

 **Blå Kors**

Blå Kors gatenært  
Oslo

Årsrapport 2025

## Innholdsfortegnelse

1	Tiltaket.....	3
2	Målgruppe.....	4
3	Formål og verdier .....	4
4	Vårt tilbud til målgruppen.....	4
5	Metoder .....	8
6	Mål .....	9
7	Måloppnåelse og vurdering.....	10
8	Har tiltaket hatt ønsket resultat for brukerne? .....	11
9	Endringer i brukergruppen.....	15
10	Nøkkeltall.....	12
11	Antall årsverk .....	12
12	Brukermedvirkning.....	13
13	Samarbeid med offentlige og frivillige aktører .....	14
14	Avsluttende vurdering .....	15



## 1. Tiltaket

Blå Kors gatenært Oslo (BKGO) er en del av divisjon Inkludering i Blå Kors Norge og tilbyr et lavterskeltilbud til rusavhengige og/eller bostedsløse i Oslo og nærliggende kommuner. Tiltaket bygger på et helhetlig perspektiv hvor dekning av grunnleggende behov som mat og hvile kombineres med sosialfaglig bistand, aktiviteter, motivasjonsarbeid og støtte til mestring i hverdagen.

BKGO har i 2025 hatt åpent mandag til fredag fra kl. 07.30 til 13.00. I vinterhalvåret har senteret også holdt åpent på lørdager. Virksomheten har i løpet av året prioritert tilgjengelighet, fleksibilitet og tilpasning av tilbudet i takt med behov og livssituasjon. BKGO skal være et sted det er mulig å oppsøke spontan hjelp, og et trygt rom i en ellers uforutsigbar hverdag. Alle tjenester ved BKGO er gratis.

## 2. Målgruppe

Tilbudet retter seg mot personer som er rusavhengige og/eller bostedsløse med tilknytning til Oslo kommune og nærliggende kommuner. Også bostedsløse uten fast bostedsadresse i andre kommuner kan benytte seg av tilbudet.

For å delta må de gjennomføre en kort inntakssamtale som bekrefter at de tilhører målgruppen. I løpet av 2025 har BKGØ fått 174 nye medlemmer via inntakssamtaler.

Målgruppen har sammensatte og ofte komplekse behov. Mange har nedsatt fysisk og psykisk helse, begrenset nettverk, ustabil bosituasjon, lav eller ingen inntekt og svak tilknytning til offentlige tjenester. Flere lever med samtidig rus- og psykisk lidelse (ROP), noe som kan gjøre det krevende å få helhetlig oppfølging i det ordinære hjelpeapparatet. BKGØ har som mål å møte denne kompleksiteten med fleksible, relasjonsbaserte og behovsstyrte tjenester.

BKGØ velger å omtale de som benytter vårt tilbud som gjester, og ikke brukere. Dette gjør vi fordi ordet «bruker» i mange sammensetninger oppleves stigmatiserende, og de er gjest når de besøker vårt senter.

## 3. Formål og verdier

Blå Kors gatenært Oslo har som formål å bidra til økt livskvalitet for rusavhengige og bostedsløse gjennom et helhetlig, tilgjengelig og lavterskel tilbud. Tiltaket skal støtte gjestene i å forbedre egen livssituasjon, styrke mestring og egenkraft, og bidra til økt deltakelse i samfunnet og mulighet for et liv mindre preget av rus.

Gjennom tilbud om næringsrik mat, sosiale møteplasser, aktiviteter, sosialfaglig bistand og veiledning i hverdagskompetanse, ønsker BKGØ å gi gjestenes et pusterom, økt stabilitet og bedre forutsetninger for videre endring.

Virksomheten bygger på Blå Kors' verdigrunnlag: medmenneskelighet, verdighet, egenkraft og kvalitet. Disse verdiene skal prege alle møter med gjestene, og ligge til grunn for valg av tiltak, metoder og prioriteringer.

## 4. Tilbud til målgruppen

Tilbudet ved Blå Kors gatenært Oslo er utviklet med utgangspunkt i gjestenes uttrykte behov og erfaringer over tid. Tjenestene evalueres løpende og justeres i dialog med gjestene for å sikre relevans, tilgjengelighet og nytte. Tilbudet er fleksibelt og preget av lav terskel, med mål om å møte de der de er – både praktisk og relasjonelt.

Vår organisering kan på mange måter sammenlignes med Helsedirektoratets «Hovedforløp 1», en nasjonal veileder som beskriver kommunens lavterskeltjenester til voksne med psykiske helse- eller rusmiddelproblemer (Helsedirektoratet, 2025). Kjennetegnene som der poengteres som viktige for å møte behovene til målgruppen, eksempelvis gratis, direkte hjelp uten henvisning, åpningstider tilpasset behov, høy grad av brukerinvolvering, å kunne være «los» for brukere inn i systemet og tilbud om fysisk aktivitet, er alle sentrale deler av vårt tilbud. Vi ser at deres kunnskapsbaserte vurderinger om utforming av tilbud resulterer i lignende tilbud som oss, og anser det som en faglig tyngde som støtter opp under vår strategi.

