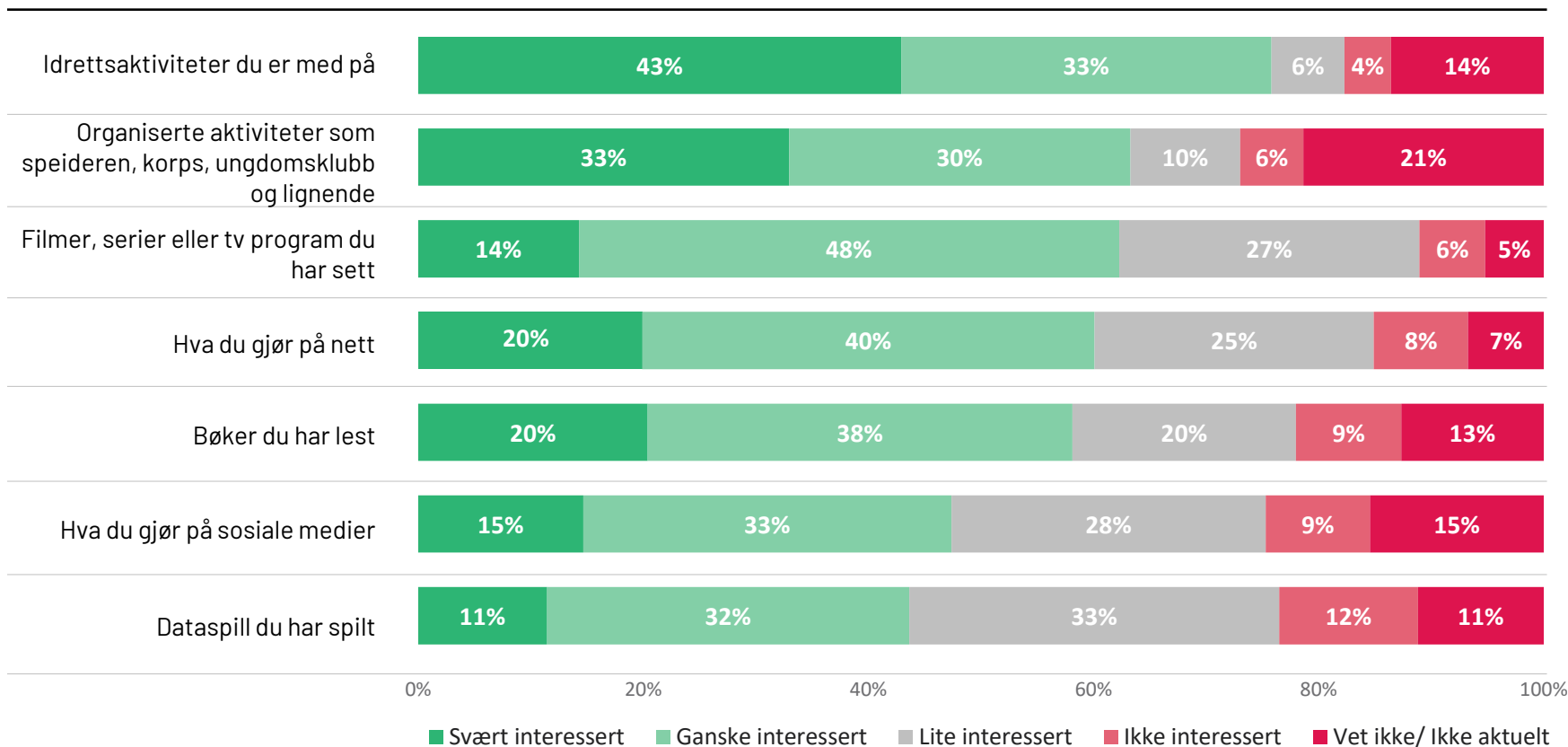


KOMMENTAR

- Flere gutter enn jenter er enige i at deres foreldre vet hva de gjør i dataspill, at foreldrene vet at dataspill kan ha positive effekter og at foreldrene er positive til at de spiller dataspill.
- Enigheten blant guttene og jentene er relativt likt for andelene som forteller foreldrene sine om negative opplevelser i spillet.

