

klara.ai

KI-basert beslutningsstøtte for
inkluderende rekruttering

Modolf Moen · Digitaliserings- og kommunikasjonssjef

Arbeid og Inkludering i NHO Service og Handel

Blå Kors arbeid og inkludering Oslo · Tirsdag

Bransjeforeningen for arbeids- og inkluderingsbedrifter i Norge

115+

medlemsbedrifter
over hele landet

13 000+

personer i tiltak
hvert år

60+ år

med erfaring
med inkludering

Vi representerer bedrifter som hver dag jobber for at flere **skal få og beholde en jobb** – og at arbeidsgivere skal finne **den kompetansen de mangler**.

UTFORDRINGEN

To problemer – samme løsning

700 000+

personer i yrkesaktiv alder står utenfor arbeid eller utdanning

 *Mye utløst arbeidskraft*

6 av 10

NHO-bedrifter melder om mangel på riktig kompetanse

 *SMB mangler tid og HR-systemer*

Klara er utviklet for å møte begge utfordringene samtidig.

KLARA I ÉN SETNING

Klara gjør det enklere for arbeidsgivere å finne arbeidskraft – og enklere for flere å få jobb – gjennom datadrevet, ansvarlig og inkluderende rekruttering.

klara.ai

Prosjektperiode 2025–2027

Hva Klara er – og hva Klara ikke er

Klara ER

Et **beslutningsstøtteverktøy** for fagpersoner og arbeidsgivere

En plattform for **strukturert arbeidsgiverdialog**, oppgavedeling og matching

Et verktøy som kombinerer **relasjonsarbeid med datadrevet innsikt**

Klara er IKKE

Et system som **fatter automatiske beslutninger**

En **chatbot som erstatter menneskelig skjønn**

Et **NAV-system eller saksbehandlingsverktøy**

Hva får arbeidsgivere med Klara?

01

Lavere terskel inn

Behov beskrives som konkrete oppgaver – ikke formelle stillingskrav.

02

Raskere tilgang til arbeidskraft

Strukturerte oppgaveprofiler matcher mot tilgjengelige kandidater.

03

Inkluderende jobbdesign

Støtte til realistiske forventninger og tilrettelegging.

04

Du beholder kontrollen

Beslutningsstøtte – ikke automasjon. Klara foreslår, mennesket bestemmer.

MATCHING

Vi matcher på arbeidsoppgaver – ikke CV-er

Klara-scoren bygger på fire forklarbare variabler:

60%

Oppgavematch

Hovedvekt – det viktigste

20%

Erfaring

Relevans for oppgavene

15%

Motivasjon

Drivkraft og innsats

5%

Geografi

Reisetid og nærhet

Alle anbefalinger forklares og kan overstyres. Klara inviterer til dialog – den avgjør ikke.

KI foreslår – mennesket bestemmer



Klara er designet etter prinsippet om at KI skal bygge ut – ikke erstatte – menneskelig skjønn.

→ Ingen automatiske beslutninger.

→ Forklarbare anbefalinger, alltid.

→ Mennesker har siste ord.



Tilpasset EUs KI-forordning

Foreløpig vurdert som ikke-høyrisiko-system.



Personopplysninger beskyttes

Ingen personopplysninger sendes til språkmodeller.



Anonymisert

Kandidater registreres med kandidat-ID, ikke navn.



Juridisk kvalitetssikret

Utviklet i dialog med juridisk kompetanse i NHO.