### 4.1 Mat og ernæring

Matsserveringen er en bærende del av tilbudet ved BKGØ. Det tilbys smørbrødbuffet til frokost fra 08:00, og varm middag med tilbehør og salat fra kl. 10:30. For mange av gjestene er dette et avgjørende bidrag til å dekke grunnleggende ernæringsbehov, og det er derfor et av våre

viktigste skadereduserende tiltak. Det er også et nødvendig fundament for videre motivasjons- og endringsarbeid.

Matsserveringen skaper en naturlig ramme for relasjonsbygging, samtaler og videre oppfølging.

I 2025 ble det servert om lag 70 000 måltider. I brukerundersøkelsen fikk mattilbudet en score på 4,28 av 5, noe som indikerer en høy grad av fornøydhet. Data fra inntakssamtaler viser at over 90 % av gjestene oppgir mat og drikke som en av hovedgrunnene til at de oppsøker tilbudet, og ernæring scorer høyt når brukerne vurderer hvilken betydning tilbudet har for deres livskvalitet.

## 4.2 Sosialfaglig bistand

Den sosialfaglige bistanden er en sentral del av tilbudet, og på spørsmål om hva som er

de viktigste grunnene til at gjestene oppsøker BKGO, har sosialfaglig bistand nesten doblet seg sammenlignet med året før.

Tilgjengelighet er prioritert høyt. Det er lagt til rette for drop-in eller svært kort ventetid ved de fleste henvendelser, og gjestene gir tydelige tilbakemeldinger på at dette gjør tjenesten mulig å benytte, også i akutte eller uoversiktlige situasjoner. Tjenesten har fått en score på 4,26 av 5 i brukerundersøkelsen, noe som når målet for året.

I 2025 endret tjenesten navn fra Sosionomtjenesten til Sosialfaglig veiledning, bestående av et team på en sosialfaglig leder, en sosionom og en miljøterapeut. I siste halvdel av 2025 hadde vi midlertidig ekstra juridisk kompetanse



internt, noe som har gjort det mulig å håndtere flere saker direkte ved BKGO, og redusert behovet for ekstern bistand i enkeltsaker. Dette har også gitt økt kapasitet til å følge opp juridiske problemstillinger som normalt ligger utenfor det sosialfaglige teamets ordinære kompetanseområde.

En sentral del av å bistå vår målgruppe, mener vi er å hjelpe dem i å nøste opp i mulige livsutfordringer de står i, da de for mange er nokså komplekse og kaotiske. Vi bruker veiledning, kartlegging, praktisk bistand og samtale som verktøy for å oppnå godt samarbeid og tillit med gjestene, med mål om å bygge deres mestringsfølelse og motivasjon, samt stabilisere og bedre deres situasjon. Som nevnt i introduksjonen til punkt 4, har Helsedirektoratet har en nasjonal veileder på hvordan lavterskeltjenester for mennesker med psykisk helse- eller rusmiddelproblemer burde tilpasses (Helsedirektoratet, 2025). Her spesifiseres det blant annet at det «/ *Hovedforløp 1 bør tilbys kartlegging, behandling, kurs, råd og veiledning og annen oppfølging.*» Vi tilbyr ikke behandling hos oss, men holder kontakt med øvrige aktører om dette, og bistår ellers med samtlige punkter i veiledningen.

Teamet fører oversikt over hjelpetiltak rettet mot gjestene. I 2025 gjennomførte tjenesten 3088 hjelpetiltak, hvorav 2589 interne tiltak, og 439 eksterne tiltak. De sentrale hjelpetiltakene vi gjennomfører innebærer:

- Avklare rettigheter og tilgang til offentlige tjenester, samt sikre oppfølging. Dette inkluderer å informere og veilede gjesten om vilkår, frister, forventninger og ansvar.
- Økonomisk rådgivning, kartlegging av gjeld og kontakt med inkassobyråer mm.
- Diverse bistand ift. boligsituasjon, og fremskaffelse av bolig, enten

kommunal eller privat bolig, eventuelt midlertidig bosted.

- Oppfølging rundt helse, som avrusning, behandling og rehabilitering mm.
- Juridisk rådgivning
- Da nettverk, hobbyer, fritid og mosjon er avgjørende for psykisk helse, prøver vi å få iverksatt fritidsaktiviteter gjennom enten vårt eget aktivitetstilbud, eller via Steg for Steg, Aktiv på Dagtid osv.