FORELDRE ER MER INTERESSERT I BARNAS FYSISKE AKTIVITETER, SOM IDRETT OG ORGANISERTE AKTIVITETER, ENN I DERES MEDIEBRUK

Q:BK9. Hvor interessert synes du dine foreldre/foresatte er i fritidsaktiviteter du er med på?



KOMMENTAR

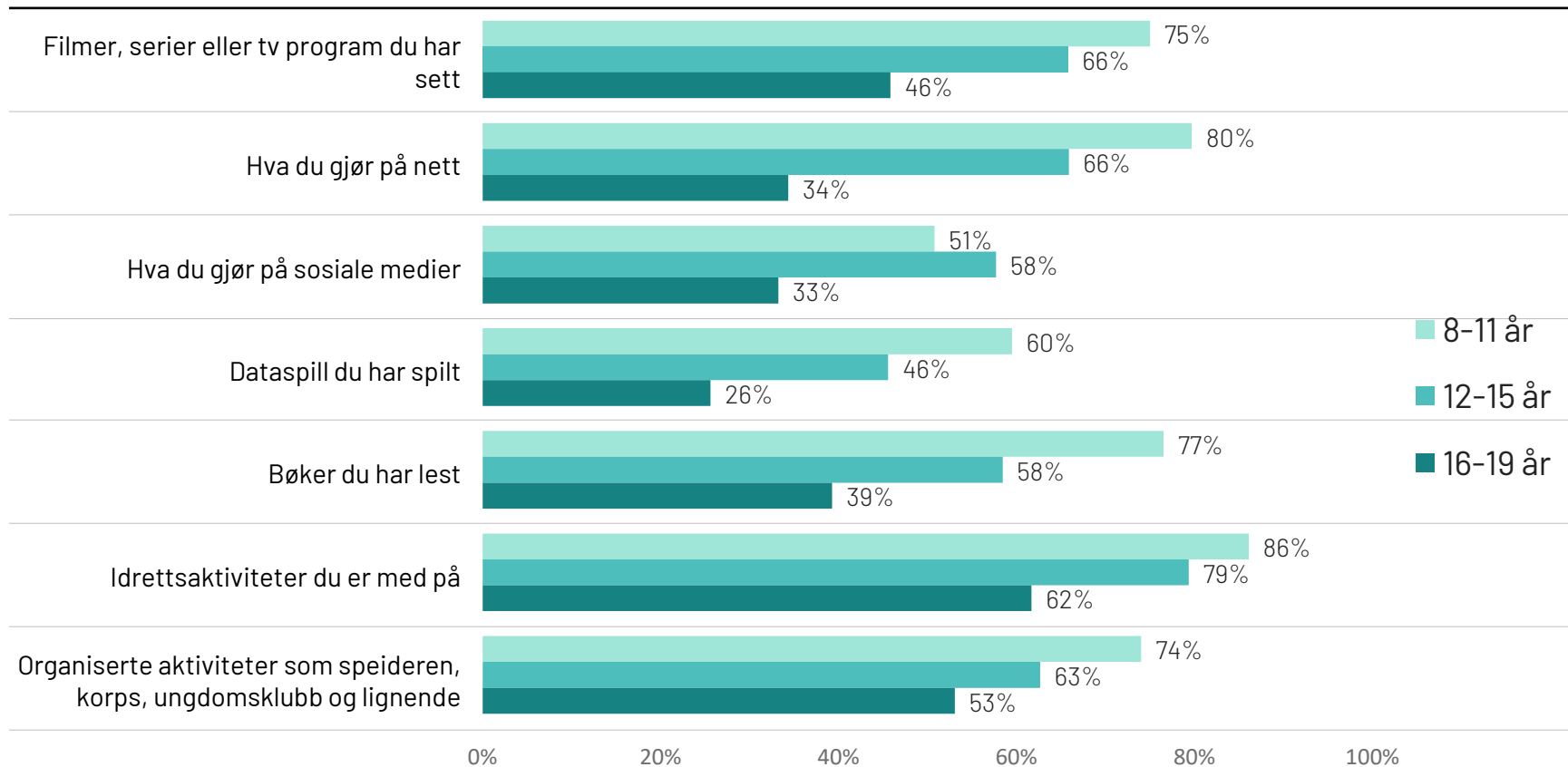
- Barn og unge mener gjennomgående at deres foreldre viser interesse for det de driver med på fritiden.
- Flest barn og unge synes sine foreldre er mest interessert i idrettsaktivitetene de er med på. Færrest svarer at foreldrene er interessert i dataspill de har spilt.
- Flere jenter (51%) enn gutter (44%) svarer at deres foreldre er svært eller ganske interessert i hva de gjør på sosiale medier.