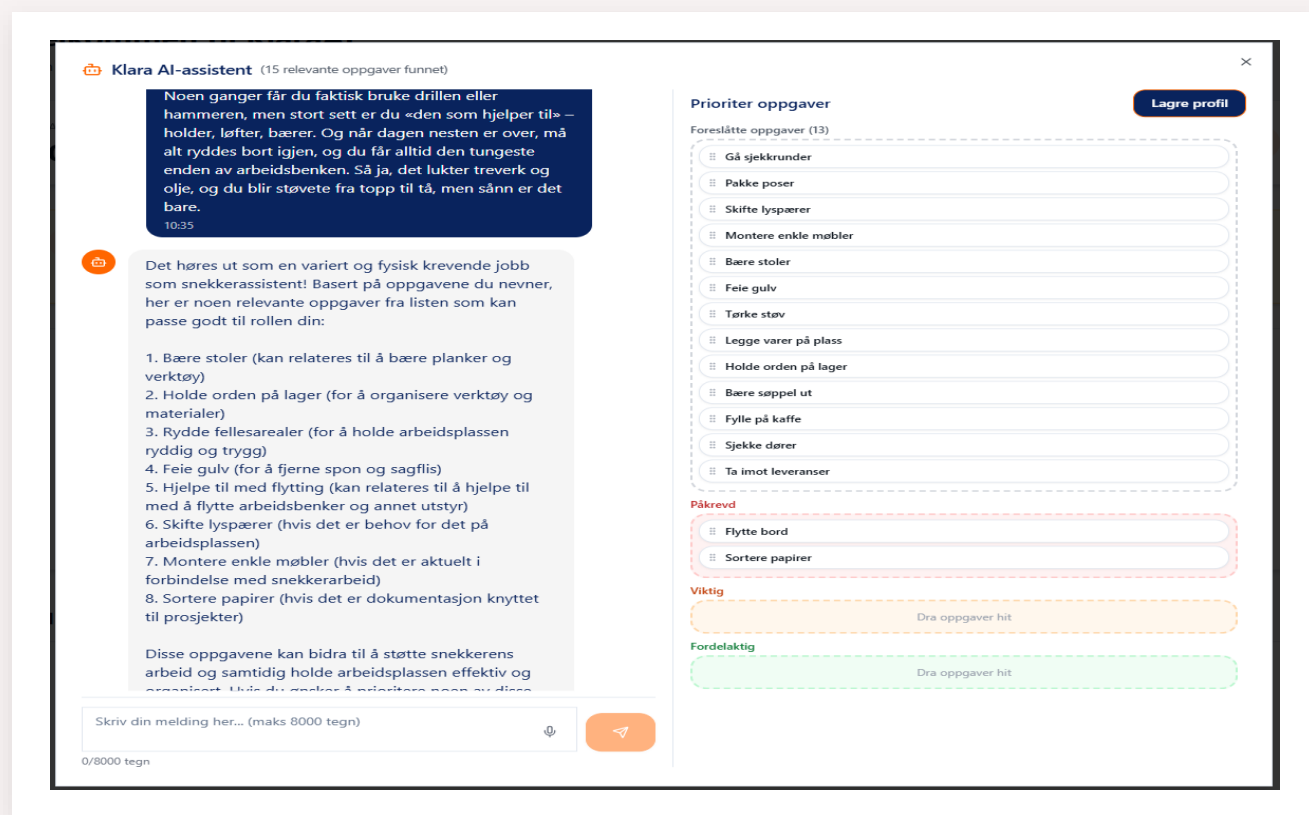
Demo

Arbeidsgivers grensesnitt i klara.ai

Det vi skal se sammen:

1. Hvordan KI matcher kandidater til oppgaver
2. Hvordan arbeidsgiver leser og forstår en match
3. Hvordan Klara-scoren forklarer anbefalingene

Matching og kandidatvisning



Skjerm bilde: Klara-assistent og oppgaveprofil i plattformen

1

Beskriv behovet

Arbeidsgiver beskriver hva bedriften trenger hjelp til – som konkrete oppgaver.

2

KI hjelper å strukturere

Klara-assistenten foreslår oppgaver, presisering og inkluderende formuleringer.

3

Kandidater matches

Klara henter kandidater fra jobbveilederes porteføljer som faktisk passer oppgavene.

4

Forklart anbefaling

Hver match vises med Klara-score og hva som ligger til grunn for vurderingen.

5

Dialog – ikke autovalg

Arbeidsgiver inviterer til samtale; jobbveileder følger opp.

Slik leser du en match



Hva betyr tallene?

Score 87

Sammenstilling av de fire variablene – ikke en «dom», men et utgangspunkt for samtale.

Oppgavematch (hovedvekt)

Hvor godt kandidatens erfaring stemmer med oppgavene du faktisk trenger hjelp til.

Motivasjon og erfaring

Faglig vurdering fra jobbveileder, satt i sammenheng av Klara.

Du kan alltid overstyre

Klara forklarer hvorfor – arbeidsgiver bestemmer hva som skjer videre.

Hva skjer i 2026 og 2027?



Parallelt: ekstern evaluering ved NTNU Samfunnsforskning – effekt og samfunnsøkonomisk gevinst

Takk!

Interessert? La oss snakke om hva klara.ai kan gjøre for nettopp deres bedrift.

Modolf Moen

Digitaliserings- og kommunikasjonssjef

Arbeid og Inkludering i NHO Service og Handel

E-post: modolf.moen@nhosh.no Telefon: 482 05 607