Et gjennomgående arbeid på tvers av hjelpetiltakene er kontaktetablering og bistand i utvekslinger med det offentlige hjelpeapparatet og øvrige aktører. Herunder Nav, ruskonsulenter, spesialisthelsetjenesten, fastlege, boligkontor, inkassobyråer, banker, nettverk osv. Å ha en konstruktiv relasjon til disse er avgjørende, og for mange er en tredjepart som oss nødvendig for å danne relasjon og bygge bro. Vi erfarer også at aktørene opplever vår rolle som god bistand i nettopp dette. Målet vårt er at gjesten skal ha nok selvtillit og evne til å stå mer selvstendig i denne relasjonen på sikt. Sentralt i dette er å jobbe med positiv holdningsskaping og sosial trening.

Under Sosialfaglig team har vi også tidgivere som driver miljøarbeid og fungerer som en ustrukt hånd for sosionomene. Disse bruker mye tid i miljøet blant brukerne for å danne relasjon, oppnå tillit og oppdage hjelpebehov og videreformidle til sosionomene. Vi ser at antallet gjester vi når øker betraktelig med et godt team på plass. De som jobber i dette teamet får jevnlig kursing og oppfølging med sosionomene, og plukkes ut av tidgivergruppen på bakgrunn av egnethet og motivasjon. I løpet av 2025 hadde vi 6 tidgivere som jobbet i motivasjonsteamet, og 3 studenter som var innom teamet i en praksisperiode.

### 4.3 Hverdagskompetanse

I løpet av rapporteringsperioden har vi planlagt og startet opp samlinger om hverdagskompetanse. Erfaring viser at mange av gjestene har nytte av et mer helhetlig og tverrfaglig tilbud som dekker både helse, kunnskap om ernæring, økonomi, arbeid og digital kompetanse. For å sikre både bred og nyttig kunnskap, har vi videre etablert samarbeid med eksterne aktører. Dette gir deltakerne tilgang til fagpersoner for å få informasjon og veiledning i det de kan ha reell bruk for i hverdagen. Tiltaket bidrar til økt livskvalitet ved å styrke deltakernes opplevelse av mestring, trygghet og handlingsrom i eget liv. Når deltakerne får bedre forutsetninger for å ta informerte valg og håndtere hverdagsutfordringer, kan dette gi økt selvstendighet og bedre livssituasjon over tid.

### 4.4 Sosialt fellesskap

BKGO er for mange mer enn et sted for mat og bistand; det er også en viktig sosial møteplass. Brukerundersøkelser viser at 62% oppgir sosialt fellesskap som en sentral grunn til at de oppsøker tilbudet. Statistikk hentet fra inntakssamtaler viser at kun 18% svarer det samme. Dette gir en sterk indikasjon på at gjestene over tid anser BKGO som en viktig møteplass.

Vi har både et kaféområde og en sosial sone som er tilrettelagt for uformelt samvær, aktivitet og hvile, og fungerer som et trygt rom der gjestene kan senke skuldrene. For mange gir dette en opplevelse av tilhørighet, normalitet og struktur i hverdagen. Et sitat fra årets brukerundersøkelse sier: *«Det betyr mye for meg. Det hjalp meg å ha kommet ut av ensomhet og depresjon. Mindre dårlige tanker.»*

Et inkluderende og forutsigbart miljø bidrar til å redusere ensomhet og utenforskap, og danner et viktig grunnlag for relasjonsbygging, motivasjonsarbeid og videre oppfølging.

### 4.5 Lavterskel aktiviteter

Aktivitetstilbudet ved BKGO består av et bredt spekter av lavterskel, frivillige og sosiale aktiviteter. Deltakelse i aktiviteter gir struktur i hverdagen og bidrar til flere rusfrie timer i døgnet. Aktivitetene er i hovedsak gruppebaserte, og legger til rette for fellesskap, sosial læring og gode opplevelser.

- Bingo: Ukentlig aktivitet på huset som en tidgiver gjennomfører.
- Frisør: En frisør fra Cutters kommer og klipper gjestene gratis månedlig.
- Kino: Felles kinobesøk med aktuell film, etterfulgt av kaffe og samtale om opplevelsen.