BARN I ALDEREN 8-11 ÅR SVARER I STØRRE GRAD AT DERES FORELDRE VISER INTERESSE FOR FRITIDSAKTIVITETENE DE ER MED PÅ

Q: BK8. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

Andelene som svar «helt/delvis enig»

8-11 år (n=256), 12-15 år (n=304), 16-19 år (n=288)



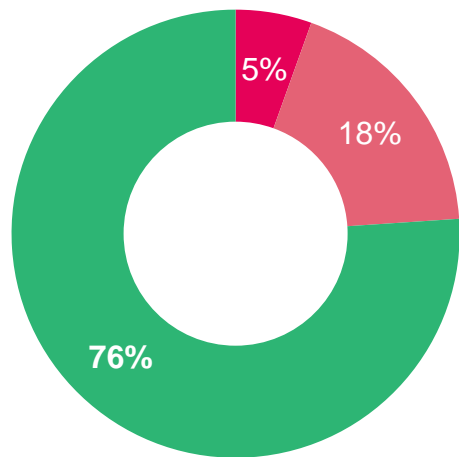
KOMMENTAR

- I alderen 16-19 år er det gjennomgående færre som svarer at deres foreldre viser interesse for de ulike fritidsaktivitetene de er med på. Dette er også alderen der unge blir stadig mer selvstendige, som reduserer behovet for foreldres hjelp med ulike daglige aktiviteter.

1 AV 4 BARN OG UNGE GRUER SEG I VARIERENDE GRAD TIL FERIER.

Q: BK10. Hender det at du gruer deg til ferier?

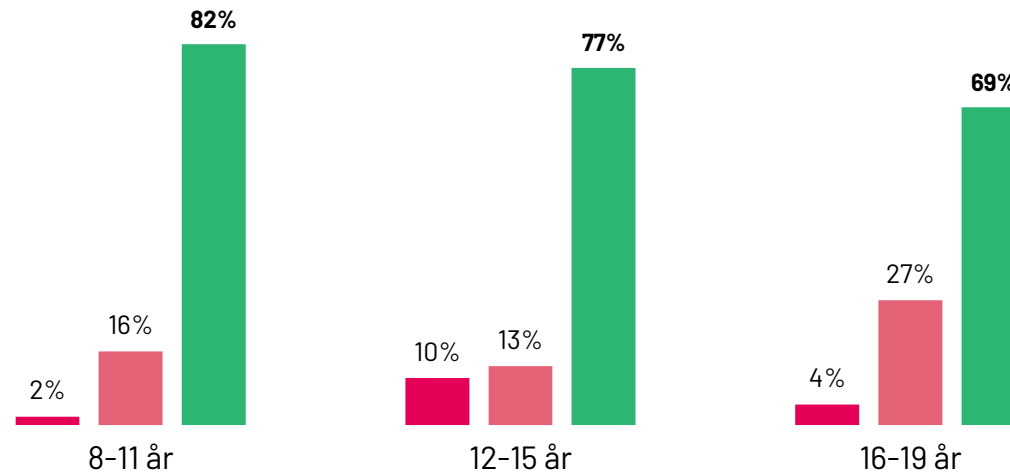
TOTAL



■ Ja, alltid eller nesten alltid
■ Ja, av og til
■ Nei

UNDERGRUPPER

8-11 år (n=246), 12-15 år (n=272), 16-19 år (n=295)



