

Beskrivelse av bedrift og stillinger for deltakelse på rekrutteringsdag 16. oktober 2025



Visma Flyt

Kryss av for deltakelse	Speedintervju ☐	Stand ☐	Speedintervju og stand ☒
Fakta om bedriften: Visma Flyt utvikler og leverer digitale fagsystemer innen helse, velferd og oppvekst. Systemene brukes av hjemmetjeneste, sykehjem, helsestasjoner, skoler, barnehager, sosialkontor, barnevern og flyktningtjenester. Alle kommuner benytter ett eller flere av våre fagsystemer.			
Beskrivelse av stilling(e), stillingsstørrelse, arbeidssted, etc.: Visma Flyt har tre prosjekter til tre ulike kandidater som ønsker arbeidserfaring. Alle stillingene er i på Skøyen i Oslo. Prosjekt: Employer Branding i HR Bistå HR med arbeid innen Employer Branding gjennom innhold og videoproduksjon til preboarding av nyansatte. Arbeidet tar utgangspunkt i eksisterende materiale i vår onboardingplattform som skal utvikles. Her er det mulighet til å få eierskap til prosjektet, og være kreativ i å løse oppgaven både innhold og form. Forslag til stillingstittel: Digital Communication Intern eller HR Intern. Stillingstittel kan tilpasses kandidat, basert på hva som blir nyttig til fremtidig karriere. Vedkommende til rapportere direkte til HR, og samarbeide tett med Rekruttering- og Employer Branding ansvarlig i Visma Flyt. Ønskelig bakgrunn/erfaring: video- og media produksjon. Fint om kandidaten kan vise til tidligere arbeid. Ikke nødvendig med formell utdanning, men krav om at vedkommende har produsert noe tidligere. Oppstart: ila høsten. Omfang: 3 dager i uken. Prosjekt: Kvalitetssystemer / Prosessdokumentasjon i HR Vi er i en prosess hvor vi skal bytte kvalitetssystem. HR trenger bistand med å dokumentere sine prosesser og rutiner. Det er allerede en del eksisterende dokumentasjon på HR prosesser på konsernnivå, men som må tilrettelegges for Visma Flyt. Dersom det er ønskelig kan man utvide til at man bistår andre funksjoner med å skrive ned deres prosesser. Forslag til stillingstittel: HR Intern , Quality Coordinator Intern, Quality Advisor Intern. Stillingstittel kan tilpasses kandidat. Vedkommende rapporterer direkte til HR leder, og vil samarbeide tett med hele HR teamet + flere om ønskelig. Ønskelig bakgrunn: Gjerne en som har studert noe innenfor Administrasjon, ledelse, HR eller andre strategiske fag. Krav: Meget gode norsk kunnskaper skriftlig og muntlig. En som er PÅ og evner å stille de riktige spørsmålene. Har fokus på viktige detaljer Strukturert og organisert i arbeidet Oppstart: Ca. ved nyåret , når nytt kvalitetssystem er på plass. Omfang: 3 dager i uken. Prosjekt: Innholdsproduksjon i Markedsavdelingen Marked trenger bistand med innholdsproduksjon ved å skrive tekster, publisere i Web og SoMe, og generelt avlastning av oppgaver for markedsavdelingen. Forslag til stillingstittel: Marketing Intern, Digital Marketing Intern, Digital Communication Intern. Vedkommende rapporterer direkte til Markedssjefen. Ønskelig bakgrunn: Marked og kommunikasjon, Visuell kommunikasjon, Grafisk design med kommunikasjonsfag osv. Oppstart: ila høsten. Omfang 2-3 dager i uken.			
Forts. neste side 			

Beskrivelse av bedrift og stillinger for deltakelse på rekrutteringsdag 16. oktober 2025



Visma Flyt

Kryss av for deltakelse	Speedintervju ☐	Stand ☐	Speedintervju og stand ☒
Arbeidsoppgaver/ansvarsområder/arbeidstid: Se over. Arbeidstid er fleksibelt, men praktiserer en 8-16 arbeidshverdag			
Kompetansekrav - utdanning, praksis (språk, førerkort, fysiske krav, politiattest, etc): Har presisert over. HR 1 – Employer Branding - Mediainteresse, utdanning ikke nødvendig. HR 2 – Kvalitetssystem - Flink til å skrive, systematisk og nøyaktig, kommunisere godt og sette seg raskt inn i ting – viktig med svært gode norskkunnskaper da man bidrar til å lage et kvalitetssystem. Marked - godt språk og være en god historieforteller, gjerne beherske websider og ulike grafiske programmer for innholdsproduksjon.			
Andre ønskelige kvalifikasjoner/egenskaper: Felles: Mangfoldig miljø der man kan være seg selv. Ikke på jakt etter noen særskilt personlighet eller å forme mennesker inn i noen type. Bør være motivert for oppgavene, selvstendig og selvgående, tørre å feile og ha selvtillit. Mål om mestring. Spesifikt: Employer Branding - Må ikke nødvendigvis være supersosial for å jobbe med medieproduksjon. Skal du jobbe med kvalitetssystemet må du tørre å snakke med folk og skrive godt. På Marked må man ha et godt norsk språk, god fortellerstemme og en god formidlingsevne. Må ikke ha profesjonell erfaring for noen av praksisplassene.			
Vi tilbyr: I utgangspunktet arbeidspraksis for å lære og erfare. Mulighet for å få foten inn i et av Norges største software-selskap. Råd for videre karriere.			
Rekrutteringsbehov (antall) per i dag - fremtidig: Har ikke et konkret rekrutteringsbehov på noen av avdelingene akkurat nå, men med god innsats vil man bli husket dersom det skulle oppstå en ledig stilling.			
Legg ved logo, link til nettside, evt kontaktperson: https://www.visma.no/selskaper/visma-flyt-as 			