- Bowling: Artig og uformell aktivitet som gir en sosial arena med mye moro og uhøytidelig konkurranse.
- Fotpleie: Et akademi for utdannede fotterapeuter tilbyr gratis behandling.
- Naturpust arrangeres i samarbeid med Steg for Steg og Naturvernforbundet.
- Besøke ulike kultursenter og kunst-utstillinger:  
Paradox-museet, Den jødiske synagogen, Oslo Bymuseum, Reptilparken og Etterstad kolonihage.
- Aktiv på dagtid:  
Gratis utlån av treningskort slik at brukere kan trene på Aktiv på Dagtid.
- Minigolf: Enkel aktivitet i nærområdet, utendørs eller innendørs avhengig av årstid.
- Konserter med ulike artister i kafeen mens brukerne spiser mat og drikker kaffe. Varighet cirka 30 minutter, ofte med god og avslappet stemning.
- Huskino på torget med servering av snacks og brus. Deltakerne kan komme med filmønsker.
- Teater- og konsertforestillinger:  
Deltakelse på forestillinger, blant annet Nasjonalteatrets julekonsert.
- Fotballkamper: VIF Samfunn sponser billetter til hjemmekamper. En fast gruppe deltakere drar sammen.
- Kreativt verksted, inkludert utstillinger:  
Deltakere kan male på lerret, stein eller glass, bruke tegnesaker og spille brettspill. Etter større prosjekter arrangeres utstillinger med servering.
- Båttur for gjester og tidgivere, med rekebuffet og live musikk, finansiert

med midler fra Stiftelsen Scheibler.

- Loppemarked: Gratis loppemarked i egne lokaler. Deltakerne kan velge klær og sko, med servering av kake og kaffe.

## 5. Metoder

Arbeidet ved Blå Kors gatenært Oslo bygger på anerkjente og erfaringsbaserte metoder innen rus- og sosialfaglig arbeid. Metodene anvendes fleksibelt og tilpasses den enkelte brukers situasjon, behov og motivasjon.

### 5.1 Motiverende intervju (MI)

Motiverende intervju benyttes som samtaletilnærming i sosialfaglig bistand for å støtte gjestene i å reflektere over egen situasjon og mulige endringsvalg. Metoden legger vekt på samarbeid, empati og brukermedvirkning, og bidrar til å styrke indre motivasjon fremfor ytre press. Når personen selv formulerer mål og beslutninger, øker sannsynligheten for bærekraftige endringer. Dette kalles også Empowerment, og er en sentral del av vår tilnærming til å støtte og veilede vår målgruppe. I 2025 gjennomførte 3 medlemmer av det sosialfaglige teamet ekstern kursing i metoden, og vil bruke tid fremover på implementering og tilpasning.

### 5.2 Motivasjonsarbeid og miljøarbeid

Motivasjonsarbeid foregår ikke kun i formelle samtaler, men også gjennom daglig tilstedeværelse i miljøet. Ansatte og tidgivere bidrar sammen til å bygge relasjoner, skape trygghet og synliggjøre mestring hos gjestene. Små endringer og hverdagsmestring løftes frem som viktige steg, og arbeidet preges av tålmodighet, tilgjengelighet og kontinuitet.

### 5.3 Recovery-orientert tilnærming



BKGO arbeider etter en Recovery-orientert forståelse, hvor målet er å støtte mennesker i å leve meningsfulle liv, også når utfordringer knyttet til rus, helse eller livssituasjon fortsatt er til stede. Derfor er dette et helt nødvendig perspektiv på samarbeid med mennesker med rusutfordringer.

## 5.4 Sosial trening og løsningsfokusert tilnærming

I møte med personer som strever med systemforståelse, struktur eller sosial samhandling, benyttes sosial trening og løsningsfokusert tilnærming. Dette innebærer å sette realistiske forventninger, gi rom for feil og bruke ekstra tid der det trengs. Målet er gradvis styrking av selvstendighet og mestring i møte med både offentlige instanser og hverdagsliv.

## 6. Mål

I tillegg til daglig drift arbeider BKGO etter overordnede mål og årlige delmål, som konkretiseres i handlingsplaner og evalueres fortløpende.

### 6.1 Hovedmål 1

Gjennom å benytte seg av tilbudene ved Blå Kors gatenært Oslo, vil målgruppen ...

... bedre sin helse og livskvalitet gjennom vårt tilbud om mat, hvile og sosialt fellesskap.

#### 6.1.1 Delmål:

... bedre sin ernæringsstatus gjennom å motta næringsrike og velsmakende måltider i vår kafe.

... bedre sin sosiale kompetanse og sitt nettverk, gjennom å bli inkludert i et trygt og sosialt fellesskap.

... oppleve omsorg og verdighet fra våre dyktige tidgivere, som gjør dette på frivillig basis.

... få mulighet til å bedre psykisk og fysisk helse gjennom å benytte vår hvileavdeling.

### 6.2 Hovedmål 2

Gjennom å benytte seg av tilbudene ved Blå Kors gatenært Oslo, vil målgruppen ...

... få støtte og veiledning til å jobbe med ønskede endringer i eget liv.

### 6.2.1 Delmål:

... få mulighet til ønsket endring av livssituasjon gjennom sosialfaglig bistand.

... oppleve økt egenkraft, mestring og mening ved å delta i aktiviteter.

... få muligheten til å stå sammen om å mestre hverdagens utfordringer, via deltakelse i lavterskel hverdagskompetanse.