■ Ja, alltid eller nesten alltid
 ■ Ja, av og til
 ■ Nei

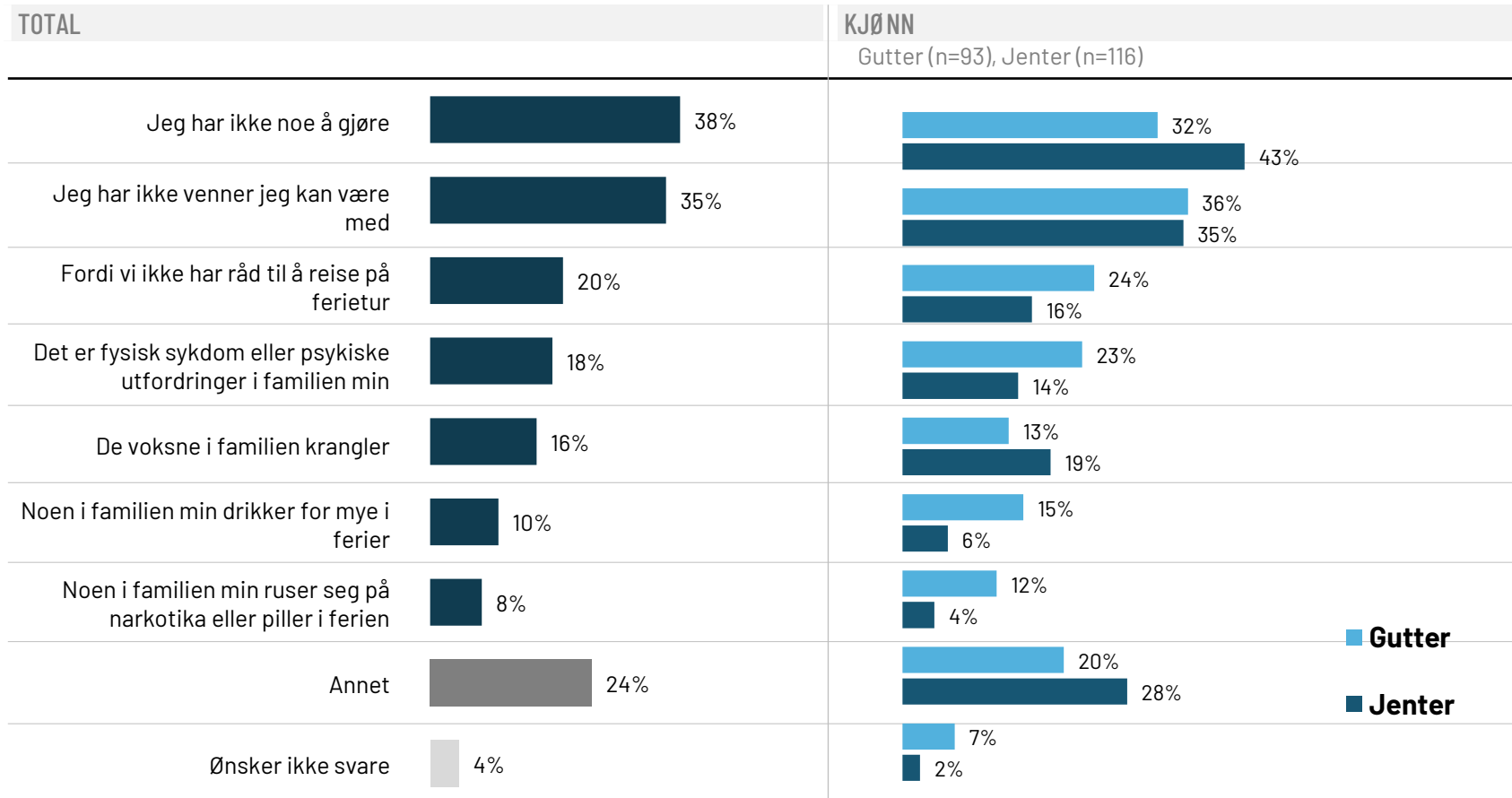
KOMMENTAR

- Flest blant unge i alderen 16-19 år (31%) gruer seg til ferier alltid/nesten alltid eller av og til.

ET FLERTALL BARN OG UNGE GRUER SEG TIL FERIE FORDI DE IKKE HAR NOE Å GJØRE.

Q: BK11. Hvorfor gruer du deg til ferier?