... oppleve trygghet, verdighet og forbedret boevne gjennom vårt boligsosiale arbeid.

... bli tilbudt en mer helhetlig tiltaksrekke gjennom samarbeid med relevante aktører.

## 7. Måloppnåelse og vurdering

Vi benytter balansert målstyring som en metode for å øke sannsynligheten for å sette relevante og målbare mål. Vi fokuserer kontinuerlig på å ha oversikt over de kritiske suksessfaktorene og prioritere arbeidsinnsatsen på det som er viktig for måloppnåelse. Det er også viktig for oss å bruke relevante måleinstrumenter som kan gi oss data for å evaluere om vi når målene våre, slik at vi kan iverksette forbedringstiltak.

### 7.1 Matsservering

Mattilbudet ved BKG0 har i 2025 hatt høy benyttelse og stor betydning for gjestene. Vi tilbyr fast smørbrødbuffet til frokost fra kl. 08.00. Fra kl. 10.30 server vi varm mat med fullt tilbehør og salat. Ved vår brukerundersøkelse ble gjestene spurt om i hvilken grad vårt tilbud hadde en positiv innvirkning på ulike punkter, og her får ernæring en score på 4,08 av 5 mulige. (Blå Kors gatenært Oslo, 2025, s.4). Rundt 50% av våre gjester oppgir også at mat er en av de viktigste årsakene til at de oppsøker oss. Dette understreker at gjestene våre både

opsøker oss for matsserveringen vår, og opplever at den har stor betydning for deres ernæringstilstand.

Hele 70.000 måltider ble servert i 2025, i tillegg til overskuddsmat som daglig deles ut like før stengetid.

### 7.2 Sosialfaglig bistand

Den jevne etterspørselen etter sosialfaglig bistand viser at tilbudet treffer reelle og vedvarende behov. Med 3 088 gjennomførte hjelpetiltak i 2025 er måltallet nådd. Kombinasjonen av lav terskel, god tilgjengelighet og økt intern kompetanse har gjort det mulig å møte gjestene raskere og mer helhetlig.

«Blå Kors gatenært Oslo er et trygt sted å være og delta på positive ting, som har hjulpet med stabilitet i hverdagen min»  
- Gjest

Gjestenes vurdering av tjenesten bekrefter måloppnåelse, med en score på 4,26 av 5. Vi fortsetter å investere ressursene våre inn i det vi opplever møter behovene best.

### 7.3 Aktiviteter og sosial inkludering

Aktivitetstilbudet vårt er ment til å øke gjestenes livskvalitet ved å gi struktur, fellesskap og meningsfulle opplevelser.

Ved brukerundersøkelsen vår, sier 53% av gjestene at de benytter seg av vårt aktivitetstilbud. Da vi opplever at de aller fleste av de som utfyller undersøkelsen er

de som benytter stedet i stor grad, vil dette tallet være gunstig høyt, og vi tror ikke det reelle tallet er mer enn 30% av den totale målgruppen. Allikevel får vi tilbakemelding på at de som benytter aktivitetstilbudet vårt er godt fornøyde, da tilbudet får score på 4,05 av 5 mulige. Tilbudet har også hatt en forsterket innsats i løpet av året, da flere ansatte nå deltar i dette, deriblant en 100% stilling som aktivitetsleder. Videre deltar flere tidigivere i gjennomføring av aktiviteter. Dette har både styrket kapasiteten, men også bredden av tilbudet.

## 7.4 Hverdagskompetanse

Samlinger innen lavterskel hverdagskompetanse handler om å hjelpe gjestene med helt vanlige ting i hverdagen – på en enkel og tilgjengelig måte. Hos oss kan de delta uten krav om rusfrihet og uten forpliktelser. Vi tar utgangspunkt i det gjesten selv opplever som vanskelig, og jobber praktisk og uformelt med temaer som økonomi, bolig, mat, helse, digitale ferdigheter og det å forholde seg til det offentlige.

Målet er å gjøre hverdagen litt mer håndterbar og trygg, steg for steg. For mange av våre gjester handler dette om habilitering – å lære ferdigheter de aldri har fått mulighet til å lære før. Gjennom kurs, veiledning og relasjonsbygging ønsker vi å styrke mestring, selvstendighet og livskvalitet, og være et første, trygt sted på veien videre.

Totalt deltok 75 unike gjester i 2025.

## 8. Har tiltaket hatt ønsket resultat for brukerne?

For å vurdere om tiltaket har hatt ønsket effekt for gjestene, benytter BKGO både kvantitative og kvalitative målinger, hvor brukerundersøkelsen er det viktigste verktøyet.

I brukerundersøkelsen for 2025 gir gjestene en oss gjennomsnittsscore på 3,88 av 5 på spørsmålet om i hvilken grad tilbudet har bidratt til økt livskvalitet, identisk med fjorårets score. Rundt 77% av respondentene opplever altså at tilbudet har stor eller svært stor betydning for deres livskvalitet.

I 2025 la vi til et nytt spørsmål om i hvilken grad vårt tilbud har bidratt til positiv utvikling i ulike deler av gjestens liv, her gis score ut av 5 mulige. Gjestene rapporterer en samlet opplevelse av bedring, og tallene indikerer særlig positive utslag innen livskvalitet og områder knyttet til mestring av hverdagen. Innen psykisk helse (3,24) og opplevelsen av å mestre hverdagen (3,28) rapporteres det gode resultater, som tyder på at tilbudet bidrar til økt trygghet, oversikt og støtte i den daglige livssituasjonen. Flere peker også på forbedringer i sosiale relasjoner, med en score på 3,13 for nettverk og familie og 3,35 for redusert ensomhet. Når det gjelder mer konkrete levekårsområder, viser tallene en moderat, men tydelig positiv utvikling. For økonomi er snittet 2,93, og for bosituasjon 2,55. Dette er områder der endringer ofte krever tid og avhenger av forhold utenfor tjenestens kontroll, men tallene viser likevel at vårt arbeid gir en merkbar støtte også her.

Det er verdt å merke seg at ernæring scorer høyt, med et gjennomsnitt på 4,08. Det støtter oppunder vår prioritering av matserveringstilbudet vårt, og gir oss tydelige bevis på at dette må være øverste prioritet også videre.

Samlet sett viser resultatene at BKGO bidrar til økt livskvalitet for gjestene, særlig gjennom dekning av grunnleggende behov, stabilitet i hverdagen og tilgjengelig støtte i krevende livssituasjoner.

## 9. Endringer i brukergruppen

### 9.1 Hovedinntekt

Brukerundersøkelsen for 2025 sier at samlet andel av våre gjester som mottar hovedinntekt fra offentlige ytelser er på 73.5%, mot fjorårets 83%. Det er vanskelig å vite akkurat hva som fører til denne endringen, men det vi også ser er at andelen gjester som har sin hovedinntekt fra lønn fra arbeidsgiver, har økt fra 6% i 2024 til 17,5% i 2025. Vi ønsker at flest mulig får være en del av ordinært eller tilpasset arbeidsliv, da det har en betydelig påvirkning på psykisk helse, og er derfor veldig glad for å se denne endringen. Allikevel vil størstedelen av målgruppen fremdeles ha en inntekt som støtter behovet for et gratis lavterskeltilbud som dekker grunnleggende behov og samtidig tilbyr støtte til økonomisk oversikt og veiledning.

## 10. Nøkkeltall for 2025

### 10.1 Antall gjester

- I løpet av 2025 var BKGØ i kontakt med om lag 1130 unike gjester; de som oppsøkte senteret og personer som ble møtt gjennom oppsøkende uteteam. Av disse var 596 registrerte medlemmer, hvorav om lag 93% regnes som aktive gjester i løpet av året.
- Daglig var besøkstallet gjennomsnittlig 159 personer.
- I 2025 gjennomførte vi 240 inntakssamtaler, hvorav 174 resulterte i medlemskap. Vi avsto også 66 søknader på grunn av manglende tilhørighet til vår målgruppe, og disse personene ble veiledet videre til passende tilbud.

## 10.2 Hjelpetiltak, aktiviteter og kontaktpunkter

Sosialfaglig bistand: 3 088 gjennomførte hjelpetiltak og 238 brukere

Aktivitetstilbud: rundt 145 unike deltakere

Kontaktpunkter via uteteam: 230 unike

Måltider servert: om lag 70 000

Tallene bekrefter høy aktivitet og bred bruk av tilbudet gjennom hele året.

### 10.3 HMS

Antall innmeldte avvik: 39

Alle avvik ble lukket og fulgt opp iht. regelverket.

Sykefravær blant ansatte: 6,02% hvorav 3,44% langtidsfravær.

## 11. Antall årsverk

### 11.1 Lønnede årsverk

Ved utgangen av 2025 bestod den faste bemanningen av ansatte innen sosialfaglig arbeid, drift, kjøkken, aktiviteter, frivillighetskoordinering og administrasjon.

Dette utgjør 7,6 årsverk.