Filter: Gruer seg til ferie (n = 209)



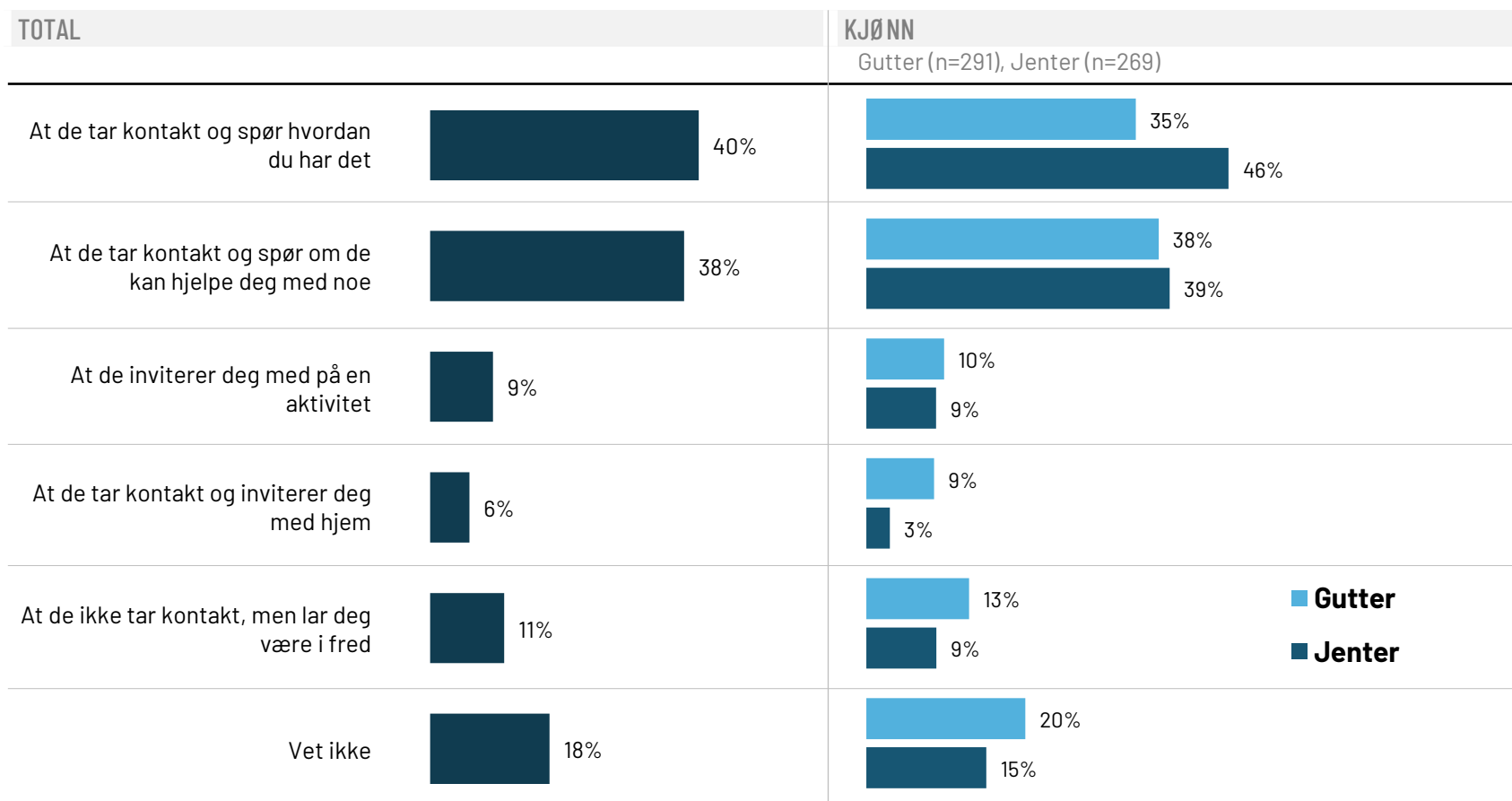
KOMMENTAR

- Flere gutter enn jenter gruer seg til ferie grunnet foreldres dårlig økonomi og fysisk sykdom eller psykiske utfordringer i familien sin. Det er også flere gutter enn jenter som svarer at noen i familien drikker for mye i ferier og at noen i familie ruser seg på narkotika eller piller.
- Jenter svarer oftere enn gutter at de voksne krangler.
- At en ikke har venner å være sammen med, nevnes like ofte av jenter og gutter.
- Vi vil tro at jenter og gutter kommer fra samme typen hjem i snitt, så det vi måler her er nok hva de er mer og mindre våre for.

BARN OG UNGE ØNSKER AT VOKSNE SOM SER DE HAR DET VONDT, SKAL TA KONTAKT MED DEM.

Q: BK12. Hvis en voksen (ikke en forelder/ foresatt) ser at du har det vondt, ville du ønske at denne personen skulle gjøre noe av det følgende?

Filter: 8-15 år (560)



KOMMENTAR

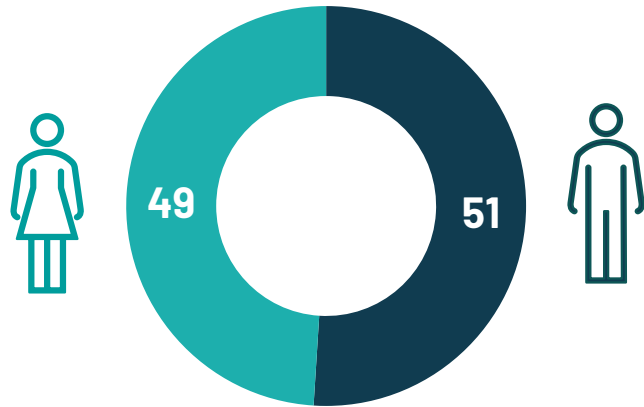
- Kun 11% i alderen 8-15 år svarer at de ikke vil at voksne som ser de har de vondt, skal ta kontakt med dem.
- I alderen 12-15 år er det 15% som ikke ønsker å bli kontaktet av personen som ser at de har det vondt.
- Nær halvparten (46%) av jenter i alderne 8-15 år svarer at hvis voksne ser de har det vondt, vil de at den personen skal ta kontakt og spørre hvordan de har det. Her svarer 35% av guttene det samme.

PROSJEKT INFORMASJON

Sammensetningen I befolkningen

KJØNN

Base Total: n=848 (jenter = 442 / gutter = 406)



■ Gutt
■ Jente

ALDER

Base Total: 848 (8-11 år n=256 / 12-15 år n=304 / 16-19 år n=288)

8-11 år



33

12-15 år



34

16-19 år



33

Om undersøkelsen

Formål: Kartlegge barn og ungdoms medievaner, holdninger og interesser. I tillegg en omnibus del der kunder kan stille egne spørsmål til målgruppen.

Målgruppe: Barn og ungdom 8-19 år

Tidsperiode: 5 - 18. mars 2024

Datainnsamling: Webintervju

Utvalg/befolkning: 848 intervju/772.000 8-19 år

Veiemetode: Resultatene er vektet på kjønn, alder og landsdel

Tolkning av tabell: Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler og vektet antall. Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på 1.5 - 3.5 prosentpoeng for totalresultatet. For undergrupper vil feilmarginene være større.

Prosjektansvarlig: Bente Dahlum

Prosjektnummer: 23-094851-01

FEILMARGINER

Alle resultater som presenteres i denne rapporten er beheftet med en viss statistisk usikkerhet som skyldes at vi har kun observert et utvalg av enheter, og ikke hele populasjonen. Denne usikkerheten kan imidlertid beregnes. **Generelt i denne undersøkelsen gjelder at tall i totalkolonnen er beheftet med en feilmargin på +/- 1,5 – 3,3 prosentpoeng. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.**

Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
25	8,6	12,0	14,2	16,0	17,4	18,3	19,6	20,0
50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,9	14,1
75	5,0	6,9	8,2	9,2	10,0	10,6	11,3	11,5
100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
150	3,6	4,9	5,8	6,5	7,1	7,5	8,0	8,2
200	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,5	2,9	3,3	3,5	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,5	3,5
900	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,3
1000	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2
1200	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,9
1400	1,2	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7
1600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8



Eksempel: Man har stilt et spørsmål med to svaralternativer: "Ja" og "nei". I tabellen finner vi at 20% har svart "ja" på spørsmålet, mens 80% har svart "nei". Er undersøkelsen basert på et utvalg på 800 intervju, vil feilmarginen i dette tilfellet være +/- 2,8 prosentpoeng. I praksis vil dette si at det reelle "ja"-svar i populasjonen vil (med 95% sikkerhet) ligge et sted mellom 17,2% og 22,8%.

THANK YOU!

BENTE DAHLUM

Senior Account Manager

✉ Bente.Dahlum@ipsos.com

☎ +47 950 79 057

EMILIE LUNDERBYE

Senior Research Executive

✉ Emilie.Lunderbye@ipsos.com

☎ +4797682094

KAREN LILLEBØ

Account Manager

✉ karen.lillebo@ipsos.com

☎ +47 950 37 900

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