### 11.2 Frivillige årsverk

I Blå Kors kalles frivillige for tidgivere, nettopp for å understreke betydningen av å gi av sin tid, det mest verdifulle vi eier. Våre tidgivere bidro i 2025 med 13 760,5 timer arbeid, hvilket tilsvarer rundt 7,8 årsverk. Dette utgjør en helt avgjørende del av driften ved BKGØ. Tidgivergruppa er satt sammen av mange ulike personer. Noen er i normalt er i arbeid, men som i perioder har vært permittert eller mellom jobber. Andre er uføretrygdet, sykemeldt, jobber turnus

eller pensjonert. Inkludert i tallet er også de som har vært i arbeidspraksis hos oss. Mange av tidgiverne er svært dedikerte og jobber hos oss fem dager i uken, mens andre jobber en til to dager per måned. Gjennomsnittlig arbeidsmengde er omtrent en dag i uken. En stor andel har jobbet hos oss i mange år, og deres erfaring og engasjement er en uvurderlig ressurs for oss. I tillegg til ordinære tidgivere har vi hatt et stort antall elever og studenter som har gjennomført sin praksisperiode ved BKGO. Disse har fått muligheten til å lære i et praktisk arbeidsmiljø, samtidig som de har bidratt til vårt arbeid og fått innsikt i rusomsorg og relaterte fagområder.

## 12. Brukermedvirkning

Blå Kors' slagord er «i sentrum står et menneske». Vi legger stor vekt på brukermedvirkning både på individ- og tjenestenivå. Målet er at gjestenes erfaringer og innspill skal ha reell betydning for utviklingen av tilbudet.

I 2025 er brukermedvirkning ivaretatt gjennom disse aktivitetene:

### 12.1 Brukerundersøkelse

Brukerundersøkelsen, som gjennomføres årlig i fjerde kvartal, gir bred innsikt i hvordan tjenestene oppleves. I 2025 fikk vi 67 svar, og resultatene gir oss verdifulle tilbakemeldinger om livskvalitet, mestring og tjenestebehov. Selv med en feilmargin, gir undersøkelsen et godt overblikk som brukes i brukerråd og ledergruppe for å justere tilbudet og planlegge forbedringer for kommende år.

### 12.2 Brukerråd

Sommeren 2024 besluttet brukerrådet å gå ut i streik. Se årsrapport for 2024 for mer informasjon om dette. Endelig avgjørelse fra ledelsen i Blå Kors ble ikke akseptert av

brukerrådet. Brukerrådets medlemmer ble derfor frigjort fra sine verv. Vi har etter grundige vurderinger besluttet å avvikle ordningen med et valgt brukerråd slik vi har hatt i 2 år. Dette er en avgjørelse som ble tatt da vi fikk tilbakemeldinger fra enkelte gjester om at brukerrådet ikke talte deres sak, noe ledelsen også registrerte. For å la den enkelte gjest få enda større påvirkningsmulighet og direkte tilgang til ledelsen og utformingen av tilbudet vårt, valgte vi derfor å gå for denne endringen. Fra 2026 vil dermed brukerrådet fungere slik at alle som ønsker får bli med i møter hvor vi drøfter relevante saker. Invitasjon til møter kunngjøres via oppslag - inkludert agenda.

### 12.3 Allmøter

I disse møtene får gjestene anledning til å komme i direkte dialog med ledelsen ved Gatenært Oslo. I 2025 ble det gjennomført 2 allmøter. Dette møter ikke helt vårt mål om 4 allmøter i året, og derfor er et ekstra viktig at innsatsen inn i gjennomføringen av allmøter forsterkes i 2026.

### 12.4 Økt tilstedeværelse av ledergruppa i miljøet

Ledergruppen har fokus på å være lett tilgjengelige for gjestene våre. Dette gjør vi ved å bruke tid i miljøet i løpet av arbeidsuken, og ha en økt bevissthet på å danne kontakt med gjestene. Brukere tar også kontakt med øvrige medarbeidere, og disse sakene blir fortløpende meldt inn til ledergruppen, som ukentlig behandler sakene ved ledermøte.

### 12.5 Forslagskasse

Forslagskassa vår brukes gjerne av de av våre gjester som ikke ønsker å direkte ta kontakt, men som vil formidle et behov til ledelsen. Sakene behandles fortløpende i ledermøter.

## 12.6 Sosialfaglig bistand

Det sosialfaglige teamet har fokus på å holde kalendere åpne nok til at det er rom for drop-in, da erfaringen er at dette passer målgruppen best. Oppfølgingen som gis er også tilpasset gjestenes behov, så tjenesten er i stor grad fleksibel.

## 12.7 Aktivitetstilbudet

Aktivitetstilbudet er både basert på gjestenes ønsker og kontinuerlig erfaring med hva som fanger interessen og deres deltakelse. Vi har en forslagskasse, spørsmål i brukerundersøkelsen og jevnlig dialog med gjestene om hva de ønsker av aktiviteter. I aktivitetsteamet vurderer vi forslagene i sammenheng med ressursbruk og økonomi.

## 13. Samarbeid med offentlige og frivillige aktører

BKGO samarbeider med en rekke offentlige og ideelle aktører for å sikre helhetlig oppfølging av gjestene. Samarbeidene bidrar til bedre koordinering av tjenester, lettere tilgang til nødvendige støtteordninger og økt kvalitet i tilbudet.

### 13.1 Oslo Kommune, Velferdsetaten

Vi får størstedelen av våre midler fra Oslo Kommune. Disse gir grunnlag for utvikling og forbedring av tilbudet, og daglig drift. Midlene herfra gir oss muligheten til å drifte tilbudet vårt stabilt, og etter brukergruppens forventninger.

### 13.2 Helsedirektoratet

Disse midlene går i hovedsak til tilbudene lavterskel aktiviteter, sosialfaglig bistand, kriesamtaler og samtalegruppe.

## 13.3 Ulike stiftelser

Vi har gjennom flere år mottatt støtte fra Stiftelsen Kaare Berg, dette har stor betydning for vårt arbeid innen hverdagskompetanse, samt vår hvileavdeling. Vi har også gjennom en årrekke mottatt støtte fra Finn Dahles Stiftelse og Stiftelsen Scheibler.

## 13.4 Matsentralen

Blå Kors samarbeider med Frelsesarmeen, Kirkens bymisjon, Evangeliesenteret, IOGT m.fl. om en felles matsentral i Oslo. Dette gir en mer forutsigbar tilførsel av matvarer og drikkevarer. Vi har også om lag 10 andre matsponsorer som gir økt variasjon i mat vi tilbyr målgruppen.

## 13.5 NAV

Vi samarbeider med NAV om utplassering av personer i arbeidspraksis i ordinære virksomheter. Gjennom samarbeidet gir vi individer muligheten til verdifull arbeidstrening og utvikling av mestringsfølelse, noe som bidrar til økt mulighet for varig sysselsetting og personlig vekst.

## 13.6 Kriminalomsorg i frihet

I samarbeid med Kriminalomsorg i frihet sysselsetter vi personer som avsoner samfunnsstraff/elektronisk kontroll ved Blå Kors gatenært, Oslo. Dette har vist seg å være et vellykket samarbeid, både ved at disse personene gir et viktig bidrag til vårt arbeid, og at de får en meningsfull erfaring. Flere har uttrykt interesse for å fortsette som tidgiver etter endt samfunnsstraff, noe som vitner om den positive innvirkningen samarbeidet har hatt.

### 13.7 Nets

BKGO har en pågående avtale med Nets for innlevering av Visa- og Masterkort, med mål om å forhindre misbruk av kort som har kommet på avveie. Denne avtalen finansierer deler av en stilling hos oss, samarbeidet fungerer god til sitt formål, og har også den ekstra positive effekten av å tiltrekke seg deler av vår målgruppe.

Flere bedrifter vi samarbeider med, tilbyr sine ansatte arbeidstid de kan bruke til frivillig arbeid hos oss, som en del av sitt samfunnsansvar og for å fremme en kultur for engasjement og fellesskap. Dette initiativet gir ansatte muligheten til å bidra til samfunnsnyttige formål uten at det går på bekostning av deres egen fritid.



Foto: Cutters

### 13.8 Cutters

Frisørkjeden Cutters tilbyr gratis klipp/ barbering av våre gjester. Frisør kommer til BKGO en gang per måned. Vi får tilbakemeldinger på at dette tilbudet har betydning for gjestene selvfølelse.

### 13.9 Studenter/Hospitering

Vi har et omfattende tilbud til praksisplasser for studenter, hovedsakelig er dette sosialfaglig praksis fra Oslo Met og VID Vitenskapelige Høgskole, men inkluderer også erfaringskonsulenter og sykepleiestudiet. I tillegg tar vi også imot elever til fagdager.

### 13.10

#### Naloksonprosjektet

I samarbeid med Naloksonprosjektet deler vi ut nalokson til gjester som ønsker, under begrepet «Kameratredning». Dette er en del av vår innsats til skaderedusering, i tillegg til at representant fra Naloksonprosjektet også kommer og holder kurs/ opplæring for våre brukere, som også ansatte og tidgivere deltar på. Vi hadde to slike kurs i løpet av 2025. Videre tilbyr vi samtale og minikurs i dette til målgruppen.

## 14. Avsluttende

### vurdering

Årsrapporten for 2025 viser at Blå Kors gatenært Oslo har nådd sine hovedmål og videreført et stabilt, tilgjengelig og relevant tilbud til en brukergruppe med store og sammensatte behov. Resultatene fra brukerundersøkelsen, høy etterspørsel etter sosialfaglig bistand og stor bruk av mat- og aktivitetstilbudet indikerer at tiltaket har betydelig verdi for målgruppen.

Gjennom å kombinere dekning av grunnleggende behov med relasjonsbasert støtte, aktiviteter og tilgjengelig veiledning, har BKGO bidratt til økt trygghet, mestring og livskvalitet for mange brukere i 2025.

I sentrum står et menneske